

ДВНЗ «Ужгородський національний університет
Факультет туризму та міжнародних комунікацій

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВА
КОНФЕРЕНЦІЯ

22–23 КВІТНЯ
2026

Ужгород





Міністерство освіти і науки України,
Управління туризму та курортів Закарпатської обласної військової адміністрації
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Факультет туризму та міжнародних комунікацій
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, географічний факультет,
кафедра країнознавства та туризму
Державний біотехнологічний університет
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
ДВНЗ «Хмельницький національний університет»
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Antalya Bilim University (Turkey)
Інститут економічного розвитку та соціальних досліджень (Туреччина)
WSHIU Academy of Applied Sciences (Poland)
Agora Italian Academy (Італія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Молдавський державний університет (Молдова)

МАТЕРІАЛИ
IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ
ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ»

Збірник наукових праць

22-23 квітня 2026 р.

Ужгород
2026

УДК 338.48:640.4(043.2)

A43

Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали IV Міжнародної наукової конференції (22-23 квітня 2026 р.) [Електронне видання]. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла, 2026. 463 с. ISBN 978-617-8576-24-0 (PDF)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Наталія Габчак, голова редакційної колегії, кандидатка географічних наук, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

Mehmet Yazıcı, Prof. Dr. Dean of the Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

Gözdegül Başer, Assoc. Prof. Dr., Head of the Department of Tourism Management, Vice Dean, Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

Atiya Thabet Abuharris, Professor, The Libyan Academy of Post Graduate Study, Tourism and Hospitality Department (Libya)

Paulina Kolisnichenko, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for International Cooperation, WSHIU Academy of Applied Sciences, Poznan, (Poland)

Mauro di Chicco, Founder & General Manager, Educational organization «Agora Italian Academy» (Italian)

Anzor Devadze, PhD in Economics, Professor, Faculty of Tourism, Head of the Department of Tourism, Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)

Maria Hamuraru, Doctor of Economics, Associate Professor, Vice-rector of economic and financial activity, Moldova State University

Сергій Запотоцький, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Мирослав Заячук, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Володимир Великочий, доктор історичних наук, професор, декан факультету туризму Карпатського національного університету імені Василя Стефаника

Ігор Журба, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, ДВНЗ «Хмельницький національний університет»

Галина Омельченко, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри туризму, Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Василь Кифяк, доктор економічних наук, професор, Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Ганна Машіка, доктор географічних наук, професорка, завідувачка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Роман Корсак, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Руслана Жовтани, кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Галина Кіш, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Мар'яна Попик, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Відповідальний секретар: Уляна Ханас, кандидат філософських наук, доцентка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Технічна підтримка: Іван Годя, кандидат економічних наук, доцент кафедри ТІПРГ, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

*Рекомендовано до друку та опублікування
Вченою радою ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
(протокол №7 від 30 квітня 2026 р.)*

Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наведеної інформації, зокрема статистичної, власних імен, фактів, цитат та інших даних несуть автори публікацій.

Валерія Філюшина, Галина Кіш

Інноваційні технології в ресторанному бізнесі 416

ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Жанна Бучко

Розвиток транскордонного туризму за участі Чернівецької області
в умовах війни 421

Оксана Верстяк

Еколого-економічний баланс транскордонних туристичних дестинацій .. 425

Анастасія Габора, Марина Грабар

Роль логістичних операторів у розвитку транспортної системи України
в умовах воєнних викликів 428

Любов Гут

Адаптація корпоративної звітності зі сталого розвитку
мережевих закладів готельно-ресторанного господарства
до стандартів Євросоюзу 433

Вероніка Маринач, Марина Грабар

Ринок автомобільних вантажних перевезень: структура,
конкуренція та економічні виклики 438

Вікторія Мацука

Менеджмент і маркетинг транскордонних культурних маршрутів
у рамках програм Interreg 442

Наконешна Карина, Валерій Даниленко

Логістична та транспортна інфраструктура туризму України
в контексті міжнародних інтеграційних процесів 446

Інна Поплавська, Володимир Грабчак, Владислав Мінський

Інформаційні платформи як фактор розвитку українсько-польського
транскордонного туризму 448

Вікторія Ципко

Вплив глобалізаційних процесів на транспорті на динаміку
та структуру туристичних потоків 453

Алла Шимко

Транскордонне співробітництво у сфері туризму Буковини:
маркетингові та цифрові інструменти розвитку
туристичних дестинацій 458

5. Buchko Z. Cross-border tourism in Bukovina. *Scientific Review of Physical Culture*. 2018. Vol. 8, no 1. P. 37-42. URL: <http://62.93.45.40/srpc/Articles/Volume-8/Issue-1/5.aspx>

Оксана Верстяк

канд. екон. наук, доцент

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Україна

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИЙ БАЛАНС ТРАНСКОРДОННИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

В умовах євроінтеграційних процесів та переорієнтації туристичних потоків України на західні регіони, прикордонні території (зокрема, Карпатський макрорегіон та басейн річки Прут) зазнають безпрецедентного рекреаційного навантаження. Традиційні екстенсивні моделі розвитку туризму призводять до конфлікту інтересів: прагнення місцевих громад до швидкої економічної вигоди вступає в протиріччя з необхідністю збереження вразливих транскордонних екосистем. Існуючі методи управління рекреаційним природокористуванням є застарілими та не враховують динаміку сучасних туристичних потоків.

Ось варіант перефразування вашого тексту з використанням більш глибокої наукової та академічної термінології:

Природно-ресурсний та історико-культурний потенціал Карпатського макрорегіону створює оптимальні передумови для інтенсифікації екологічного туризму. Цьому сприяють високий рівень біорізноманіття, специфіка орографічної будови (унікальний гірський ландшафт), збережена автентичність етнокультурної спадщини та розгалужена мережа об'єктів природно-заповідного фонду, ядром якої є Карпатський біосферний заповідник (КБЗ).

Водночас, практична реалізація екотуристичного потенціалу детермінується рівнем розбудови відповідної інфраструктури та ефективністю

інституційно-управлінських механізмів. У процесі функціонування Карпатського біосферного заповідника як рекреаційної дестинації наразі ідентифіковано низку лімітуючих факторів, зокрема:

1. *Дефіцит фінансового забезпечення.*
2. *Кадровий дисбаланс.*
3. *Недоліки моніторингу.*
4. *Низький рівень інклюзивності.*
5. *Логістичні бар'єри.*
6. *Соціально-економічні обмеження.*

Вирішення цих проблем вимагає переходу від традиційного адміністрування до сучасного менеджменту дестинацій, на наш погляд шляхи подолання цих бар'єрів через інноваційні та управлінські механізми є наступними:

1. *Подолання дефіциту фінансового забезпечення.* Активізація грантової та фандрейзингової діяльності (залучення коштів через європейські програми транскордонного співробітництва, такі як Interreg). Залучення соціально відповідального бізнесу до розбудови інфраструктури на умовах довгострокової оренди рекреаційних зон без права капітальної забудови. Запровадження прозорого цільового рекреаційного збору, кошти з якого реінвестуються виключно у відновлення природного капіталу КБЗ.

2. *Вирішення кадрового дисбалансу.* Розробка на базі регіональних закладів вищої освіти короткострокових сертифікатних програм для підготовки екогідів та гідів-провідників. Навчання персоналу не просто переказувати факти, а формувати у туристів екологічну свідомість. Залучення місцевого населення до краєзнавчих тренінгів.

3. *Удосконалення систем моніторингу.* Впровадження геоінформаційних систем (ГІС) та дистанційного зондування (БПЛА) для контролю за станом лісових та водних екосистем. Використання IoT-датчиків (інтернету речей) та знеособлених даних мобільних операторів для відстеження туристичних потоків у режимі реального часу та запобігання перенавантаженню локацій.

4. *Підвищення рівня інклюзивності.* Облаштування безбар'єрного простору на базових маршрутах (монтаж дерев'яних настилів для колісних крісел, встановлення тактильних стендів та мнемосхем для осіб з порушеннями зору). Створення віртуальних 3D-турів та мультимовних аудіогідів для тих категорій туристів, які не можуть фізично відвідати складні гірські маршрути.

5. *Зняття логістичних бар'єрів.* Створення перехоплювальних паркінгів на межі заповідних територій та організація доїзду до туристичних локацій виключно екологічним транспортом (електрошатли, гужовий транспорт, прокат велосипедів). Синхронізація планів розвитку інфраструктури КБЗ із регіональними стратегіями розвитку дорожньої мережі.

6. *Подолання соціально-економічних обмежень громад.* Об'єднання зусиль дирекції КБЗ, органів місцевого самоврядування (територіальних громад) та малого бізнесу в єдину мережу. Надання мікрогрантів місцевим мешканцям для розвитку сільського зеленого туризму (садиб), виробництва крафтової екопродукції та сувенірів. Це перетворить місцеве населення з потенційних браконьєрів на стейкхолдерів, фінансово зацікавлених у збереженні довкілля.

Досягнення сталого розвитку туризму на прикордонних територіях неможливе шляхом прямої заборони економічної діяльності. Вирішенням є впровадження смарт-управління дестинаціями. Використання просторових даних та предиктивної аналітики дозволить місцевим громадам максимізувати доходи від «повільного» та екологічного туризму, одночасно запобігаючи деградації транскордонних природних ресурсів. Це також відкриває нові можливості для залучення фінансування в рамках програм Interreg NEXT.

Наразі ситуація на ринку готельних послуг в Україні різниться від регіону до регіону. Як працюють такі заклади і чи працюють взагалі, можна сказати, залежить від того, в якому регіоні вони розташовані і наскільки віддалені від зон конфлікту. Найбільш сприятлива ситуація склалася в західній частині України: Івано-франківській, Львівській, Тернопільській та Закарпатській областях [2]. На теперішній час, на території країни працює не більше 70% готельних закладів. Деякі з них, на жаль, пошкоджені внаслідок бойових дій.

Звістки щодо пошкоджених або зруйнованих готелів, в повному обсязі, на зараз немає. Адже, для цього треба провести статистичних дослідження, за умов війни це залишається не доступним.

Список використаних джерел:

1. Вдовічен А., Кифяк В. Сфера гостинності України: відновлення у повоєнний період. *Herald of Kyiv National University of Trade and Economics*. 2022. Т. 143, вип. 3. С. 68–77. DOI: [http://dx.doi.org/10.31617/visnik.knute.2022\(143\)05](http://dx.doi.org/10.31617/visnik.knute.2022(143)05).
2. Лупашко А. В якій ситуації опинився готельний бізнес під час війни. *Українська правда*. 2022.
URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/09/28/691984/> (дата звернення: 30.03.2026).

Анастасія Габора

здобувачка за ОПП «Транспортна логістика міста»

Марина Грабар

канд. екон. наук, доцент

ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ У РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ

Логістика визначається однією з чотирьох основних рушійних сил зростання національної економіки поряд із доступом до фінансових ресурсів, трудовими ресурсами та телекомунікаціями. Завдяки логістиці прискорюються реформи в ключових секторах, таких як сільське господарство, видобуток ресурсів, будівництво, машинобудування, енергетика, оборонна промисловість і інформаційні технології [2].