



ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ  
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ



# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

VI МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

13-14 листопада 2025 року

ЛЬВІВ

УДК 338.483.13:392.72(043.2)

С89

**Рецензенти:**

доктор технічних наук, професор

**Василь ПАСІЧНИЙ**

*(Національний університет харчових технологій)*

доктор економічних наук, професор

**Оксана ДАВИДОВА**

*(Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця)*

доктор економічних наук, професор

**Наталія ПАВЛЕНЧИК**

*(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана*

*Боберського)*

*Рекомендувала до друку Вчена рада*

*Львівського державного університету фізичної культури імені Івана*

*Боберського*

С89

**Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності** : зб. тез доп.

VI Міжнар. наук.-практ. конф. (13–14 листопада 2025 року, м. Львів). – Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2025. – 682 с.

Збірник містить матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 13–14 листопада 2025 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; визначення шляхів розширення зв'язків між вищою освітою та бізнес-середовищем; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

УДК 338.483.13:392.72(043.2)

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

© Львівський державний університет  
фізичної культури імені Івана Боберського, 2025

<b>Тетяна Брикова</b> ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	354
<b>Михайло Войтович, Мар'яна Хромова</b> БЕЗПЕКА ТУРИСТИЧНО-СПОРТИВНИХ ПОХОДІВ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	358
<b>Соломія Стеців, Мар'яна Хромова</b> РОЗВИТОК СПОРТИВНО-ПРИГОДНИЦЬКОГО ТУРИЗМУ СЕРЕД МОЛОДІ	360
<b>Діана Цесьців</b> СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНИХ, СОЦІАЛЬНИХ ТА ЕКОНОМІЧНИХ АСПЕКТІВ	362
<b>Тетяна Олійник</b> РОЗВИТОК АГРАРНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ	364
<b>Андрій Манько, В'ячеслав Ярмолевич</b> ВПЛИВ КУЛІНАРНИХ ІНФЛЮЕНСЕРІВ НА ЗРОСТАННЯ РОЛІ УКРАЇНСЬКОЇ ГАСТРОДИПЛОМАТІЇ	368
<b>Галина Щука</b> ФЕСТИВАЛЬ «ЖИВА СПАДЩИНА» ЯК ІНСТРУМЕНТ КАПІТАЛІЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ТА БРЕНДИНГУ ТУРИСТИЧНОГО ЗАКАРПАТТЯ	372
<b>Оксана Козійчук</b> СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ПОСТГЛОБАЛІЗМУ	375
<b>Василь Лозинський, Мар'яна Хромова</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У М. ЛЬВОВІ	378
<b>Владислав Прус, Мар'яна Хромова</b> ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ: СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	380

## **ВИКЛИКИ, СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Гастрономічний туризм є одним із найбільш динамічних та швидко зростаючих напрямів у світовій туристичній індустрії [1, 2]. Його специфіка полягає у фокусуванні на територіях із глибокими кулінарними традиціями, аутентичними виробництвами, оригінальними гастрономічними закладами та подієвими заходами. Гастротуризм стимулює соціально-економічний розвиток навіть у складні часи [3] та сприяє збереженню культурної спадщини [4].

В умовах війни та кризи туристичного сектору гастрономічний туризм виступає потужним інструментом повоєнного відновлення, підвищення привабливості регіонів та формування позитивного іміджу України на міжнародній арені. Україна володіє унікальним кулінарним надбанням, що формує її гастрономічну карту та сприяє популяризації національної кухні.

Мета дослідження полягає у комплексному аналізі сучасного стану та визначенні ключових викликів, тенденцій, а також обґрунтуванні стратегічних перспектив розвитку гастрономічного туризму в українських містах і регіонах, особливо в контексті відновлення туристичної галузі у повоєнний період.

Незважаючи на значний потенціал, гастрономічний туризм в Україні стикається з низкою суттєвих викликів, які потребують комплексних рішень. Насамперед, це нерівномірний розвиток

інфраструктури, адже доступ до віддалених, але потенційно привабливих гастрономічних локацій ускладнений через недостатній розвиток доріг, нестачу якісних готелів та проблеми з логістикою [1, 2]. Це обмежує можливості для створення повноцінних туристичних маршрутів. Галузь також відчуває дефіцит кваліфікованих кадрів, які глибоко розуміють специфіку гостротуризму, здатні розробляти аутентичні продукти, організовувати події та надавати високоякісне обслуговування туристам. Ще однією проблемою є відсутність системної державної підтримки. Багато унікальних регіональних кухонь залишаються маловідомими за межами своїх територій через брак цілеспрямованого просування української гастрономічної спадщини [1, 2]. Крім того, для багатьох аутентичних продуктів та страв відсутні механізми захисту географічних зазначень, подібні до тих, що існують в ЄС (наприклад, для сирів або вин), що обмежує їхню комерційну цінність та впізнаваність, перешкоджаючи формуванню сильних регіональних гастрономічних брендів [4]. На додаток до цього, повномасштабне вторгнення завдало колосальних збитків туристичній та ресторанній індустрії, зруйнувавши інфраструктуру, спричинивши міграцію населення та суттєво скоротивши загальну туристичну активність. Безпекова ситуація залишається ключовим фактором, що стримує розвиток [2]. Ці виклики вимагають консолідованих зусиль від держави, місцевих громад, бізнесу та наукової спільноти для розвитку гастрономічного туризму.

Одним зі стратегічних рішень є формування бренду туристичних destinations. Важливо акцентувати увагу на унікальних особливостях кожного регіону, його візуальній ідентичності, що відображає історію та культуру місцевої кухні і організовувати спеціалізовані гастрономічні тури (сирні, медові, винні тощо), які підкреслюватимуть аутентичність та привабливість [1, 3]. Ключову роль у збереженні культурної спадщини та залученні туристів відіграють регулярні

тематичні заходи, такі як Фестиваль кави (Львів), Фестиваль сиру і вина (Львівська обл., Київ), Kyiv Food and Wine.

Крім того, необхідна інтеграція гастрономічного туризму в маркетингову стратегію готельно-ресторанного бізнесу, оскільки ресторани та інші заклади харчування посідають центральне місце в гостротуристичній інфраструктурі. Актуальною тенденцією є використання місцевих інгредієнтів та співпраця з локальними фермерами, що не тільки підвищує аутентичність гастрономічного досвіду, але й сприяє сталому розвитку галузі та підтримці місцевої економіки. Ефективне просування також вимагає використання сучасних технологій та цифровізації, включаючи створення спеціалізованих веб-ресурсів, формування єдиної інформаційної бази та інтерактивних карт гастрономічних маршрутів, мобільних додатків для туристів. Це збільшить можливості для крафтових виробників представити свою продукцію широкій аудиторії [1]. Підсилить їх підтримку надання консультацій, грантових програм та сприяння доступу до ринків збуту.

Таким чином, гастрономічний туризм в Україні має стати одним із пріоритетних напрямків у розвитку туристично-рекреаційного комплексу, що сприятиме відновленню економіки регіонів, залученню інвестицій та створенню робочих місць у повоєнний період. Це стимулюватиме українців до відкриття власної країни і збільшуватиме попит на внутрішні гастрономічні маршрути. У контексті повоєнного відновлення гостротуризм може стати потужним символом відродження та життєстійкості України, демонструючи світові її багатство та багатогранність культури через призму смаку. Це не тільки про їжу, це про історію, створення нових вражень та спільне будівництво майбутнього. Однак, на сьогодні ключовим фактором, що визначатиме темпи та масштаби розвитку, залишається безпекова ситуація.

*Ключові слова:* гастрономічний туризм, регіон, туристичний продукт, проблеми, перспективи.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бурачек І. В., Панасюк Д. С., Ярмолюк Д. І. Гастрономічний туризм в Україні під час війни. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71.
2. Гапоненко Г. І., Євтушенко О. В., Шамара І. М., Болото К. І. Перспективи розвитку гостротуризму України в повоєнний період. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2023. № 17. С. 128–140.
3. Ратушна А. В., Прилуцький А. М. Гастрономічний туризм як складова маркетингової стратегії ресторану. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Харків, 2025). Харків : ХНУМГ імені О.М. Бекетова, 2025. С. 135.
4. Щука Г. П., Безрученков Ю. В., Медвідь Л. І. Гастрономічний бренд території: сутність та структура. *Інфраструктура ринку*. 2025. Вип. 83. С. 274–280.