

ДВНЗ «Ужгородський національний університет  
Факультет туризму та міжнародних комунікацій

# АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВА  
КОНФЕРЕНЦІЯ

**22–23** КВІТНЯ  
**2026**

Ужгород





Міністерство освіти і науки України,  
Управління туризму та курортів Закарпатської обласної військової адміністрації  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
Факультет туризму та міжнародних комунікацій  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, географічний факультет,  
кафедра країнознавства та туризму  
Державний біотехнологічний університет  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника  
ДВНЗ «Хмельницький національний університет»  
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
Antalya Bilim University (Turkey)  
Інститут економічного розвитку та соціальних досліджень (Туреччина)  
WSHIU Academy of Applied Sciences (Poland)  
Agora Italian Academy (Італія)  
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)  
Молдавський державний університет (Молдова)

## **МАТЕРІАЛИ IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ»**

**Збірник наукових праць**

**22-23 квітня 2026 р.**

**Ужгород  
2026**

УДК 338.48:640.4(043.2)

A43

**Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали IV Міжнародної наукової конференції (22-23 квітня 2026 р.) [Електронне видання]. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла, 2026. 463 с. ISBN 978-617-8576-24-0 (PDF)**

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

**Наталія Габчак**, голова редакційної колегії, кандидатка географічних наук, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

**Mehmet Yazıcı**, Prof. Dr. Dean of the Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

**Gözdegül Başer**, Assoc. Prof. Dr., Head of the Department of Tourism Management, Vice Dean, Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

**Atiya Thabet Abuharris**, Professor, The Libyan Academy of Post Graduate Study, Tourism and Hospitality Department (Libya)

**Paulina Kolisnichenko**, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for International Cooperation, WSHIU Academy of Applied Sciences, Poznan, (Poland)

**Mauro di Chicco**, Founder & General Manager, Educational organization «Agora Italian Academy» (Italian)

**Anzor Devadze**, PhD in Economics, Professor, Faculty of Tourism, Head of the Department of Tourism, Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)

**Maria Hamuraru**, Doctor of Economics, Associate Professor, Vice-rector of economic and financial activity, Moldova State University

**Сергій Запотоцький**, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Мирослав Заячук**, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

**Володимир Великочий**, доктор історичних наук, професор, декан факультету туризму Карпатського національного університету імені Василя Стефаника

**Ігор Журба**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, ДВНЗ «Хмельницький національний університет»

**Галина Омельченко**, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри туризму, Державний біотехнологічний університет, м. Харків

**Василь Кифяк**, доктор економічних наук, професор, Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**Ганна Машіка**, доктор географічних наук, професорка, завідувачка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Роман Корсак**, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Руслана Жовтани**, кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Галина Кіш**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Мар'яна Попик**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Відповідальний секретар: Уляна Ханас**, кандидат філософських наук, доцентка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Технічна підтримка: Іван Годя**, кандидат економічних наук, доцент кафедри ТІПРГ, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

*Рекомендовано до друку та опублікування  
Вченою радою ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
(протокол №7 від 30 квітня 2026 р.)*

Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наведеної інформації, зокрема статистичної, власних імен, фактів, цитат та інших даних несуть автори публікацій.

<b><i>Сергій Рилєєв, Ірина Дрінь</i></b>	
Математичне моделювання та податковий консалтинг як інструменти стратегічного управління туристичним бізнесом .....	372
<b><i>Дарина Рудницька, Мар'яна Попик</i></b>	
Вплив локальної культури на формування бренду закладу гостинності ...	375
<b><i>Іван Січка</i></b>	
Оптимізація логістичних процесів у готельно-ресторанному бізнесі .....	379
<b><i>Микола Скрипник</i></b>	
Управлінський облік витрат у готельно-ресторанних підприємствах: бюджетування як інструмент фінансового контролю .....	383
<b><i>Наталія Скрипник</i></b>	
Особливості фінансового обліку доходів і витрат у готельному бізнесі: вітчизняна практика та виклики воєнного часу .....	387
<b><i>Валерія Стецюк, Галина Кіш</i></b>	
Смарт-готелі та ресторани як інноваційний напрям цифровізації індустрії гостинності .....	390
<b><i>Юлія Урсакій</i></b>	
Вплив штучного інтелекту на готельно-ресторанний бізнес .....	393
<b><i>Ольга Федюк, Леся Польова, Павло Вичівський</i></b>	
Автоматизація управлінських процесів як чинник підвищення конкурентоспроможності готелю .....	396
<b><i>Вікторія Циб, Мар'яна Попик</i></b>	
HR-стратегії в бутик-готелях: баланс між стандартизацією та персоналізацією .....	399
<b><i>Роман Шулла, Мар'яна Попик, Уляна Ханас</i></b>	
Сучасні підходи до формування комплексної ціни послуг гостинності на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу .....	402
<b><i>Роман Корсак, Іван Січка</i></b>	
Інноваційні тренди в організації послуг харчування .....	406
<b><i>Валерія Стецюк, Іван Годя</i></b>	
Сучасні стратегії корпоративного управління у сфері гостинності .....	409
<b><i>Іван Січка</i></b>	
Цифрові інструменти управління проектами у готельно-ресторанному бізнесі .....	413

**Сергій Рилєєв**

канд. екон. наук, доцент

**Ірина Дрінь**

канд. фіз.-мат. наук, доцент

*Чернівецький торговельно-економічний інститут  
Державного торговельно-економічного університету, Україна*

## **МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПОДАТКОВИЙ КОНСАЛТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ**

Сучасна туристична індустрія функціонує в умовах підвищеної невизначеності, що зумовлена впливом глобалізаційних процесів, макроекономічних коливань і трансформацій споживчої поведінки. За таких обставин традиційні підходи до управління виявляються недостатньо ефективними, що актуалізує необхідність застосування формалізованих методів аналізу та оптимізації. Особливого значення набуває інтеграція математичного інструментарію та податкового консалтингу як взаємодоповнюючих складових управлінської системи підприємств туристичної галузі.

Застосування методів економетрики у сфері туризму дозволяє здійснювати багатофакторний аналіз ринкових процесів і формувати науково обґрунтовані прогнози. На відміну від описових підходів, економетричне моделювання забезпечує кількісну інтерпретацію взаємозв'язків між економічними змінними. Зокрема, використання регресійного аналізу дає змогу оцінити еластичність попиту на туристичні послуги залежно від рівня доходів населення, цінних параметрів і сезонних факторів, що створює основу для стратегічного планування [1, с. 137].

Важливим аспектом є також застосування методів математичного моделювання для аналізу поведінки споживачів. У межах сучасної парадигми маркетингових досліджень особлива увага приділяється сегментації ринку на основі багатовимірного аналізу. Це дозволяє ідентифікувати однорідні групи

споживачів за критеріями платоспроможності, мотивації подорожей і поведінкових характеристик. Відповідно, підприємства отримують можливість формувати диференційовані туристичні продукти, що відповідають індивідуальним запитам клієнтів.

Не менш важливим є використання математичних методів у процесі ціноутворення. В умовах нестабільного попиту підприємства туристичної сфери змушені застосовувати адаптивні механізми формування цін. Розрахунок точки беззбитковості, оптимізація маржинального доходу та використання моделей цінової еластичності дозволяють досягти балансу між конкурентоспроможністю та прибутковістю. Значного поширення набуває концепція динамічного ціноутворення, яка передбачає коригування вартості послуг у режимі реального часу залежно від зміни попиту.

З позицій операційного менеджменту особливої уваги заслуговує використання оптимізаційних моделей для управління ресурсами. Зокрема, застосування методів лінійного програмування дозволяє визначати оптимальні параметри завантаження номерного фонду, планування транспортних потоків і розподілу трудових ресурсів. Це сприяє підвищенню ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств та мінімізації витрат.

Поряд із математичними методами вагомим інструментом підвищення ефективності діяльності є податковий консалтинг. Його сутність полягає у формуванні легальних механізмів оптимізації податкового навантаження з урахуванням специфіки господарської діяльності. Відповідно до положень Податкового кодексу України, суб'єкти туристичного бізнесу мають право обирати найбільш доцільну систему оподаткування, що забезпечує мінімізацію податкових витрат. Зокрема, спрощена система оподаткування (ст. 291–298) [2]. є ефективним інструментом для малого та середнього бізнесу.

Особливого значення набуває питання правильного визначення бази оподаткування податком на додану вартість. Відповідно до ст. 185–189 Податкового кодексу України, туристичні підприємства повинні враховувати специфіку посередницьких операцій, що впливає на механізм формування

податкових зобов'язань [2]. Неврахування цих особливостей може призвести до фінансових втрат і підвищення податкових ризиків.

Важливою складовою фінансового управління є організація бухгалтерського обліку, яка регламентується Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [3]. Якісне ведення обліку забезпечує достовірність фінансової інформації, що є необхідною умовою для прийняття ефективних управлінських рішень і проведення податкового планування.

Правове середовище функціонування туристичних підприємств визначається нормами Закон України «Про туризм» [4], який встановлює загальні принципи здійснення туристичної діяльності та регламентує взаємовідносини між суб'єктами ринку. У цьому контексті інтеграція математичних методів і податкового консалтингу сприяє не лише підвищенню економічної ефективності, але й забезпеченню відповідності діяльності підприємств вимогам законодавства.

Практична реалізація зазначених підходів охоплює різні сегменти туристичної галузі. У туроператорській діяльності це проявляється в оптимізації туристичних маршрутів і формуванні конкурентоспроможних продуктів. У готельному бізнесі – у впровадженні систем управління доходами, що базуються на аналітиці попиту. У турагентській діяльності – у вдосконаленні механізмів обліку комісійної винагороди та податкових зобов'язань.

Таким чином, інтеграція математичного моделювання та податкового консалтингу формує сучасну парадигму управління туристичним бізнесом. Її застосування забезпечує підвищення точності прогнозування, оптимізацію витрат, мінімізацію податкових ризиків і зростання конкурентоспроможності підприємств. У довгостроковій перспективі це сприяє сталому розвитку туристичної галузі та її адаптації до викликів глобального економічного середовища.

### Список використаних джерел:

1. Габчак Н., Габчак С. Особливості транскордонної співпраці в галузі туризму єврорегіонів України. *Війна та туризм* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 11 лист. 2022 р. Київ, 2022. С. 136-140. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/items/fc550653-9a88-4aca-93f6-e5fabd4e16c7>
2. Податковий кодекс України : Кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (дата звернення: 10.04.2026).
3. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 10.04.2026).
4. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення: 10.04.2026).

**Дарина Рудницька**

здобувачка за ОПП «Готельно-ресторанна справа»

**Мар'яна Попик**

канд. екон. наук, доцент

*ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна*

## **ВПЛИВ ЛОКАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ НА ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ ГОСТИННОСТІ**

У сучасних умовах глобалізації та високого рівня конкуренції на ринку туристичних послуг традиційні стандартизовані підходи до обслуговування поступово втрачають свою актуальність. Сьогоднішній споживач прагне не просто зручного місця для ночівлі чи харчування, а насамперед унікального