

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**НАУКОВИЙ
ВІСНИК**

**ЧЕРНІВЕЦЬКОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
ІНСТИТУТУ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТОРГОВЕЛЬНО – ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Рік заснування 2001

Випуск I

Економічні науки

Чернівці
2007

Науковий вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Чернівці: Книги-XXI, 2007. – Вип. I. Економічні науки. – 495 с.

У науковому віснику розглядаються актуальні питання активізації економічних реформ у національній економіці та її складових в економічній теорії, регіональній та міжнародній економіці, туризмі, фінансах, менеджменті, маркетингу, обліку тощо.

Буде корисним для науковців, фахівців, викладачів навчальних закладів, аспірантів, студентів.

Редакційна колегія:

Е.І.Бойко - д.е.н., професор, **Е.О.Грицюк** – к.е.н., доцент, **Д.Г.Лук'яненко** – д.е.н., професор, **А.А.Мазаракі** – д.е.н., професор, **В.В.Мова** – д.е.н., професор, **Т.М.Ореховська** – к.е.н., професор, **А.М.Поручник** – д.е.н., професор, **І.М.Школа** – д.е.н., професор, **М.Ф.Юрій** – д.і.н., професор.

Рецензенти: доктор економічних наук, професор **М.А.Козоріз**
доктор економічних наук, професор **В.І.Пила**

Редакція вісника:

Головний редактор – **І.М.Школа**
Відповідальний секретар – **Е.О.Грицюк**
Редактор – **Р.В.Кравчук**
Коректор – **Н.Т.Гринівська**
Комп'ютерний дизайн і макетування – **С.О.Галамашевич**

Друкується за ухвалою Вченої Ради Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Свідцтво державного комітету інформаційної політики, телебачення та радіомовлення України № 4317 серія КВ від 20.06.2000 р.

Загальнодержавне видання
Збірник входить до переліку наукових видань ВАК України

машин та устаткування – для реалізації даних пріоритетів ця територія не має відповідних матеріальних та трудових ресурсів; аналогічні зауваження стосуються інших ТПР);

- певні повноваження органів управління ТПР є потенційно корупційно небезпечними (наприклад, у частині прийняття рішення щодо укладання контрактів відповідними місцевими радами, у частині матеріально-технічного забезпечення функціонування органів управління за рахунок суб'єктів підприємництва, які реалізовуватимуть інвестиційні проекти), також має місце дублювання і невідповідність повноважень Інвестиційної Ради та її Виконавчої дирекції (і перша і друга проводять експертизу інвестиційних проектів, здійснюють нагляд за їх реалізацією);

- законопроект не містить положень щодо якісного та кількісного складу органів управління ТПР.

У цьому аспекті основою покращення інвестиційного середовища регіону та підвищення ефективності господарювання підприємницьких структур могло б стати формування відповідного нормативного забезпечення на основі пріоритетності регіональних інтересів та врахування особливостей кожної конкретної території з точки зору:

- її місця і рівня розвитку за відповідними параметрами у порівнянні з іншими регіонами країни;

- структурних співвідношень в середині самого регіону;

- інтеграції у існуючу нормативну базу регіону;

- проведення громадської експертизи у відповідному регіоні перед прийняттям.

І головне – необхідно закріпити механізми регіональних громадських експертиз подібних нормативних актів, які стосуються не лише інвестиційного, але й інших аспектів соціально-економічного розвитку відповідного регіону.

Список використаних джерел:

1. <http://www.oda.cv.ua>.

2. http://www.ifc.org/sme_ukraine.

3. Черниш О.В. Міжнародний досвід підтримки і розвитку малого бізнесу // Фінанси України. – 1999. – №1. – С.114.

4. <http://www.vlasnasprava.info>.

А.А.Вдовічен, к.е.н., А.Нікуляк, І.Пінтескул,
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,
м. Чернівці

Інвестиції – шлях до розвитку Карпатського регіону

У статті визначається вплив іноземних інвестицій на розвиток Карпатського регіону. Розглядаються вже функціонуючі проекти, зокрема туристичний комплекс "Буковель", а також проекти, які тільки на стадії реалізації. Визначаються пріоритетні джерела фінансування гірськолижного туризму України, а також роль приватних підприємств та іноземних інвесторів.

The main idea of this article is determining the importance of foreign investments in development of the Carpathian region. For analyze we have used several very developed tourist complexes, such as "Bukovel", and another – which are only in the project now, but have non worth future. Also we determine the role of private and foreign investors in the financing of skier-mountain tourism in Ukraine.

Інвестиційні пріоритети тієї чи іншої галузі визначаються здатністю підприємств забезпечити високу і швидку рентабельність інвестицій. З цієї точки зору Карпатський регіон, де зосереджений значний рекреаційний потенціал, сприятливі природні та кліматичні умови, необхідна для обслуговування рекреаційної галузі інфраструктура, є дуже перспективним регіоном. Окрім того, світова практика свідчить, що саме ця галузь є однією з найбільш ефективних для інвестування. Найбільші у світі інвестиції зроблені нині у гірськолижний спорт [3].

Актуальність цього питання перш за все полягає в тому, що саме залучення іноземних інвестицій дає можливість належним чином розвивати гірськолижний туризм у нашій країні.

Головним завданням статті – на конкретних прикладах проаналізувати інвестиційну привабливість Карпатського регіону.

Метою цієї роботи є визначення стану гірськолижного туризму в Україні загалом та в Карпатському регіоні, зокрема.

Українські Карпати за своєю привабливістю, краєвидами та екологічною чистотою не поступаються горам Польщі, Чехії і навіть Швейцарії, в той час як затрати на відпочинок та безпосередню організацію відпочинку є набагато меншими. За часів Радянського Союзу в Чернівецькій та Івано-Франківській областях діяли понад 49 різноманітних туристичних (авто, піші, водні) маршрутів. У населених пунктах залишилось чимало музеїв, архітектурних та археологічних пам'яток, які все ще зберегли місцевий гуцульський дух та колорит. Туристів приваблюють гори: Говерла, Петрас, Черногора.

Щороку приїздить все більше туристів з України, Росії, Польщі, Німеччини, Італії, Австрії. Низка іноземних та українських компаній вже розпочали будівництво сучасних баз відпочинку. Гірські схили плюс температура та кількість опадів у Вижницькому районі дозволяють безперервну роботу туристичного комплексу з грудня до квітня, а з сніговою пушкою на 1,5 місяця довше [6].

Як відомо, такі проекти є досить капіталомісткими і потребують залучення значних коштів. А оскільки наша держава ще не може забезпечити належні умови фінансування, то виникає потреба залучення іноземних партнерів.

Яскравим прикладом вкладу іноземних інвестицій у цю галузь у регіоні є туристичний комплекс "Буковель", який здобув заслужену славу не лише в Україні, а й закордоном. Маючи можливість порівнювати з іншими відомими курортами і комплексами, відзначимо і високий рівень обслуговування, і бездоганність лижних трас. І не лише тому, що створено

розгалужену інфраструктуру, ідеальні умови для лижників будь-якого рівня підготовки, туристична зона, де розташовано комплекс, є унікальною за природно-кліматичними умовами.

“Буковель” – це гірськолижний курорт, який зараз найшвидше розвивається у Східній Європі. Майстер-план розвитку туркомплексу виконали австрійська фірма Plan-Alp і канадська Ecosign. Цей план визначає перш за все позитивний імідж та привабливість проекту для споживачів. План українського курорту розробили в Канаді, швидкісні підйомники привезли австрійці. Канадці вклали в об’єкт 125 мільйонів доларів, вони бачать його у майбутньому кращим зимовим курортом планети. Природно, одна база не в змозі вмістити усіх охочих. Тому її керівництво шукає альтернативу. Однак, якщо в Європі такі курорти розвивались 50 років і там будувалось по одній-дві траси на рік, то у нас будується 12-15 кілометрів, в перспективі будуватимемо 20 кілометрів трас. Наразі це найбільша і наймасштабніша інвестиція в гірськолижний спорт в Україні. Уже вкладено в проєкт 300 мільйонів, був план вкласти до 420 мільйонів, але через деякі проблеми, цей план не вдалося реалізувати. Відповідно до генплану розвитку курорту, який розробила одна з найвідоміших у світі фірм, стане можливим введення набагато більше атракцій (будуть і фітнес-центри, і боулінг-клуби, тощо). Інфраструктура передбачає прийом до 12 тисяч осіб, які зможуть розташуватись в готелях, невеликих котеджах або в 3-4-кімнатних апартаментах. Уже в найближчій перспективі буде побудовано сучасний водолікувальний центр з мінеральними водами. Тобто, це буде альтернатива уже існуючим курортам такого типу, як Трускавець, Моршин [4].

Останнім часом стало дуже модно розглядати та оцінювати успішний бізнес з позиції ефективності задіяних ресурсів, іншими словами як інвестиційний проєкт. Проте, подекуди упускається той важливий факт, що інвестиції – поняття значно ширше, ніж виключно сума коштів, витрачених власниками такого бізнесу на його створення. Тому й має місце ситуація, за якої подекуди ефективність інвестиційного проєкту визначається суто за результатами підрахунку на калькуляторі інвестиційних витрат та отриманих доходів – “відповідь не від’ємна – от і добре, прибуток є”.

Чим масштабніший проєкт, тим більше факторів впливає на його оцінку. Чим більше бажання відійти від подібного дилетантства, тим імовірніше використання перевірених часом та досвідом західних технологій оцінки інвестиційних проєктів.

Туристичний комплекс “Буковель” – задум претензійний, недешевий, розрахований на далеку перспективу, тому і до його оцінки варто підійти більш виважено й потурбуватись про аргументи.

Існують певні міжнародні стандарти розробки та впровадження інвестиційних проєктів. Згідно з рекомендаціями ЮНІДО доцільність

створення на Україні ТК “Буковель” логічніше та безперечно цікавіше оцінювати за кількома розділами [3]:

1. Ідея проекту. ТК “Буковель” створювався як ексклюзивний, надсучасний, потужний центр активного зимового відпочинку. До того ж йому притаманний особливий стиль та шарм завдяки зусиллям провідної команди менеджерів і управлінців. 20 км лижних трас, абсолютна більшість із яких засніжена, 7 витягів, технологічно оснащені перепускові та охоронні системи, повна інфраструктура, включаючи готелі, ресторани, заклади швидкого харчування, басейн, сауна, фітнес-центр – справжній рай не те, що для лижника, для будь-якого туриста.

2. Передумови створення. Ні для кого не секрет, що за умов наявності певного природно-кліматичного середовища та належного рівня сервісу туристична галузь може приносити величезні прибутки. Ініціатори розбудови ТК “Буковель” врахували негативний досвід функціонування туристичної сфери радянських часів, коли вважалось, що за відсутності гідної альтернативи туристові однаково доведеться їхати до своїх “туристичних комплексів” низького рівня. Згодом це призвело до катастрофічного відтоку відпочиваючих. Тому власники “Буковелю” використали прекрасні карпатські природні умови та додали до них високий рівень сервісу. Нині подібний коктейль – рідкість, що додає кілька балів на користь проекту.

3. Аналіз ринку та маркетинг. ТК “Буковель” явно орієнтується на дві категорії відвідувачів: гостей, що забезпечені певними фінансовими ресурсами і бажають отримати за свої кошти далеко не посередній рівень сервісу, а також на менш заможних, але більше відданих власне зимовому активному відпочинку громадян, які надають перевагу зупинці у прилеглих приватних садибах. І ті, й другі, а також будь-хто інший знайдуть цікаві для себе варіанти, оскільки, забезпечивши любителів засніженими лижними трасами, керівництво “Буковелю” вирішило наболіле питання проживання відпочиваючих за рахунок заповнення вільної до цього часу ніші для бажаних кращого ніж “дешево і сердито”.

4. Місце розміщення та оточуюче середовище. Щодо відповідності цього розділу найвибагливішим стандартам сумнівів виникати не може: 920 метрів над рівнем моря, величезні площі “раю” для любителів первозданної краси та мирного співіснування людини з природою. І зберігати цю гармонію в інтересах власників ТК “Буковель”, адже в ній, зпоміж іншого, закладено постійне, стабільне відвідування комплексу тисячами туристів. Крім того, проривом для туристичної галузі безперечно є ідея та бажання домовитись із “Укрзалізницею” про впровадження залізничного проекту “Буковель – лижний експрес”, що, додавши співпрацю із авіа- та авто перевізниками, забезпечує вирішення можливих транспортних проблем гостей.

5. Технологія, організація управління та персонал. На жаль, в

Україні певні види необхідного обладнання високого рівня якості не виробляють, тому було прийняте єдине можливе рішення про його завезення з-за кордону. Такий крок виправдав себе за рахунок більшої надійності та комфортабельності, зокрема австрійських швидкісних підйомників тощо. Крім того, логічним є те, що подібний величезний комплекс з повною інфраструктурою обслуговується немалою кількістю працівників різних сфер. Це забезпечує підвищення показників зайнятості населення регіону, а якщо врахувати зиск власників прилеглих приватних садиб, то місцева влада мала би бути зацікавлена у подальшому розвитку та розширенні “Буковелю” (не варто, до речі, забувати і про значні обсяги сплачених податків, у тому числі і до місцевого бюджету).

6. Фінансування, оцінка ефективності інвестицій. Оприлюднені прес-службою ТК “Буковель” суми вкладених коштів та тих, що будуть інвестовані у наступних періодах, дійсно вражають. Як і будь-який бізнес, комплекс повинен приносити прибутки його власникам. Беручись за подібний сміливий задум, потрібно, в першу чергу, прорахувати усі інвестиційні витрати, період, за який проект окупиться, а також розміри потенційних прибутків. Ні у кого немає сумнівів, що ця робота була виконана на найвищому рівні, тому сумніватись у ефективності інвестицій із суто фінансової точки зору не доводиться.

Натомість за рахунок виділення додаткових факторів, які безперечно обумовили успіх і популярність туристичного комплексу серед громадян України та іноземців, можна побачити, що кожен із них здатен або покращити результати інвестування, або значно їх знизити.

У випадку ТК “Буковель” подібні зовнішні фактори відіграли позитивну роль, що проявляється в отриманні прибутків власниками та в отриманні задоволення гостями. Подібний баланс в українських умовах – рідкість, тому інвестиційний проект втілений у життя на високому рівні.

Темпи розростання “Буковелю” також вражаючі: цього року побудовано 30 км трас і 8 нових витягів. Таким чином, до зимового сезону 2006-2007 загальна протяжність трас курорту складає 50 км, діє 14 витягів. У планах на 2007-2008 рр. – 26 витягів, котрі обслуговуватимуть 116 км трас.

Усі траси у нас сертифіковані – а це ще один великий крок до олімпійського містечка “Буковель”. Курорт відповідає високим стандартам безпеки, до яких “дотягуються” не всі європейські гірськолижні курорти [4].

До 2010-го року у гірськолижний курорт Буковель планують вкласти мільярд доларів.

За оцінками спеціалістів, це – найперспективніший регіон для фінансових вливань у всіх Карпатах.

ТК “Буковель” буде подавати заявку на проведення зимової Олімпіади 2018 року [4].

Шанси на отримання статусу олімпійського містечка у нашого курорту значні, адже “Буковель” не просто туристична перлина Прикарпаття, але й ведучий світовий бренд серед центрів зимового відпочинку, найбільш динамічний у своєму розвитку гірськолижний курорт у всьому світі.

Варто також зазначити, що окрім “Буковеля” в Карпатському регіоні є ще багато перспективних комплексів, зокрема декілька з них розташовані в Чернівецькій області: комплекс перевал “Німчич”, “Мигове”, Цецино у Чернівцях, Горбова Герцаївського району. Нещодавно було відкрито другу чергу в комплексі перевал “Німчич” і другу чергу в комплексі “Мигове”. Якщо говорити про “Мигове”, то тут з’явилося багато вдосконалень, доопрацювань – відкриття нових засобів розміщення, нових сучасних пунктів прокату, будиночків для проживання, і наявність снігових гармат. Буде також нічне освітлення лижних трас. І крім того, облаштовано зовсім нові стоянки для авто. Одна траса у цьому комплексі буде на 1000метрів, друга – на 1300метрів. Працюватиме також „Бєбі-ліфт”, підйомник на 250метрів і вугільний підйомник на 1100метрів [6].

Додано цього року ще три лижних витяги і у “Горбово”. Їх буде вже чотири. Це те, що стосується гірськолижного туризму.

Буде надавати послуги і “Сонячна Долина” у Боянах Новоселицького району.

Сьогодні всі комплекси готові до нового сезону, який не можуть почати через катаклізми у природі, які відбуваються раз на 500 років, а саме “затримка зими”.

Крім того, до зимового сезону готові усі 62 оселі гірського зимового туризму. У наших Карпатах є чималий попит на відпочинок. Сьогодні майже всі оселі на зимовий сезон замовлено відвідувачами. Приємно відзначити, що цієї зими вже другорядним питанням є питання снігу. Бо і “Мигове”, і “Горбово” оснащені сніговими гарматами дуже великої продуктивності [1]. Але останні при відсутності мінімальної мінусової температури не можуть працювати.

Що стосується цін на туристичні послуги у нашій області, то вони будуть коливатися цієї зими у межах – від 60 гривень з триразовим харчуванням у сільських садибах (коливаються ціни від 60-70 до 135 гривень) до, в середньому 30 умовних одиниць за добу проживання у нових туристичних комплексах. Там є звичайні засоби розміщення, які коштуватимуть 20 умовних одиниць, є напівлюкси й люкси, вартість яких десь у межах 30-40 умовних одиниць. Харчування у комплексах теж матиме різну ціну. Це залежатиме від того, що замовить собі гість, тобто кожен зможе обрати меню, але будуть і триразові комплекси вартістю 70 гривень. Проте, крім цього, планується ввести в дію новий комплекс на Вишниччині. Взимку цього року запрацює комплекс “Зелена Діброва” на Глибоччині.

Для того, щоб наочно побачити скільки коштує розробка і реалізація проекту гірськолижного курорту, розглянемо цю інформацію на прикладі побудови нового гірськолижного курорту – “Росохата”. Загальна вартість – 2020000 у.о. Середній термін окупності проекту – 5 років [5].

Гірськолижний комплекс буде одним з небагатьох комплексів у Карпатах, а на території Чернівецької та Івано-Франківської областей, може виявитися поза конкуренцією. Географічне розташування – с.Мигово, Вижницького р-ну знаходиться на відстані 55 км від м. Чернівці поблизу 5-ти районних центрів (нижня точка на висоті 520 м над рівнем моря, верхня – 820 м).

Гора Росохата, на якій планується розташувати підйомники, знаходиться на висоті 820 м над рівнем моря, північний схил з двох сторін захищений лісом. Температура в цій місцевості завжди нижча на 2 градуси за Цельсієм, ніж на Кічері. Біля підніжжя гори є площадка 1,2 га, на якій планується розташувати саму базу, а також річка Мигівка, лінія електропередач, можливість підведення газопроводу. Під'їзд зручний і не потребує вкладень. Інфраструктура розвивається у бік гори Росохата (земельні ділянки уже розкуплені).

Щодо перспектив розвитку цього комплексу говорять такі переваги:

1. Велика кількість туристів та людей, що бажають відпочити від міського гамору під час відпустки та на вихідні.
2. Дешеві та екологічно чисті продукти харчування в регіоні.
3. Цікаві нові та традиційні маршрути, музеї, пам'ятки архітектури, місцевий побут та фольклор.
4. Гірські річки та озера з літніми пляжами.
5. Зимові лижні траси та підйомники.
6. Полювання, риболовля, збір грибів та ягід, піший, кінний та водний туризм.
7. Зручність розташування майбутнього туркомплексу поблизу дорожньої та туристичної інфраструктури (біля траси Чернівці – Путила – Коломия). Зручне залізничне та автосполучення.

Для надання послуг планується створити комплекс, який міститиме [5]: колибу (на 150 місць); альтанки (4 шт.); прокат спорядження (будівля); спорядження (лижі, костюми – 450 комплектів); підйомники (1800 м крісельний – 1; 300 м бугельний – 1); снігоутворювач (снігова гармата); сніговкладчик; стоянку на 200 авто.

Загалом необхідно провести такі підготовчі роботи:

1. Оформлення акту на землю (вкуп, оренда).
2. Спланувати ґрунт (де буде необхідно).
3. Провести лінію електропередач (100 м).
4. Виготовити проектну документацію.

Комплекс буде орієнтуватись на [5]:

1. Створення єдиного комплексу з горою Кічера.

2. Туристів та відпочиваючих з Чернівецької, Івано-Франківської, Хмельницької, Тернопільської областей, Молдови.
3. Туристів, відпочиваючих України та зарубіжжя.
4. Місцевих жителів.
5. Членів спортивних шкіл, федерацій.
6. Забезпечення зимового відпочинку туристів, які проживають на базах відпочинку, які вже побудовані (до 1000).
7. Збільшення кількості послуг дозволить стимулювати приплив клієнтів.

ТК планує ціни не вище середніх у Карпатах, але при значному покращенні якості обслуговування та наданню якнайбільше послуг відпочиваючим:

- 1) Проживання – 20-25 у.о./чол.; харчування – 15-20 у.о./доба.
- 2) Один підйом на канатній дорозі – 1 у.о.; прокат лиж – 10 у.о./доба; послуги інструктора – 10 у.о./год.
- 3) Прокат спорядження.
- 4) Автостоянка з охороною – 1 у.о./доба.
- 5) Екскурсії, поїздки, відвідування музеїв, відпочинок на річках, озерах (додаткова оплата).
- 6) Катання на конях (верхи, на бричці, на санах) – 10 у.о./год.
- 7) Прокат гірського велосипеду – 5 у.о./год.

Для того, щоб краще зрозуміти складність розробки таких проектів та визначити основні статті затрат, детально розглянемо фінансовий план розробки такого проекту (табл.1) [5]:

Таблиця 1

Необхідні інвестиції в побудову нового гірськолижного курорту “Росохата”

№ з/п	Затрати	Сума (у.о.)
1.	Виготовлення проектної документації	100 000
2.	Оформлення земельної ділянки (викуп, оренда)	200 000
3.	Проведення лінії електропередач (підстанція, стовпи, щити, дрiт, кабель, освітлення трас)	30 000
4.	Огородження території	
5.	Будівництво стоянки	20 000
6.	Будівництво прокатного пункту	30 000
7.	Будівництво, установка підйомників, очистка траси, планування	400 000
8.	Підйомник бугельний 300м	20 000
9.	Підйомник крісельний 1800м	700 000
10.	Снігова система	300 000
11.	Сніговкладчик б/в	70 000
12.	Оборотні кошти	50 000
13.	Прокатні лижі	100 000
	ВСЬОГО на реалізацію проекту	2 020 000

А зараз розглянемо прогнозовані доходи, які власники зможуть отримувати при успішній реалізації проекту (табл.2) [5]:

Таблиця 2

Очікувані доходи від інвестицій в побудову нового гірськолижного курорту "Росохата"

№ п/п	Дохід	Дохід за добу, у.о./ос.	Середня кількість в добу/ос.	Дохід в добу у.о.	Дохід в місяць, 25 днів, у.о.	За 4 міс, у.о.
1.	Стоянка	1	250	250	6250	25 000
2.	2 підйомники	12	300	3600	90 000	360 000
3.	Оренда лиж	8	150	1200	30 000	120 000
	Всього:					505 000

Отже, можемо зробити висновок, що такі проекти потребують неабияких затрат, а окупуються не так швидко, як би хотілось. На жаль, не відомо, які саме джерела фінансування будуть використовуватись для реалізації цього проекту, але з впевненістю можна сказати, що без залучення іноземних інвесторів навряд чи обійдеться.

Підсумовуючи, з впевненістю можна стверджувати, якщо і надалі у розвиток карпатського регіону будуть вкладатись такі кошти, то наші гірськолижні курорти дійсно зможуть конкурувати з провідними гірськолижними курортами не тільки Європи, а й світу.

Саме на прикладі цих комплексів, ми бачимо наскільки важливими є іноземні інвестиції, що вкладаються у розвиток туристичної галузі. Оскільки досвід минулих років показує, що держава неохоче вкладає кошти в розвиток цієї галузі.

Все, що було зроблено за останні роки в Карпатському регіоні – це лише завдяки вкладам приватних підприємців та іноземних інвесторів.

Список використаних джерел :

1. "Буде гармата – буде й сніг серед літа". // Україна молода. – 2006. – №205.
2. Інвестиційний "Буковель": спроба аналізу. // Репортер – 2006 – № 39.
3. Новий гірськолижний комплекс "Мигово" відкрито у Карпатах. // Єдина Україна. – 2006.
4. www.bukovel.com.ua.
5. www.migovo.com.ua.
6. www.press.cv.ua.

І.Є.Журба, к.г.н.,
Інститут міжнародних відносин,
м. Київ

**Стратегія розвитку міжнародної діяльності регіону:
тенденції економічного зростання**

У статті розглянуто сучасний стан зовнішньоекономічних зв'язків і залучення іноземних інвестицій у регіони України. На основі порівняльного аналізу зроблено висновки про перспективи інтеграції кожного окремо узятого регіону у світове господарство.