

ДВНЗ «Ужгородський національний університет
Факультет туризму та міжнародних комунікацій

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВА
КОНФЕРЕНЦІЯ

22–23 КВІТНЯ
2026

Ужгород





Міністерство освіти і науки України,
Управління туризму та курортів Закарпатської обласної військової адміністрації
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Факультет туризму та міжнародних комунікацій
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, географічний факультет,
кафедра країнознавства та туризму
Державний біотехнологічний університет
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
ДВНЗ «Хмельницький національний університет»
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Antalya Bilim University (Turkey)
Інститут економічного розвитку та соціальних досліджень (Туреччина)
WSHIU Academy of Applied Sciences (Poland)
Agora Italian Academy (Італія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Молдавський державний університет (Молдова)

МАТЕРІАЛИ
IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ
ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ»

Збірник наукових праць

22-23 квітня 2026 р.

Ужгород
2026

УДК 338.48:640.4(043.2)

A43

Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали IV Міжнародної наукової конференції (22-23 квітня 2026 р.) [Електронне видання]. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла, 2026. 463 с. ISBN 978-617-8576-24-0 (PDF)

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Наталія Габчак, голова редакційної колегії, кандидатка географічних наук, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

Mehmet Yazıcı, Prof. Dr. Dean of the Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

Gözdegül Başer, Assoc. Prof. Dr., Head of the Department of Tourism Management, Vice Dean, Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

Atiya Thabet Abuharris, Professor, The Libyan Academy of Post Graduate Study, Tourism and Hospitality Department (Libya)

Paulina Kolisnichenko, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for International Cooperation, WSHIU Academy of Applied Sciences, Poznan, (Poland)

Mauro di Chicco, Founder & General Manager, Educational organization «Agora Italian Academy» (Italian)

Anzor Devadze, PhD in Economics, Professor, Faculty of Tourism, Head of the Department of Tourism, Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)

Maria Hamuraru, Doctor of Economics, Associate Professor, Vice-rector of economic and financial activity, Moldova State University

Сергій Запотоцький, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Мирослав Заячук, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Володимир Великочий, доктор історичних наук, професор, декан факультету туризму Карпатського національного університету імені Василя Стефаника

Ігор Журба, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, ДВНЗ «Хмельницький національний університет»

Галина Омельченко, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри туризму, Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Василь Кифяк, доктор економічних наук, професор, Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Ганна Машіка, доктор географічних наук, професорка, завідувачка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Роман Корсак, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Руслана Жовтани, кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Галина Кіш, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Мар'яна Попик, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Відповідальний секретар: Уляна Ханас, кандидат філософських наук, доцентка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Технічна підтримка: Іван Годя, кандидат економічних наук, доцент кафедри ТІПРГ, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

*Рекомендовано до друку та опублікування
Вченою радою ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
(протокол №7 від 30 квітня 2026 р.)*

Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наведеної інформації, зокрема статистичної, власних імен, фактів, цитат та інших даних несуть автори публікацій.

Валерія Пенюк

Особливості різних комунікацій в туристичній сфері 237

Валентина Чичун

Кроскультурні комунікації як інструмент ефективного управління організаціями в туризмі 241

Olena Zymotrya

The problem of mediation for Ukrainian hospitality industry workers and students in Ukraine and abroad in the context of the russian-ukrainian war 243

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Конон Багрій

Перспективи розвитку ресторанного бізнесу Буковини в повоєнний період: аналітичний аспект 247

Яна Барладян, Іван Годя

Тенденції впровадження інструментів штучного інтелекту (AI) у HoReCa251

Олена Бозуленко

Інтеграція маркетингу та логістики у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності 254

Іван Годя

Моделі корпоративного управління в готельно-ресторанному бізнесі: тенденції та виклики сучасності 258

Анна Давиденко, Роман Корсак

Фітнес послуги у готельному бізнесі 262

Галина Долга

Стратегічна адаптація готельно-ресторанного бізнесу до умов невизначеності та кризових викликів 265

Володимир Євдощак

Удосконалення механізмів державного регулювання та контролю у сфері міжнародного туризму в Україні 269

Оксана Заячук, Надія Заячук

Адаптація відомих готельних брендів до місцевої культури та колориту 272

Ольга Звягінцева, Данило Гавриленко, Денис Дроган

Напрями маркетингового впливу на попит клієнтів підприємств ресторанного бізнесу 277

Список використаних джерел:

1. Багрова І. В. Складові та фактори конкурентоспроможності. Вісник економічної науки України. 2021. № 1(11). С. 11–16.
2. Подлепіна П. О. Підвищення конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності. Туристичний бізнес : світові тенденції та національні пріоритети : матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції. Х. : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2020. 387 с.
3. Павлова В. А. Конкурентоспроможність підприємства : управління, оцінка, стратегія : монографія. Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2021. 352 с.
4. Кузнецова Н. М. Регіональний вимір розвитку туристичного та готельного бізнесу : монографія. Одеса : Астропринт, 2020. 256 с.
5. Анісімова О. М. Підвищення конкурентоспроможності підприємства в процесі адаптації до світового ринку. Наукові записки. Серія «Економіка». Острог : Острозька академія, 2020. 398 с.

Володимир Євдошак

канд. екон. наук, доцент,

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ У СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується активізацією глобалізаційних процесів, зростанням мобільності населення та інтенсифікацією міжнародних туристичних потоків. Ці умови туристична галузь стає важливим чинником економічного зростання, формування валютних надходжень та розвитку інфраструктури. Водночас підвищується роль ефективного державного регулювання та контролю у сфері туризму,

зокрема міжнародного, що зумовлює необхідність удосконалення відповідних механізмів [1].

Міжнародний туризм є одним із ключових джерел наповнення державного бюджету через надходження податків, туристичного збору, а також суміжних галузей – транспорту, готельного бізнесу, громадського харчування. Проте діяльність у сфері туризму супроводжується низкою ризиків, серед яких: тонізація доходів суб'єктів туристичної діяльності, заниження вартості туристичних послуг, використання неофіційних каналів розрахунків, а також діяльність нелегальних туроператорів [2]. Це зумовлює необхідність посилення контрольних функцій держави.

Аналіз розвитку туристичної галузі України свідчить про поступове відновлення обсягів міжнародного туризму, попри вплив кризових факторів. Зростання туристичних потоків супроводжується збільшенням обсягів фінансових операцій, що актуалізує питання прозорості їх обліку та контролю. Особливого значення набуває ефективне адміністрування податкових платежів у сфері туризму, включаючи податок на додану вартість, податок на прибуток та туристичний збір [3].

У сучасних умовах система державного контролю у сфері туризму трансформується від традиційних перевірок до ризик-орієнтованого підходу. Такий підхід передбачає ідентифікацію найбільш ризикових суб'єктів туристичної діяльності та концепцію контрольних заходів саме на них, що сприяє підвищенню ефективності державного нагляду та зменшенню адміністративного навантаження на добросовісний бізнес [4].

Важливим елементом сучасного регулювання є впровадження принципів комплаєнсу у сфері туризму, що передбачає формування добровільної дисципліни суб'єктів господарювання щодо дотримання законодавства. Це дозволяє змінити акцент із виявлення порушень на їх попередження та підвищити рівень довіри між державою і бізнесом [5].

Одним із ключових напрямів удосконалення механізмів контролю є цифровізація туристичної сфери. Використання електронних платформ

бронювання, автоматизованих систем обліку туристичних потоків, електронних сервісів звітності сприяє підвищенню прозорості діяльності суб'єктів ринку та зменшенню можливостей для ухилення від оподаткування [6]. У цьому контексті важливим є створення єдиної інформаційної бази даних щодо туристичних послуг та інтеграція інформаційних ресурсів державних органів.

Поряд із цим необхідним є посилення міжвідомчої координації між органами державного управління у сфері туризму, податковими органами та органами місцевого самоврядування. Узгодження контрольних заходів, обмін інформацією та спільний моніторинг діяльності суб'єктів туристичного ринку сприятимуть підвищенню ефективності державного контролю [2].

Таким чином, удосконалення механізмів державного регулювання та контролю у сфері міжнародного туризму в Україні має здійснюватися за такими основними напрямками: впровадження ризик-орієнтованого підходу, розвиток комплаєнсу, цифровізація туристичної діяльності та посилення міжвідомчої взаємодії. Реалізація цих заходів сприятиме підвищенню конкурентоспроможності туристичної галузі, забезпеченню прозорості фінансових потоків і зміцненню економічного потенціалу держави.

Список використаних джерел:

1. Литвин О., Кирилюк І. Нормативно-правове регулювання туристичної галузі в Україні. Економічні горизонти. 2024. № 1(27). С.79-86. URL: [https://doi.org/10.31499/2616-5236.1\(27\).2024.298788](https://doi.org/10.31499/2616-5236.1(27).2024.298788).
2. Антонюк К. Механізм державного регулювання туризму в Україні та його взаємодія з приватними підприємствами туристичного сектору. Підприємництво та інновації. 2024. №32. С. 186-191. URL: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/32.28>.
3. Юрченко С. Державне регулювання якості туристичних послуг в умовах воєнного стану в Україні. Економічний простір. 2023. №188. С. 153-162. URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/188-26>.

4. Опанасюк Н. А. Правове регулювання туристичної діяльності в контексті реформування законодавства України про туризм. ScienceRise. Juridical Science. 2021. №3. С. 9-17. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/srjusc_2021_3_4.
5. Yakubovskiy S. The state and prospects of the development of the tourism industry in Ukraine in the conditions of global challenges. Економіка та суспільство. 2024. №67. С. 418-427. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-55>.
6. Olshanska O. The tourist industry of Ukraine in the post-war period: key directions of recovery and factors of influence in the European vector of development // Журнал стратегічних економічних досліджень. 2023. №6 (17). С. 99-107. URL: <https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/26281>.

Оксана Заячук

канд. геогр. наук, доцент кафедри географії та менеджменту туризму
Чернівецький національний університет імені Ю. Федьковича, Україна

Надія Заячук

здобувачка за ОП «Міжнародний туризм»
Львівський національний університет імені І. Франка, Україна

АДАПТАЦІЯ ВІДОМИХ ГОТЕЛЬНИХ БРЕНДІВ ДО МІСЦЕВОЇ КУЛЬТУРИ ТА КОЛОРИТУ

Тема адаптації глобальних стандартів до локальних є відносно новим напрям дослідження на стику туризмології, психології та економіки. Донедавна усі глобальні мережі закладів розміщення пропагували в основі власних концепцій створення єдиної системи готелів у різних країнах, які працюють за однаковими стандартами якості, сервісу та управління. Це дозволяло гостям отримувати передбачуваний рівень послуг незалежно від країни включно з якістю обслуговування, дизайном номерів, можливістю додаткових сервісів, програмою лояльності тощо. Міжнародні готельні мережі зорієнтовані на