

ДВНЗ «Ужгородський національний університет
Факультет туризму та міжнародних комунікацій

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВА
КОНФЕРЕНЦІЯ

22–23 КВІТНЯ
2026

Ужгород





Міністерство освіти і науки України
Управління туризму та курортів Закарпатської обласної військової адміністрації
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Факультет туризму та міжнародних комунікацій
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, географічний факультет,
кафедра країнознавства та туризму
Державний біотехнологічний університет
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника
ДВНЗ «Хмельницький національний університет»
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Antalya Bilim University (Turkey)
Інститут економічного розвитку та соціальних досліджень (Туреччина)
WSHIU Academy of Applied Sciences (Poland)
Agora Italian Academy (Італія)
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)
Молдавський державний університет (Молдова)

МАТЕРІАЛИ
IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ
ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ»

Збірник наукових праць

22-23 квітня 2026 р.

Ужгород
2026

Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали IV Міжнародної наукової конференції (22-23 квітня 2026 р.) [Електронне видання]. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла, 2026. 463 с. ISBN 978-617-8576-24-0 (PDF) <https://dspace.uzhnu.edu.ua/handle/lib/88825>

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Наталія Габчак, голова редакційної колегії, кандидатка географічних наук, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

Mehmet Yazıcı, Prof. Dr. Dean of the Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

Gözdegül Başer, Assoc. Prof. Dr., Head of the Department of Tourism Management, Vice Dean, Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

Atiya Thabet Abuharris, Professor, The Libyan Academy of Post Graduate Study, Tourism and Hospitality Department (Libya)

Paulina Kolisnichenko, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for International Cooperation, WSHIU Academy of Applied Sciences, Poznan, (Poland)

Mauro di Chicco, Founder & General Manager, Educational organization «Agora Italian Academy» (Italian)

Anzor Devadze, PhD in Economics, Professor, Faculty of Tourism, Head of the Department of Tourism, Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)

Maria Hamuraru, Doctor of Economics, Associate Professor, Vice-rector of economic and financial activity, Moldova State University

Сергій Запотоцький, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Мирослав Заячук, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Володимир Великочий, доктор історичних наук, професор, декан факультету туризму Карпатського національного університету імені Василя Стефаника

Ігор Журба, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, ДВНЗ «Хмельницький національний університет»

Галина Омельченко, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри туризму, Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Василь Кифяк, доктор економічних наук, професор, Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

Ганна Машіка, доктор географічних наук, професорка, завідувачка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Роман Корсак, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Руслана Жовтани, кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Галина Кіш, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Мар'яна Попик, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Відповідальний секретар: Уляна Ханас, кандидат філософських наук, доцентка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Технічна підтримка: Іван Годя, кандидат економічних наук, доцент кафедри ТІПРГ, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

*Рекомендовано до друку та опублікування
Вченою радою ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
(протокол №7 від 30 квітня 2026 р.)*

Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наведеної інформації, зокрема статистичної, власних імен, фактів, цитат та інших даних несуть автори публікацій.

ЗМІСТ

ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

Людмила Безугла, Єлизавета Іскра

Організація та розвиток подієвого туризму в системі підвищення привабливості території 13

Ксенія Бойко, Вікторія Пацюк

Каршеринг як інноваційний елемент транспортної інфраструктури туризму 16

Veronica Bulat

European models of socio-economic integration in tourism in the context of economic security..... 20

Анастасія Вичівська, Леся Польова, Павло Вичівський

Подієвий туризм як чинник регіонального розвитку Львівської області .. 24

Ксенія Волос, Ольга Пригара

Участь місцевого населення в організації екотуристичних послуг 26

Вадим Воронецький

Інтеграція спортивного туризму та рекреаційної діяльності як чинник формування здорового способу життя населення 30

Анастасія Габора, Ольга Пригара

Сезонність туристичних потоків і її екологічні наслідки 33

Наталія Габчак

Міжнародний туризм Туреччини: структурні зміни та відновлення 36

Поліна Гомон, Магдалена Гурська

Адаптивна модель забезпечення економічної безпеки МСП у сфері гостинності в умовах цифровізації 40

Валерій Даниленко

Прогресивні веб-застосунки як інструмент цифровізації сільського туризму 42

Anzor Devadze, Lela Devadze

Challenges of transport infrastructure in serving intrnational turists in Georgia 46

Дар'я Добровольська, Галина Омельченко

Безпекові виклики соло-туристів у глобалізованому середовищі 52

<i>Валентина Жученко</i>	
Культурна спадщина як стратегічний ресурс туристичних destinations 55	55
<i>Вікторія Іллей, Наталія Худик</i>	
Інноваційний розвиток туризму в умовах глобальних змін 59	59
<i>Юліанна Іллей, Наталія Худик</i>	
Брендинг територій як результат розвитку подієвого туризму: світовий досвід 63	63
<i>Катерина Карпова, Марина Грабар</i>	
Весільний туризм: сучасні тенденції та вплив на готельну індустрію 66	66
<i>Арсеній Кислий</i>	
Вплив воєнних викликів на функціонування туристичних destinations України 71	71
<i>Василь Кифяк</i>	
Проблеми і перспективи розвитку туризму в транскордонному просторі західної України 75	75
<i>Пауліна Колісниченко, Томаш Гурський</i>	
Транскордонні аспекти економічної безпеки МСП у сфері туризму 79	79
<i>Каріна Косовська, Оксана Гриндій</i>	
Розвиток туризму в Хмельницькій області в умовах війни 83	83
<i>Руслана Кривенкова</i>	
Публічне управління туристично-рекреаційною галуззю Республіки Сінгапур 86	86
<i>Аліна Кузьміна, Галина Омельченко</i>	
Мікротуризм як фактор відновлення туристичної сфери України у посткризовий період 90	90
<i>Ангеліна Кулакевич, Аліна Колісник, Галина Омельченко</i>	
Емоційний досвід як чинник формування конкурентоспроможної туристичної пропозиції 93	93
<i>Ігор Лях, Ганна Машика, Руслана Жовтані, Мар'ян Ценкнер, Артемій Ціпіньо</i>	
Туристичні атракти Закарпатської області: сучасні цифрові інструменти збереження, візуалізації та промоції 96	96
<i>Mehmet Yazıcı</i>	
Effects of the War in the Middle East on Türkiye's Tourism 101	101

<i>Ярослав Матенчук, Павло Вичівський, Леся Польова</i>	
Роль культурно-пізнавального туризму у розвитку сільських територій України: досвід Карпатського регіону	104
<i>Валерія Марченко, Лілія Харчевнікова</i>	
Потенціал санаторно-курортних зон України для розвитку реабілітаційного туризму	107
<i>Надія Мельник, Андрій Мельник</i>	
Sleep tourism у контексті розвитку світового spa-ринку	109
<i>Ярослава Найдьонова, Галина Омельченко</i>	
Психологічні та терапевтичні аспекти відвідування «місць сили» у туризмі	114
<i>Вікторія Належита, Павло Вичівський, Леся Польова</i>	
Гастрономічний туризм як чинник регіонального розвитку Івано-Франківської області	117
<i>Софія Нестеренко, Олександр Колотуха</i>	
Зимові види активного туризму та активної рекреації: особливості типології	120
<i>Богдан Нетіпа, Валерій Даниленко</i>	
Роль інформаційно-комунікаційних технологій у формуванні туристичного досвіду	124
<i>Лариса Оболенцева</i>	
Туристична місткість і граничні навантаження на територію як основа сталого управління дестинацією	127
<i>Ганна Олійник, Анастасія Діденко</i>	
Стан ринку beauty-туризму у світі	130
<i>Галина Омельченко</i>	
Особливості організації інсентив-турів та їхнє значення для корпоративного сектору	133
<i>Василь Папп, Неля Бошота, Василь Вакаров</i>	
Тенденції та перспективи розвитку світового ринку туристичних послуг	136
<i>Галина Омельченко, Анастасія Кухарчук</i>	
Трансформація туристичної галузі України в умовах війни: виклики та нові моделі розвитку	140
<i>Павло Пеняк, Віта Руснак</i>	
Туризм та війна: нові туристичні шляхи Закарпаття	144

Ольга Пригара

Інноваційні моделі розвитку екотуризму в умовах сталого природокористування 147

Каріна Пшеничко, Оксана Смик

Ісландія у системі міжнародного туризму: фактори конкурентоспроможності та модель сталого розвитку 151

Олександра Рослова, Наталія Худик

Оцінка ефективності використання соціальних мереж туристичними підприємствами 154

Іван Симочко, Ганна Машіка

Цифрова трансформація туристично-рекреаційної сфери Закарпатської області 158

Nadiia Sobol, Svitlana Myshko

Architecture under fire: what war is trying to erase from Kharkiv's tourist map 163

Яна Телега, Наталія Худик, Уляна Палійчук

Напрями розвитку та впровадження колаборацій в туристичній сфері України 168

Людмила Транченко

Стратегічні засади розвитку транскордонного культурного туризму в регіональному вимірі 172

Олеся Трохова, Галина Омельченко

Смарт-дестинації як інструмент ефективного використання туристичного потенціалу 175

Марина Фіцич, Наталія Худик

Персоналізація туристичних послуг як основа конкурентних переваг 179

Денис Халус, Галина Гуменюк

Феномен тихого туризму як перспективний напрямок сучасної туристичної діяльності 182

Орест Хамула, Світлана Васюта, Степан Мазурчак

Використання середовища UNITY для розроблення AR-додатків у промоції міста Перемишляни засобами візуалізації архітектурної спадщини 187

Уляна Ханас, Ксенія Волос

Феномен обмеженої туристичної реалізації у територіальних громадах (на прикладі Углянської ОТГ) 191

Ольга Хитрова

Гастрономічний туризм як драйвер регіонального розвитку 195

Юрій Цвігун

Сільський зелений туризм на Поділлі в умовах війни:
соціально-економічна роль ВПО, локальних ініціатив
та реабілітаційний потенціал 199

Юлія Чернова, Галина Омельченко

Вплив сучасних воєнних подій на розвиток військово-історичного
туризму в Україні 202

Любов Чорна, Дмитро Гасяк

Розвиток туризму України в умовах викликів війни 205

Анна Широкопад, Лілія Харчевнікова

Безпекові конфлікти у туризмі: вплив кризових ситуацій
на поведінку туристів 208

Галина Щука, Вікторія Пацюк

Синергія трансформаційного та сталого туризму
в контексті відродження деокупованих територій України 211

КРОСКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ В ТУРИЗМІ

Kateryna Hildebrant

Language barriers in cross-cultural communication and proficiency
in English as means to overcome them 215

Анатолій Вдовічен, Ольга Вдовічена

Трансформація комунікацій у сфері гостинності під впливом загроз
та викликів 218

Леся Голомідова, Руслана Жовтані

Роль лінгвокраїнознавчого компонента в формуванні міжкультурної
компетентності майбутніх фахівців галузі «Транспорт та послуги» 223

Вікторія Данилюк, Віта Руснак

Використання інформаційно – комунікативних технологій навчання
у закладах вищої освіти 227

Юрій Королюк, Ольга Вдовічена

Кроскультурні комунікації в туризмі в умовах глобальних викликів:
інтеграція esg, sdgs та tam-підходів 231

Валерія Пенюк

Особливості різних комунікацій в туристичній сфері 237

Валентина Чичун

Кроскультурні комунікації як інструмент ефективного управління організаціями в туризмі 241

Olena Zymotrya

The problem of mediation for Ukrainian hospitality industry workers and students in Ukraine and abroad in the context of the russian-ukrainian war 243

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Конон Багрій

Перспективи розвитку ресторанного бізнесу Буковини в повоєнний період: аналітичний аспект 247

Яна Барладян, Іван Годя

Тенденції впровадження інструментів штучного інтелекту (AI) у HoReCa 251

Олена Бозуленко

Інтеграція маркетингу та логістики у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності 254

Іван Годя

Моделі корпоративного управління в готельно-ресторанному бізнесі: тенденції та виклики сучасності 258

Анна Давиденко, Роман Корсак

Фітнес послуги у готельному бізнесі 262

Галина Долга

Стратегічна адаптація готельно-ресторанного бізнесу до умов невизначеності та кризових викликів 265

Володимир Євдощак

Удосконалення механізмів державного регулювання та контролю у сфері міжнародного туризму в Україні 269

Оксана Заячук, Надія Заячук

Адаптація відомих готельних брендів до місцевої культури та колориту 272

Ольга Звягінцева, Данило Гавриленко, Денис Дроган

Напрями маркетингового впливу на попит клієнтів підприємств ресторанного бізнесу 277

<i>Ангеліна Капітан, Роман Корсак</i>	
Сучасний розвиток ресторанних трендів на Закарпатті	281
<i>Олександр Кифяк</i>	
Регіональні особливості маркетингової діяльності у сфері гостинності	285
<i>Ксенія Кірстюк, Галина Круль</i>	
Інноваційні технології як інструмент функціональної персоналізації сервісу в готелях Японії	288
<i>Галина Кіш</i>	
Менеджмент розвитку індустрії гостинності в умовах трансформації глобальних транспортно-логістичних систем	292
<i>Володимир Клапчук, Леся Польова</i>	
Мінеральні води Івано-Франківської області (станом на 2020 р.)	296
<i>Олександр Коваль</i>	
Культурні коди Карпат у дизайні гастрономічного та досвідного туризму: етнографія як джерело конкурентної переваги регіону	300
<i>Роман Корсак</i>	
Роль кейтерингу у сучасній сфері гостинності	307
<i>Михайло Кравченко, Інна Данилюк</i>	
Цифровізація та автоматизація як ключові напрями інжинірингу сучасних закладів готельно-ресторанного господарства	310
<i>Анна Кримська</i>	
Концептуальна модель інтелектуальних систем управління готельно- ресторанними підприємствами на основі штучного інтелекту в умовах цифрової трансформації	313
<i>Андрій Круглянко</i>	
Інструменти кейс-менеджменту в управлінні сучасними підприємствами готельно-ресторанного бізнесу	318
<i>Дмитро Кухельний, Тетяна Марцин</i>	
Роль інноваційних технологій у формуванні нової гастрономічної ідентичності України	321
<i>Марина Куценко, Галина Омельченко</i>	
Транскордонне співробітництво як інструмент розвитку туристичних регіонів	324

Максим Лемко, Надія Мельник

Досвід організації компліментарних послуг у міжнародних готельних мережах 327

Ірина Лошенюк, Галина Полянко

Особливості маркетингових комунікацій та управління продажами у сфері гостинності 331

Лілія Лояк, Раїса Загнибіда

Інтеграція технік ферментації в меню ресторанів як фактор залучення гастротуристів до Івано-Франківщини 334

Олексій Малярчук

Фінансові механізми підтримки готельно-ресторанного бізнесу в умовах трансформації економіки 338

Камілла Мамчий, Тетяна Брикова

Концепція «Food Waste Zero» як елемент сталого розвитку індустрії гостинності 343

Крістіан-Ян Ман, Іван Годя

Цифрові маркетингові тенденції в готельно-ресторанному бізнесі 347

Юлія Маначинська

Банківське стале кредитування та готельний бізнес України в умовах воєнного стану 352

Валентина Мацур, Галина Кіш

Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу 356

Ірина Мустеца

Значення екологічного аудиту на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу 359

Тетяна Незвещук-Козут

Інноваційні маркетингові комунікації у сфері гостинності в умовах невизначеності та ризиків 363

Світлана Охріменко, Леся Польова, Павло Вичівський

Перспективи впровадження мобільної гастрономії як чинника розвитку туристичної привабливості 366

Анастасія Паращук

Сталий розвиток та концепція «Zero-waste» як конкурентні переваги сучасного готельно-ресторанного бізнесу 369

<i>Сергій Рилєєв, Ірина Дрінь</i>	
Математичне моделювання та податковий консалтинг як інструменти стратегічного управління туристичним бізнесом	372
<i>Дарина Рудницька, Мар'яна Попик</i>	
Вплив локальної культури на формування бренду закладу гостинності ...	375
<i>Іван Січка</i>	
Оптимізація логістичних процесів у готельно-ресторанному бізнесі	379
<i>Микола Скрипник</i>	
Управлінський облік витрат у готельно-ресторанних підприємствах: бюджетування як інструмент фінансового контролю	383
<i>Наталія Скрипник</i>	
Особливості фінансового обліку доходів і витрат у готельному бізнесі: вітчизняна практика та виклики воєнного часу	387
<i>Валерія Стецюк, Галина Кіш</i>	
Смарт-готелі та ресторани як інноваційний напрям цифровізації індустрії гостинності	390
<i>Юлія Урсакій</i>	
Вплив штучного інтелекту на готельно-ресторанний бізнес	393
<i>Ольга Федюк, Леся Польова, Павло Вичівський</i>	
Автоматизація управлінських процесів як чинник підвищення конкурентоспроможності готелю	396
<i>Вікторія Циб, Мар'яна Попик</i>	
HR-стратегії в бутик-готелях: баланс між стандартизацією та персоналізацією	399
<i>Роман Шулла, Мар'яна Попик, Уляна Ханас</i>	
Сучасні підходи до формування комплексної ціни послуг гостинності на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу	402
<i>Роман Корсак, Іван Січка</i>	
Інноваційні тренди в організації послуг харчування	406
<i>Валерія Стецюк, Іван Годя</i>	
Сучасні стратегії корпоративного управління у сфері гостинності	409
<i>Іван Січка</i>	
Цифрові інструменти управління проектами у готельно-ресторанному бізнесі	413

Валерія Філюшина, Галина Кіш

Інноваційні технології в ресторанному бізнесі 416

ТРАНСКОРДОННЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Жанна Бучко

Розвиток транскордонного туризму за участі Чернівецької області
в умовах війни 421

Оксана Верстяк

Еколого-економічний баланс транскордонних туристичних дестинацій .. 425

Анастасія Габора, Марина Грабар

Роль логістичних операторів у розвитку транспортної системи України
в умовах воєнних викликів 428

Любов Гут

Адаптація корпоративної звітності зі сталого розвитку
мережевих закладів готельно-ресторанного господарства
до стандартів Євросоюзу 433

Вероніка Маринач, Марина Грабар

Ринок автомобільних вантажних перевезень: структура,
конкуренція та економічні виклики 438

Вікторія Мацука

Менеджмент і маркетинг транскордонних культурних маршрутів
у рамках програм Interreg 442

Карина Наконешна, Валерій Даниленко

Логістична та транспортна інфраструктура туризму України
в контексті міжнародних інтеграційних процесів 446

Інна Поплавська, Володимир Грабчак, Владислав Мінський

Інформаційні платформи як фактор розвитку українсько-польського
транскордонного туризму 448

Вікторія Ципко

Вплив глобалізаційних процесів на транспорті на динаміку
та структуру туристичних потоків 453

Алла Шимко

Транскордонне співробітництво у сфері туризму Буковини:
маркетингові та цифрові інструменти розвитку
туристичних дестинацій 458

Kateryna Hildebrant

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE, Ukraine

**LANGUAGE BARRIERS IN CROSS-CULTURAL COMMUNICATION AND
PROFICIENCY IN ENGLISH AS MEANS TO OVERCOME THEM**

Language barriers are among the most significant obstacles in cross-cultural communication. They arise when individuals that represent different linguistic and cultural backgrounds attempt to interact using languages that are not their native ones. Limited vocabulary, insufficient grammatical competence, and difficulties in understanding pronunciation or accents often lead to misunderstandings and misinterpretations of messages. Besides, language barriers are frequently accompanied by psychological factors such as fear of making mistakes, lack of confidence as well as anxiety when communicating in a foreign language [1, p. 75]. As a result, individuals may avoid active participation in communication, which reduces the effectiveness of intercultural interaction.

Language barriers in cross-cultural communication can take several forms. One of the most common is the linguistic barrier, which includes vocabulary limitations, grammatical inaccuracies, as well as listening comprehension difficulties. These problems may arise when speakers use a foreign language in which they are not proficient enough. Mispronunciation, differences in accents, or the use of unfamiliar idiomatic expressions may lead to misunderstanding or incorrect interpretation of the intended message. Therefore, communication becomes less effective and participants may struggle to convey their ideas clearly.

The influence of cultural differences on communication styles and meaning interpretation is also an important aspect when analyzing language barriers. Language reflects cultural norms, values, and patterns of thinking, thus people from different cultural backgrounds may use language differently in similar situations. Differences

in courtesy strategies, indirectness, rhetorical structures, and non-verbal cues can complicate communication even when participants share a common language such as English. Consequently, successful cross-cultural communication requires not only linguistic competence but also intercultural awareness and the ability to interpret messages within their cultural context. Developing these skills helps reduce misunderstandings and promotes more effective international interaction.

Sociocultural and pragmatic differences in language use constitute a significant obstacle as people from different cultural backgrounds may follow different communication norms regarding politeness, formality, directness, or turn-taking in conversation. For example, what is considered polite and appropriate in one culture may seem overly direct or even rude in another. In addition, non-verbal elements such as gestures, facial expressions, eye contact may carry different meanings in different cultures, which further complicates communication. These differences demonstrate that language learning should include not only linguistic knowledge but also an understanding of cultural contexts and communicative conventions.

Considering the variety of language barriers that arise in intercultural interaction, the need for a common means of communication becomes increasingly important. In the context of globalization, English has gradually assumed the role of an international language that facilitates communication among people from different linguistic and cultural backgrounds. Its widespread use in education, science, business, and international cooperation allows individuals to overcome linguistic limitations and participate more actively in global communication processes.

One of the key advantages of English as a lingua franca is its ability to create a shared communicative platform for speakers from different countries. When individuals use English as a common language, they gain access to global networks of communication and professional collaboration. In academic settings, for example, English is the dominant language of international publications, conferences, and research cooperation. This enables scholars and students from different parts of the world to exchange ideas, collaborate on research projects, and contribute to the development of global knowledge.

Moreover, the use of English as an international language supports the development of intercultural communicative competence. Communicating in English encourages individuals to adapt their language to diverse audiences, use clear and accessible expressions, and develop strategies for effective interaction with speakers from different cultural backgrounds. In this context, English functions not only as a linguistic tool but also as a medium for building mutual understanding and promoting intercultural dialogue.

Therefore, the growing role of English in global communication significantly contributes to overcoming language barriers and fostering sustainable cross-cultural interaction. By providing a common linguistic framework, English enables individuals and institutions to cooperate more effectively in education, science, and professional activities. Consequently, the development of English intercultural [2, p. 4] or cross-cultural [3, p. 1] communication competence (ICC) remains an important factor in promoting successful communication and collaboration in an increasingly interconnected world.

In Ukraine there is a national understanding and governmental support to further advance the English language proficiency of Ukrainian tertiary education alumnae, young specialists and entrepreneurs. The issue of improving the population's foreign language competence at the current stage of the country's socio-economic development remains highly relevant, as the significant growth of interest in foreign language expertise, reinforced by rapid globalization, informatization, and digitalization of all spheres of life, is becoming a national educational vector.

References:

1. Pysarchyk O., Yamshynska N. Students' "Language Barrier": Psychological Factors and Solutions. Journal of the National Technical University of Ukraine "KPI": Philology and Educational Studies. 2015. Вип. 6. С. 74-79
2. Sabirova D., Khanipova R., Sagitova R. English as a Tool for Cross Cultural Communication. Revista EntreLínguas. 2021. № 3. V. 7. P. 1-10. DOI: <https://doi.org/10.29051/el.v7iesp.3.15706>

3. Zhou R., Samad A., Perinpasingam T. A Systematic Review of Cross Cultural Communicative Competence in EFL Teaching: Insights from China. Humanities and Social Sciences Communications. 2024. № 11. P. 1-11. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41599-024-04071-5>

Анатолій Вдовічен

д-р екон. наук, професор

Ольга Вдовічена

канд. екон. наук, доцент

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Україна

ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМУНІКАЦІЙ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ПІД ВПЛИВОМ ЗАГРОЗ ТА ВИКЛИКІВ

В умовах воєнних загроз, постпандемічної нестабільності, зміни структури мобільності та зростання культурної різноманітності попиту сфера гостинності переходить до нової моделі сервісу, у якій вирішального значення набувають інклюзивність, культурна чутливість та емпатійна взаємодія з гостем. Така трансформація зумовлена не лише зміною ринкових умов, а й переорієнтацією очікувань споживачів: від стандартного комфортного обслуговування до безпечного, етичного, психологічно підтримувального та культурно адаптованого сервісу.

Відповідно до концепції сталого туризму та положень UN Tourism, сучасна індустрія гостинності має ґрунтуватися на принципах доступності, культурної поваги та соціальної відповідальності [1].

Водночас аналітичні дані свідчать, що у 2020-2024 роках туристичні потоки в Україну характеризувалися значною нестабільністю, що обумовило зміну структури попиту та потребу в адаптації комунікаційних стратегій. Зокрема, у 2020 році різке скорочення туристичних потоків і зменшення частки іноземних гостей у готелях із 16,3% до 9,2% свідчить про переорієнтацію