

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
ХЕРСОНСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ОСЕРЕДОК
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ АСОЦІАЦІЇ ПОЛІТИЧНОЇ ЕКОНОМІЇ

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ»

14-15 березня 2014 року

Херсон
Видавничий дім «Гельветика»
2014

УДК 330(063)

ББК 65.0я43

Ф 79

Організаційний комітет:

Федяєва В.Л. – д.п.н., професор, проректор з наукової роботи;

Шапошников К.С. – д.е.н., доцент, професор кафедри економічної теорії, декан факультету економіки і менеджменту;

Вернер Реген – д.е.н., професор, топ-менеджер представництва групи КНАУФ у Росії, президент Міжнародного союзу коучей;

Мармуль Л.О. – д.е.н., професор, професор кафедри економічної теорії;

Соловійова Н.І. – д.е.н., доцент, професор кафедри економічної теорії;

Демченко О.Г. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри економічної теорії;

Станкевич Ю.Ю. – к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри економічної теорії;

Михайлова В.О. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії;

Осадчий О.Д. – к.е.н., доцент кафедри економічної теорії;

Темнюк Т.О. – асистент кафедри економічної теорії.

Ф 79 Формування інформаційної економіки: світовий досвід та вітчизняні реалії.
Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Херсон, 14-15 березня 2014 р.) / ред. кол.: К. С. Шапошников [та ін.]. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2014. – 176 с.

ISBN 978-617-7041-73-2

Викладено тези доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції «Формування інформаційної економіки: світовий досвід та вітчизняні реалії», яка відбулася у місті Херсоні 14-15 березня 2014 року.

УДК 330(063)
ББК 65.0я43

ISBN 978-617-7041-73-2

© Факультет економіки і менеджменту,
Херсонський державний університет, 2014
© Оформлення Видавничий дім «Гельветика», 2014

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ

Романишина А. М. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ ІДЕЇ НІМЕЦЬКОЇ ІСТОРИЧНОЇ ШКОЛИ.....	7
---	---

СЕКЦІЯ 2. ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Запроводиук А. В. ДИНАМІКА І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ В ЕКОНОМІЦІ США.....	12
---	----

Кібальник Л. О. ІНФОРМАТИЗАЦІЯ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ВПЛИВУ НА ГЕОЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ	16
--	----

Мазуренко А. В. ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СВІТІ	19
---	----

Чалюк Ю. О. СПІВПРАЦЯ УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ У СФЕРІ СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН.....	22
---	----

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Полюсевич Ю. Г. ВИСВІТЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ТРАНСФОРМАЦІЇ РАДЯНСЬКОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРІОДУ «ХРУЩОВСЬКОЇ ВІДЛИГИ» У ПРАЦЯХ ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНСЬКОЇ ЕМІГРАЦІЇ.....	27
---	----

Ситник Н. С. РОЛЬ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	30
---	----

Черненко К. В. ТРАНСАКЦІЙНІ ВИТРАТИ ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ.....	33
--	----

СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

Стрижеус Л. В., Тендюк А. О. УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	37
---	----

СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА ТА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Іщенко М. І. ОЦІНКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ – УЧАСНИКІВ ВЕРТИКАЛЬНО ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР	40
---	----

Куриленко І. А. СУТНІСТЬ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК ОСОБЛИВОЇ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	44
---	----

Мельникова К. В. ПІДХОДИ ДО ПРИНЦИПІВ ЗБАЛАНСОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА	47
---	----

**СЕКЦІЯ 10. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ТА СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ
НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

Лукаржевська К. Ю.
ЕКОЛОГІЧНА ОЦІНКА ВПЛИВУ МАГІСТРАЛЬНИХ АВТОШЛЯХІВ
НА БІОТУ У МЕЖАХ НИЖНЬОДНІСТРОВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ПРИРОДНОГО ПАРКУ96

Новак У. П., Мандрик В. О.
ІНВЕСТИЦІЙНІ АСПЕКТИ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ101

Шимечко Г. І., Вовкун А. Р.
ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОХОРОНИ
НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА104

СЕКЦІЯ 11. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ

Багрій К. Л., Тодерюк В. В.
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ДОХОДІВ
ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ109

Бляхарчук М. О.
ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА НЕМАТЕРІАЛЬНИХ
АКТИВІВ ДЛЯ ПОДАТКОВИХ ЦІЛЕЙ111

Височан О. С., Стефанишин І. І.
ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО БІОЛОГІЧНІ АКТИВИ
ТВАРИННИЦТВА НА РАХУНКАХ ТА У ПЕРВИННОМУ ОБЛІКУ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ115

Костенко М. В.
РЕВІЗІЯ СТАНУ ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ
І ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ121

Литвиненко Е. І.
ФОРМУВАННЯ НОВОГО СКЛАДУ ЗАВДАНЬ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЬ
НЕФІНАНСОВИХ АКТИВІВ В УМОВАХ РЕФОРМУВАННЯ
ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ
БЮДЖЕТНИМИ УСТАНОВАМИ124

Набок Є. В.
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ
ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УКРАЇНІ127

Тимко Є. В., Пурій Г. В.
ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ АУДИТУ В УКРАЇНІ.....129

Терехова А. О.
РЕВІЗІЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ.....133

СЕКЦІЯ 12. ФІНАНСИ, ГРОШІ І КРЕДИТ

Богатирьова Є. М.
ПОДАТКОВІ ПІЛЬГИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РЕСУРС
ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ137

Коцюба І. І.
ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ139

Кравець В. І.
РОЛЬ ФІНАНСОВИХ ПОСЕРЕДНИКІВ ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНИХ
ІНСТИТУТІВ ФІНАНСОВОГО РИНКУ142

СЕКЦІЯ 11. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ

Багрій К. Л.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри обліку і аудиту*

*Чернівецького торговельно-економічного інституту
Київського національного торговельно-економічного університету*

Тодерюк В. В.

студент

*Чернівецького торговельно-економічного інституту
Київського національного торговельно-економічного університету
м. Чернівці, Україна*

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

В умовах ринкової економіки прибуток виступає одним із основних показників результативності діяльності торговельного підприємства і його отримання ставить собі за мету кожен суб'єкт господарювання. Для цього необхідно на належному рівні організувати систему ведення обліку, контролю та аналізу доходів операційної діяльності торговельного підприємства, яка повинна забезпечити управлінський персонал точною, релевантною, систематизованою інформацією.

Доходи у кожній сфері суспільного виробництва чи в певній галузі економіки мають свій індивідуальний характер та виступають джерелом покриття матеріальних витрат, амортизації, витрат на оплату праці, відрахувань, непрямих податків тощо [1]. Слід зазначити, що сучасні умови господарювання висувають нові завдання щодо вирішення проблем обліку доходів від операційної діяльності, так як існуючі дослідження базуються на класичному підході. Тому деякі аспекти обліку доходів від операційної діяльності у системі управління потребують більш глибокого дослідження, що залежать від особливостей діяльності торговельних підприємств.

В економічній літературі приділено недостатньо уваги проблемі класифікації доходів, яка є необхідним елементом належної організації та методики обліку основної операційної діяльності торговельних підприємств. Результати проведеного дослідження дали підстави запропонувати додаткові класифікаційні ознаки доходів торговельних підприємств, а саме: за видами реалізованої продукції (продукція тваринництва, рослинництва тощо); за можливістю передбачення доходів

(минулих періодів, звітного періоду, майбутніх періодів); за видами контрагентів (кінцевий споживач; торговельні підприємства; промислові підприємства тощо). Запропоновані класифікаційні ознаки, на наш погляд, сприятимуть ефективніше здійснювати організацію аналітичного обліку, що дасть можливість оперативніше реагувати на зміни у структурі доходів за сегментами ринку, видами реалізованої продукції тощо, а також дасть можливість проводити аналіз та здійснювати контроль за такими доходами.

Важливою проблемою обліку доходів підприємства в Україні, є проблема повноти та своєчасності їх відображення у системі обліку. Ця проблема є досить багатопланова, надзвичайно складна й стосується всього нашого суспільного ладу, особливо системи влади, системи оподаткування й тіньового сегмента економіки. На сьогодні переважна більшість вітчизняних підприємств відображає власні витрати і доходи неповністю. Рівень невідображення доходів коливається від 30 до 70%, а витрат – від 10 до 50%, тобто витрати відображують більш повно, ніж доходи [2]. Це пов'язано з тим, що витрати важче приховати, адже їх легше проконтролювати, ніж доходи. Найбільший відсоток витрат, що залишається поза обліком, належить до витрат на оплату праці, тому немає нічого дивного, що в науковому обігу з'явився термін «тіньова зарплата». Джерелом коштів для покриття такої заробітної плати виступають «тіньові доходи».

Отже, на підставі проведеної критичної оцінки виявлено, що на даному етапі розвитку економічних відносин облік, контроль та аналіз доходів операційної діяльності торговельних підприємств не враховують вимоги, котрі висуваються системою управління до них. Недосконалість організації та методики обліку, контролю та аналізу доходів операційної діяльності підприємств торгівлі спричиняє втрату частини інформації, змісту та призначення, викривлення суті, зниження достовірності, унеможливлення дослідження й управління. Тому, науково обґрунтовані рішення цих проблем є передумовою для покращення стану обліково-аналітичної роботи, запровадження яких на торговельних підприємствах суттєво підвищить ефективність управління доходами від операційної діяльності.

Література:

1. Білоусова І. Методи обліку виробничих витрат і калькулювання собівартості продукції / І. Білоусова // Бухгалтерський облік і аудит. – 2008. – № 9. – С. 3.
2. Дерій В. Проблеми обліку витрат і доходів підприємства та перспективи їх вирішення в Україні / В. Дерій // Бухгалтерський облік і аудит. – 2008. – № 4. – С. 7-11