



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО - КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Навчально-науковий інститут менеджменту
та підприємництва

СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ: ПОЛІТИКА, ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОМУ СВІТІ

*Матеріали
I Міжнародної науково-практичної конференції
18.04.2025 року*



КИЇВ - 2025

УДК 338.24:351/354:004.9(063)
<https://doi.org/10.31673/SIDW1825>

Рекомендовано до випуску Вченою радою Навчально - наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 3 від 25.04.2025 р.)

Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р.) [Електронне видання]. Київ : ДУІКТ, 2025. 364 с.

Збірник містить матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі», що відбулась 18 квітня 2025 року в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій.

Збірник призначений для науковців, викладачів, докторантів, аспірантів та здобувачів вищих навчальних закладів, фахівців у сфері економіки, менеджменту та цифрових технологій, представників бізнес-структур, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування.

Тези публікуються в авторській редакції. Автори несуть відповідальність за зміст та якість поданих матеріалів.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ДІДЖИТАЛ-ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ТА ПРОЦЕСІВ

Алексеев М. А., Небава М. І.	Цифрова трансформація бізнес-моделей логістичних компаній	12
Байдіни М. В.	Діджитал-трансформація бізнес-моделей та процесів у контексті стратегічного менеджменту	14
Банік Б. С.	Теоретико-методичні основи інтегрованих систем менеджменту якості: еволюція, моделі та стандартизація	17
Бегун С. І.	Цифровізація бізнес-моделей: ключові тренди та виклики для сучасних підприємств в умовах цифрової трансформації	20
Беженар І. М.	Інноваційні маркетингові стратегії просування аграрної продукції на європейських ринках	23
Белов Г. О., Кобзар Н. О.	Цифрова трансформація управління підприємствами в умовах глобальної невизначеності	27
Більо І. О.	Інноваційні підходи до формування бізнес-моделі підприємств харчової промисловості в умовах цифрової трансформації	29
Бойко А.О.	Роль платформних бізнес-моделей у розвитку підприємницьких екосистем в умовах цифровізації	32
Брайловський І. А., Носань О. С.	Роль цифрових технологій в управлінні діяльністю сучасного підприємства	37
Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г., Вдовічен Д. А.	Ключові аспекти застосування цифровізації бізнес-процесів	39
Волошин В. О.	Супутниковий зв'язок як інструмент діджиталізації регіонального бізнесу: можливості та виклики впровадження у важкодоступних місцевостях	44
Глушенкова А.А., Боржковська К. О.	Управління цифровізацією бізнес-процесів на підприємстві	46

критично важливо не лише впроваджувати технології, а й розвивати цифрову культуру у колективі, адаптувати організаційну структуру під нові виклики.

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОФІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Вдовічен Анатолій Анатолійович,

д.е.н., професор,

<https://orcid.org/0000-0002-4496-6435>

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,

Вдовічена Ольга Геннадіївна,

к.е.н., доцент,

<https://orcid.org/0000-0003-0768-5519>

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,

Вдовічен Данило Анатолійович,

студент 4-го курсу, група № 402,

<https://orcid.org/0009-0003-4119-3339>

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,

м. Чернівці

Постановка проблеми. Цифрові технології відіграють вирішальну роль у трансформації економічних та бізнес-процесів у глобалізованому світі. Вони відкривають нові можливості для розвитку інновацій, сприяючи більш ефективному управлінню, розширенню продуктивних можливостей та оптимізації ресурсів. Інтеграція таких технологій, як штучний інтелект і аналітика даних, дозволяє підприємствам досягати високих темпів росту та швидше реагувати на зміни ринкових умов. Однак разом із позитивними ефектами, цифровізація вимагає від підприємств значних інвестицій в інфраструктуру та кадри, що вимагає адаптації бізнес-стратегій.

Мета дослідження. Не менш важливим є питання інтеграції цифрових технологій у державну економічну політику, що має стимулювати їх впровадження на всіх рівнях. Врахування цих аспектів дозволяє об'єктивно оцінити роль цифрових технологій у розвитку бізнесу та економіки.

Основні результати. У контексті зазначеного, підкреслимо, що цифровізація бізнес-процесів підприємств є ключовим етапом на шляху до підвищення їх конкурентоспроможності та адаптації до швидко змінюваного ринкового середовища. Завдяки інтеграції цифрових технологій в управлінські та виробничі процеси, підприємства отримують змогу ефективно керувати своїми ресурсами, оптимізувати витрати та покращувати якість обслуговування клієнтів. Використання новітніх інструментів, таких як автоматизовані системи обліку, електронна комерція та аналітичні платформи, дозволяє підприємствам здійснювати гнучке управління бізнес-процесами. Це сприяє не тільки зниженню операційних витрат, але й відкриттю нових каналів для збуту продукції, зокрема на міжнародних ринках. Тому у таблиці 1 представимо основні аспекти цифровізації бізнес-процесів.

Таблиця 1

Ключові аспекти цифровізації бізнес-процесів

Бізнес-процес	Цифрові технології, що використовуються	Основні результати цифровізації
1	2	3
Управління ресурсами	ERP-системи (SAP, Oracle, Microsoft Dynamics)	Підвищення ефективності використання ресурсів, зниження витрат
Управління ланцюгами постачання	SCM-системи (Supply Chain Management), блокчейн	Прозорість постачань, зменшення ризиків, оптимізація логістичних витрат
Управління взаємовідносинами з клієнтами	CRM-системи (Salesforce, HubSpot, Zoho CRM)	Збільшення лояльності клієнтів, персоналізація послуг
Маркетинг	Аналітичні платформи, системи Big Data	Таргетована реклама, підвищення ефективності маркетингових кампаній
Виробництво	ІоТ (Інтернет речей), автоматизовані системи контролю	Підвищення продуктивності, зменшення відходів, оптимізація виробничих процесів

Продовження таблиці 1

1	2	3
Фінансовий облік та звітність	Системи електронного документообігу, хмарні облікові платформи	Автоматизація звітності, зменшення помилок, оперативний доступ до даних
Управління персоналом	HRM-системи (Human Resource Management)	Автоматизація процесів найму, підвищення ефективності управління персоналом
Розробка нових продуктів	Платформи для спільної роботи, цифрові лабораторії	Скорочення часу виходу на ринок, підвищення рівня інновацій

Джерело: складено на основі [1-8].

Зауважимо, що цифровізація бізнес-процесів значно впливає на підвищення ефективності підприємств, забезпечуючи більш ефективне управління ресурсами, оптимізацію витрат і покращення якості обслуговування. Впровадження ERP-систем, таких як SAP, Oracle та Microsoft Dynamics, дозволяє централізовано управляти підприємством, підвищуючи використання ресурсів і зменшуючи витрати на операційні процеси.

Для ефективного управління ланцюгами постачання активно використовуються SCM-системи та блокчейн-технології, що підвищують прозорість постачань, зменшують ризики та оптимізують логістичні витрати. CRM-системи, такі як Salesforce, HubSpot і Zoho CRM, дають змогу поліпшити взаємовідносини з клієнтами, забезпечуючи персоналізацію послуг і підвищення їх лояльності.

Аналітичні платформи і системи Big Data активно застосовуються для таргетованої реклами та підвищення ефективності маркетингових кампаній, що дозволяє підприємствам точніше визначати свою цільову аудиторію. Впровадження Інтернету речей (IoT) та автоматизованих систем контролю на виробництві підвищує продуктивність, зменшує відходи та дозволяє оптимізувати виробничі процеси. У сфері фінансового обліку та звітності системи електронного документообігу та хмарні платформи допомагають автоматизувати процеси, зменшують помилки та забезпечують оперативний доступ до необхідних даних.

Цифровізація управління персоналом, завдяки використанню HRM-систем, значно спрощує процеси найму та покращує ефективність роботи з кадрами. Водночас інноваційні платформи для спільної роботи та цифрові лабораторії активно використовуються у розробці нових продуктів, що дозволяє зменшити час виходу на ринок і підвищити рівень інновацій. Завдяки такій інтеграції цифрових технологій, підприємства не тільки покращують внутрішні процеси, а й здобувають конкурентні переваги, оперативно реагуючи на зміни на ринку та потреби споживачів. Тому цифровізація всіх аспектів бізнесу дозволяє підприємствам не тільки оптимізувати операційні витрати, але й стимулює сталий розвиток і зростання на глобальних ринках.

Висновки та перспективи. Підсумовуючи, відзначимо, що цифровізація бізнес-процесів є важливим чинником, що впливає на підвищення ефективності підприємств та конкурентоспроможності на глобальних ринках. Впровадження таких технологій, як ERP-системи, SCM, CRM, аналітичні платформи, автоматизовані системи виробництва, значно покращує управління ресурсами та оптимізацію витрат. Цифрові інструменти допомагають підприємствам підвищити продуктивність, зменшити помилки та оперативно адаптуватися до змін на ринку. Одним із ключових аспектів є інтеграція електронної торгівлі, яка зростає, завдяки розвитку інтернет-інфраструктури та новим можливостям на глобальних ринках. Платформи для електронної комерції дозволяють підприємствам розширювати свою клієнтську базу та ефективно управляти бізнес-процесами. Загалом, цифровізація забезпечує сталий розвиток підприємств та створює нові можливості для зростання в умовах швидко змінюваного ринкового середовища.

Перспективи наступних досліджень повинні включати глибший аналіз впливу цифрових технологій на різні сектори економіки, зокрема у контексті їх впровадження в малому та середньому бізнесі, а також вивчення ефективності цифрових інструментів для сталого розвитку підприємств.

Список використаних джерел

1. Хіміч С. В. Впровадження ERP-систем: вдосконалення управління цифровізацією бізнес-процесів підприємства. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Економічні науки. 2023. Випуск 5(72). С. 51-56.
2. Штельмашук М. С. Цифровізація та автоматизація логістичних процесів: сучасний стан та перспективи. Економіка та суспільство. 2024. № 68. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5043>
3. Юрченко О. А. Цифровізація бізнес-процесів на підприємствах: переваги та перспективні напрями прискорення. Цифрова економіка та економічна безпека. 2024. № 1. С. 141-145.
4. Цюпак В., Боднар А., Романюк А. Впровадження цифрових технологій у управління підприємствами: можливості та виклики. Економічний аналіз. 2024. Том 34. № 2. С. 465-479.
5. Євсєєва О. О., Іванова Н. А., Скорба О. А. Вплив цифрових інновацій на ефективність бухгалтерського обліку в Україні. Актуальні питання економічних наук. 2024. № 1. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.13296464>
6. Варіс І. О., Кравчук О. І., Паращук Є. Ю. Цифровізація бізнес-процесів менеджменту персоналу: можливості HRM-систем. Галицький економічний вісник. 2022. № 74(1). С. 90-102.
7. Королюк Ю., Вдовічен А. Перспективи блокчейн-трансформації економіки України. Фінансово-економічні, соціальні та правові аспекти розвитку регіонів: загрози та виклики: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 24 трав. 2024 р., м. Чернівці / ЧТЕІ ДТЕУ. Чернівці: Технодрук, 2024. С. 304-307.
8. Іоанно В. В., Васильєва Н. Б., Поліщук Ю. А. Вплив цифрових технологій на сталий розвиток підприємств: можливості для оптимізації бізнес-процесів. Успіхи і досягнення у науці. 2024. № 10(10). С. 1003-1018.