

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ



12 ГРУДНЯ
2022 Р.

М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
2022 Р.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

***СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ***

12 грудня 2022 р.

Хмельницький 2022

С 83 **Стратегічні засади розвитку підприємств у сучасних ринкових умовах** : матеріали Всеукраїнської наук.-практ. Інтернет-конф. (12 грудня 2022 р., м. Хмельницький, м. Херсон) / за ред. Р.М. Набоки. – Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2022. – 183 с.

ISBN 978-617-7941-92-6 (електронне видання)

Організаційний комітет

Голова оргкомітету

Набока Р.М. – к.е.н., доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету;

Заступник голови оргкомітету

Корчевська Л.О. – д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету;

Члени комітету

Вдовічен А.А. – д.е.н., професор, ректор Чернівецького торговельно-економічного інституту ДТЕУ;

Ломоносов А.В. – д.е.н., професор, директор Херсонської філії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова;

Гарафонова О.І. – д.е.н., професор кафедри менеджменту Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана;

Танклевська Н.С. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету, засновник ГО «Новітній погляд»;

Маргасова В.Г. – д.е.н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту Чернігівського національного технологічного університету;

Ушкаренко Ю.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Херсонського державного університету;

Ткаченко Н.Б. – к.е.н., доцент, докторант Університету банківської справи;

Джерелюк Ю.О. – д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету;

Воскресенська О.Є. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету;

Кокорєва О.В. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету;

Шукліна В.В. – к.е.н., доцент кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету;

Билим О.С. – доктор філософії, ст. викладач кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету.

Збірник містить матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Стратегічні засади розвитку підприємств у сучасних ринкових умовах», що відбулась 12 грудня 2022 року на базі Херсонського національного технічного університету.

Видання розраховане на представників наукової спільноти, викладачів, фахівців у галузі управління та адміністрування, а також є корисним для аспірантів і здобувачів вищої освіти.

Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність цифрового матеріалу, фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації, яка надана в рукописах, та може не розділяти поглядів авторів на ті чи інші питання.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. Стратегічний менеджмент, конкурентні переваги підприємства, корпоративна діяльність та економічна безпека..... 7

- Бериславська А.В., Кокорєва О.В., Єрютіна О.Ю.**
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ 7
- Билим О.С., Прохорова Д.І.**
ВПЛИВ ХАРИЗМАТИЧНОГО ТИПУ ЛІДЕРСТВА КЕРІВНИКА
ПІДПРИЄМСТВА НА ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ
РЕПУТАЦІЇ..... 11
- Боровік Л.В., Жулінський В.О.**
ОСНОВНІ СКЛАДОВІ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ
БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ..... 15
- Воскресенська О.Є., Лазоркін О.О., Орловська О.Д.**
ДЕПОЗИТНІ ВКЛАДИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКУ..... 18
- Воскресенська О.Є., Орловська О.Д.**
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
БАНКІВСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 21
- Кокорєва О.В., Карпенко Д.С.**
АНТИКРИЗОВЕ КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ..... 23
- Корчевська Л.О., Прохорова Д.І.**
КОРПОРАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 26
- Круглянко А.В.**
СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІСЛЯВОЄННОЇ
ВІДБУДОВИ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ..... 29

СЕКЦІЯ 2. Крос-культурний менеджмент та його ефективність в сучасних компаніях..... 31

- Бериславська А.В., Буковня І.С.**
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В КРОС-КУЛЬТУРНОМУ
МЕНЕДЖМЕНТІ..... 31
- Бериславська А.В., Стельмах Ю.Д.**
МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗМ ТА КРОС-КУЛЬТУРНІ ТЕХНОЛОГІЇ
УПРАВЛІННЯ..... 36
- Бериславська А.В., Ріпешко І.А.**
КРОС-КУЛЬТУРНІ ВІДМІННОСТІ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ
ТУРЕЦЬКИХ ТА УКРАЇНСЬКИХ ПРАЦІВНИКІВ КОМПАНІЙ 40

Круглянко А.В.

*к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
міжнародної економіки та туризму,*

*Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
м. Чернівці*

СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Напад росії на Україну поставив економіку на паузу, відкинувши назад значну її частину, зокрема у сфері виробництва товарів. Необхідно буде значні зусилля та час для повернення до показників розвитку довоєнного періоду.

Але вже сьогодні постає проблема менеджменту процесів відновлення, відбудови бізнесу після перемоги та завершення війни. Зокрема, ця проблема лежить у кількох базових, на нашу думку, аспектах:

1) чи можна вважати післявоєнну відбудову класичним випадком для антикризового менеджменту і якщо так, то чи достатнім буде використання відомих класичних антикризових інструментів, методів, моделей?

2) чи можна віднести часовий горизонт управління бізнесом від початку війни і воєнного стану і до післявоєнної відбудови до питань стратегічного менеджменту (зокрема, у випадку швидкої перемоги вже у наступному 2023 році)?

Прийняття рішень в умовах невизначеності, антикризовий менеджмент – ці напрямки менеджменту досліджені досить ґрунтовно і давно як у працях таких класиків, як Р. Акофф, І. Ансофф, К. Боумен, К. Ендрю, М. Портер, П. Друкер, Х. Мінцберг, М. Мескон, Томпсон А.А., А.Дж. Стрикленд, так і у сучасних дослідженнях, зокрема вітчизняних вчених, серед яких О. Амоша, В. Василенко, А. Геєць, А. Гальчинський, П. Гордиенко, Л. Довгань, Ю. Іванов, М. Мартиненко, О. Тищенко, А. Чухно, З. Шершнева та інші. Однак, ми не зустрічаємо наукових досліджень щодо стратегічного менеджменту в бізнесі в умовах ведення сучасної війни.

Відповідно, існує значне поле для досліджень, аналізу та оцінки стратегічного менеджменту воєнного та післявоєнного періодів.

Передусім необхідно визначитися чи взагалі можна розглядати таку ситуацію крізь призму антикризового менеджменту та управління в умовах невизначеності? З одного боку так, воєнні дії, воєнний стан є прямими причинами кризи як в економіці в цілому, так і у випадку конкретного бізнесу. Однак, з іншого боку, війна є процесом тривалим зі своєю специфікою, стратегією, тактикою (враховуючи при цьому «гібридність» сучасної війни), а отже – в певному значенні її можна розглядати «стабільну нестабільність» з умовними типовими ознаками, процесами, явищами, впливами, закономірностями тощо.

Також постає питання часового проміжку війни та післявоєнної відбудови – чи можливо такий часовий проміжок розглядати як стратегічний? Чи можлива розробка та реалізація повноцінних стратегій у цьому періоді? Однозначну відповідь дати неможливо, вона є дискусійною.

І відповіді на ці питання потрібно давати вже, оскільки бізнес з початком війни зіштовхнувся із багатьма нетиповими стратегічними проблемами, які вирішує шляхом спроб і помилок, ціна яких часто є надто високою і яку можна було б не платити, якщо б були готові відповіді науковців і фахівців на нові виклики.

Післявоєнна відбудова України стане справою усього цивілізованого світу. Експерти та бізнес працюють над планом економічного відновлення України, залучається громадський сектор до його формування. Як зазначила перша віцепрем'єр-міністр – Міністр економіки України Юлія Свириденко: «Післявоєнна відбудова України буде одним з наймасштабніших проєктів з часів усім відомого плану Маршалла. Його реалізація стане справою усього цивілізованого світу, адже ми сьогодні боремося не лише за себе, але й за глобальну безпеку» [1].

На сьогодні війна триває і прийняття стратегічних рішень в умовах війни, так і реалізація проєктів післявоєнної відбудови потребуватимуть нових підходів стратегічного менеджменту, що враховуватимуть реалії та сучасні загрози, які після перемоги та закінчення війни, на жаль, не зникнуть.

Література:

1. У Комітеті з питань економічного розвитку підтримують план економічного відновлення України URL: <https://www.rada.gov.ua/news/razom/222325.html>.