

ДВНЗ «Ужгородський національний університет  
Факультет туризму та міжнародних комунікацій

# АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ

IV МІЖНАРОДНА НАУКОВА  
КОНФЕРЕНЦІЯ

**22–23** КВІТНЯ  
**2026**

Ужгород





Міністерство освіти і науки України,  
Управління туризму та курортів Закарпатської обласної військової адміністрації  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
Факультет туризму та міжнародних комунікацій  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка, географічний факультет,  
кафедра країнознавства та туризму  
Державний біотехнологічний університет  
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича  
Карпатський національний університет імені Василя Стефаника  
ДВНЗ «Хмельницький національний університет»  
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ  
Antalya Bilim University (Turkey)  
Інститут економічного розвитку та соціальних досліджень (Туреччина)  
WSHIU Academy of Applied Sciences (Poland)  
Agora Italian Academy (Італія)  
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія)  
Молдавський державний університет (Молдова)

## **МАТЕРІАЛИ IV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ»**

**Збірник наукових праць**

**22-23 квітня 2026 р.**

**Ужгород  
2026**

УДК 338.48:640.4(043.2)

A43

**Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики: матеріали IV Міжнародної наукової конференції (22-23 квітня 2026 р.) [Електронне видання]. – Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла, 2026. 463 с. ISBN 978-617-8576-24-0 (PDF)**

#### РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

**Наталія Габчак**, голова редакційної колегії, кандидатка географічних наук, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ»

**Mehmet Yazıcı**, Prof. Dr. Dean of the Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

**Gözdegül Başer**, Assoc. Prof. Dr., Head of the Department of Tourism Management, Vice Dean, Faculty of Tourism, Antalya Bilim University (Antalya, Türkiye)

**Atiya Thabet Abuharris**, Professor, The Libyan Academy of Post Graduate Study, Tourism and Hospitality Department (Libya)

**Paulina Kolisnichenko**, Doctor of Economic Sciences, Vice Rector for International Cooperation, WSHIU Academy of Applied Sciences, Poznan, (Poland)

**Mauro di Chicco**, Founder & General Manager, Educational organization «Agora Italian Academy» (Italian)

**Anzor Devadze**, PhD in Economics, Professor, Faculty of Tourism, Head of the Department of Tourism, Batumi Shota Rustaveli State University (Georgia)

**Maria Hamuraru**, Doctor of Economics, Associate Professor, Vice-rector of economic and financial activity, Moldova State University

**Сергій Запотоцький**, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка

**Мирослав Заячук**, доктор географічних наук, професор, декан географічного факультету Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

**Володимир Великочий**, доктор історичних наук, професор, декан факультету туризму Карпатського національного університету імені Василя Стефаника

**Ігор Журба**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, ДВНЗ «Хмельницький національний університет»

**Галина Омельченко**, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри туризму, Державний біотехнологічний університет, м. Харків

**Василь Кифяк**, доктор економічних наук, професор, Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

**Ганна Машіка**, доктор географічних наук, професорка, завідувачка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Роман Корсак**, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Руслана Жовтани**, кандидат філологічних наук, доцент, завідувачка кафедри міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Галина Кіш**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Мар'яна Попик**, кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Відповідальний секретар: Уляна Ханас**, кандидат філософських наук, доцентка кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**Технічна підтримка: Іван Годя**, кандидат економічних наук, доцент кафедри ТІПРГ, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

*Рекомендовано до друку та опублікування  
Вченою радою ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
(протокол №7 від 30 квітня 2026 р.)*

Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за достовірність наведеної інформації, зокрема статистичної, власних імен, фактів, цитат та інших даних несуть автори публікацій.

<b>Максим Лемко, Надія Мельник</b>	
Досвід організації компліментарних послуг у міжнародних готельних мережах .....	327
<b>Ірина Лошенюк, Галина Полянко</b>	
Особливості маркетингових комунікацій та управління продажами у сфері гостинності .....	331
<b>Лілія Лояк, Раїса Загнибіда</b>	
Інтеграція технік ферментації в меню ресторанів як фактор залучення гостротуристів до Івано-Франківщини .....	334
<b>Олексій Малярчук</b>	
Фінансові механізми підтримки готельно-ресторанного бізнесу в умовах трансформації економіки .....	338
<b>Камілла Мамчий, Тетяна Брикова</b>	
Концепція «Food Waste Zero» як елемент сталого розвитку індустрії гостинності .....	343
<b>Крістіан-Ян Ман, Іван Годя</b>	
Цифрові маркетингові тенденції в готельно-ресторанному бізнесі .....	347
<b>Юлія Маначинська</b>	
Банківське стале кредитування та готельний бізнес України в умовах воєнного стану .....	352
<b>Валентина Мацур, Галина Кіш</b>	
Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу .....	356
<b>Ірина Мустеца</b>	
Значення екологічного аудиту на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу .....	359
<b>Тетяна Незвещук-Козут</b>	
Інноваційні маркетингові комунікації у сфері гостинності в умовах невизначеності та ризиків .....	363
<b>Світлана Охріменко, Леся Польова, Павло Вичівський</b>	
Перспективи впровадження мобільної гастрономії як чинника розвитку туристичної привабливості .....	366
<b>Анастасія Паращук</b>	
Сталий розвиток та концепція «Zero-waste» як конкурентні переваги сучасного готельно-ресторанного бізнесу .....	369

for Social Media Tourism Analytics [Електронний ресурс]. – 2025. – Режим доступу: <https://arxiv.org/abs/2505.16118> (дата звернення: 08.04.2026).

**Юлія Маначинська**

канд. екон. наук, доцент

*Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ, Україна*

## **БАНКІВСЬКЕ СТАЛЕ КРЕДИТУВАННЯ ТА ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Банківське кредитування готельного бізнесу в Україні відбувається в умовах пролонгованої воєнної нестабільності, що суттєво підвищує рівень кредитного ризику та зумовлює селективний характер фінансової підтримки. Кредитні установи застосовують диференційований підхід до оцінки позичальників, враховуючи регіональні безпекові чинники, динаміку попиту на готельні послуги, структуру грошових потоків і наявність ліквідного забезпечення. Пріоритет надається колективним засобам розміщення (КЗР), які здійснюють діяльність у відносно безпечних регіонах та демонструють стабільні показники операційної ефективності. Водночас зростає увага до фінансування заходів, спрямованих на підвищення енергетичної автономності й ресурсної оптимізації КЗР.

Ключовим інструментом стимулювання доступу готельного бізнесу до фінансових ресурсів залишається державна програма «Доступні кредити 5–7–9%». Її механізм передбачає часткову компенсацію процентної ставки, що знижує вартість позикового капіталу та мінімізує боргове навантаження на готельний бізнес. У межах програми підприємства готельного господарства можуть залучати кошти як для реалізації інвестиційних проєктів (модернізація матеріально-технічної бази, реконструкція об'єктів, придбання обладнання), так і для фінансування поточної діяльності шляхом поповнення оборотного капіталу.

Поряд із цим застосовується інвестиційне кредитування середньострокового характеру, орієнтоване на оновлення *номерного фонду*, розширення інфраструктурних можливостей та реалізацію нових будівельних проєктів. Найбільша концентрація таких операцій спостерігається у регіонах із відносно стабільною соціально-економічною ситуацією. Для підтримання платоспроможності готелів активно використовуються відновлювальні кредитні лінії та овердрафтні інструменти, які дозволяють згладжувати тимчасові касові розриви, зумовлені сезонністю попиту або нерівномірністю надходжень.

Окремий сегмент становлять кредитні продукти, спрямовані на впровадження енергоефективних рішень, тобто *стале банківське кредитування*. Фінансування встановлення альтернативних джерел енергії, систем резервного живлення та модернізації теплотехнічного обладнання сприяє підвищенню операційної стійкості готелів в умовах енергетичних ризиків та зменшенню залежності від зовнішніх факторів.

У вітчизняній банківській практиці зафіксовано низку випадків, коли об'єкти готельної нерухомості використовувалися як інструмент забезпечення виконання кредитних зобов'язань. Аналіз таких прикладів дає змогу простежити специфіку управління заставними активами у сфері гостинності та оцінити підходи банків до врегулювання проблемної заборгованості.

Показовим є кейс, пов'язаний із кредитом, забезпеченням за яким виступав одеський готель «Лондонська». Зазначений історичний об'єкт було передано в іпотеку за позиною, наданою АТ «Ощадбанк». У подальшому, в межах реалізації політики роботи з непрацюючими активами, банк ініціював процедуру відступлення прав грошової вимоги через механізм відкритих електронних торгів. Такий підхід відповідає загальній практиці очищення балансу фінансових установ від проблемних кредитів шляхом їх ринкової реалізації [1].

Інший приклад стосується багатофункціонального комплексу «Ramada Encore» у місті Києві, що поєднує готельну та офісну складові. У 2025 році

відбулася реалізація кредиту, забезпеченого зазначеним об'єктом. Йдеться не про класичне інвестиційне фінансування розвитку готельного бізнесу, а радше про застосування інструментів управління заставним майном у межах врегулювання заборгованості. Водночас сам факт проведення таких операцій свідчить про активну присутність банківського капіталу у процесах перерозподілу активів готельної інфраструктури [2].

Зокрема, АТ «Ощадбанк» через електронну торговельну систему OpenMarket (ДП «СЕТАМ») здійснив реалізацію права на укладення договору фінансового лізингу щодо готелю Ramada Encore Kyiv та бізнес-центру «Європа». Оціночна вартість комплексу становила 797 млн. грн. Предметом угоди виступив адміністративно-готельний комплекс загальною площею 39,59 тис. кв. м., до складу якого входять 22-поверховий чотиризірковий готель, офісний центр та дворівнева автостоянка площею 17,5 тис. кв. м., розташовані у столиці. Готель Ramada Encore Kyiv функціонує як об'єкт середнього та великого формату, налічуючи 332 номери та 58 апартаментів. Його інфраструктура охоплює конференц-центр площею понад 4 тис. кв. м. із двадцятьма залами для проведення ділових заходів, паркінг, спортивно-оздоровчі зони та заклади ресторанного господарства. Договір фінансового лізингу передбачає строк користування активом тривалістю 10 років. Розмір винагороди лізингодавця встановлено на рівні 8,59% річних із нарахуванням на залишок заборгованості, а графік платежів визначається умовами конкретного лота [3].

Рік до того, у лютому 2024 року АТ «Ощадбанк» також виставив на відкриті торги права вимоги за кредитом, наданим ТОВ «Будівельна компанія «Квадр». Забезпеченням за цим зобов'язанням був готель «Лондонська», будівлі якого мають майже двохсотлітню історію. Продаж здійснювався через електронну платформу в форматі аукціону, що відповідає принципам прозорості та конкурентності реалізації проблемних активів. Зазначена компанія отримала кредитні кошти для реалізації проекту з модернізації

київського «Президент Готелю», який перебував у довгостроковій оренді державного органу управління.

Одним із ключових предметів застави стала будівля готелю «Лондонська». Після припинення орендних відносин у судовому порядку та невиконання позичальником умов реструктуризації заборгованості банк ухвалив рішення про відступлення прав вимоги. До складу лота було включено грошові вимоги до боржника та права за договорами забезпечення, зокрема іпотеку нежитлових будівель і пов'язані з ними активи. Обсяг заборгованості за кредитним договором становив близько 8,9 млн. дол. США, що еквівалентно 339,6 млн. грн. за відповідним валютним курсом на дату оголошення торгів [1].

У стратегічній перспективі розвиток банківського кредитування готельного сектору визначатиметься комплексом макроекономічних та інституційних чинників, зокрема динамікою безпекової ситуації, масштабами міжнародної фінансової підтримки та темпами відновлення туристичної інфраструктури. Водночас посилюється значення інтеграції принципів *сталого розвитку* та ESG-критеріїв у процес прийняття кредитних рішень. У цьому контексті пріоритетними можуть стати проекти, спрямовані на підвищення енергоефективності, екологічну модернізацію будівель, формування безбар'єрного середовища та впровадження цифрових технологій управління.

Таким чином, в умовах воєнного стану банківське кредитування підприємств готельної галузі виконує не лише функцію підтримання їх поточної фінансової стійкості, а й слугує інструментом структурної трансформації та адаптації до повоєнної моделі економічного розвитку. Поглиблення взаємодії між фінансовими установами, державними інституціями та суб'єктами господарювання створює передумови для формування гнучкої, ризик-орієнтованої та інноваційно спрямованої системи фінансування сфери гостинності в умовах тривалої невизначеності.

### **Список використаних джерел:**

1. Kalashnyk, P., & Antonyuk, T. (2022, February 22). Oschadbank sells a loan of UAH 339.6 million secured by the Odesa hotel “Londonska”. Will a buyer be found? Forbes Ukraine. <https://surl.li/wsuarx>
2. Stockalyuk, Y. (2025, August 6). “Oschadbank” put the Ramada hotel and the “Europa” business center up for auction – starting price nearly UAH 800M. AIN.UA. <https://ain.ua/2025/08/06/oshhadbank-vistaviv-na-aukcion-gotel-ramada-ta-bc-jevrope/>
3. Marchuk, O. (2026, August 20). Oschadbank sold the Ramada Encore hotel and the “Europa” business center in Kyiv for UAH 800 million under leasing conditions. reNews. <https://surl.li/wazgbl>

**Валентина Мацур**

здобувачка за ОПІ «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

**Галина Кіш**

канд. екон. наук, доцент

*ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Україна*

## **СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

Сьогодні готельно-ресторанний бізнес є однією з найрозвиваючих галузей сфери послуг, яка постійно змінюється під впливом різних факторів. До цих факторів належить зростання конкуренції, розвиток цифрових технологій, зміна потреб споживачів. Ці вимоги змушують бізнес покращувати свої якості обслуговування та шукати нові підходи до організації діяльності. Зараз в Україні готельно-ресторанний бізнес функціонує в умовах нестабільності та потребує швидкої адаптації до сучасних викликів. Тому дуже важливо вивчати тенденції розвитку галузі, які визначають її майбутній напрям та можливість зростання.