

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Вінницький фінансово-економічний університет
Білоруський державний педагогічний університет імені Максима Танка
Кафедра системного аналізу Празького економічного університету
Варшавський економічний університет «Алмамер»
Волгоградський інститут бізнесу
Таврійський національний державний університет імені В.І. Вернадського

МАТЕРІАЛИ

у 2-х томах

Материалы

в 2-х томах

Міжнародної науково-практичної конференції

Международной научно-практической конференции

**«СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ
РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

**«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»**

ТОМ - 1

6-7 грудня 2012 р., м. Вінниця, Україна

6-7 декабря 2012 г., г. Винница, Украина

УДК 322.122: 330.341.4

ББК 65.049я43

У 69

Рекомендовано до друку вченою радою Вінницького фінансово-економічного університету

У 69 Соціально-економічні аспекти реструктуризації регіональної економіки /
Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 6-7
грудня 2012 р.). – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2012. – т.1. – 394 с.

ISBN 978-966-2770-29-2

Упорядник к.т.н., проф. Яблочніков С.Л.

Дане видання містить матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Соціально-економічні аспекти реструктуризації регіональної економіки», що відбулась у Вінницькому фінансово-економічному університеті (м. Вінниця, Україна) 6 – 7 грудня 2012 року. Робочі мови конференції – українська, російська, англійська.

Набір здійснено з готових оригінал-макетів, які були надані авторами доповідей в електронному вигляді. Відповідальність за зміст окремих публікацій, їх орфографію та якість малюнків несуть автори доповідей.

ISBN 978-966-2770-29-2

УДК 322.122: 330.341.4

ББК 65.049я43

Підписано до друку 27.11.2012 р.

Формат 64×84/16. Папір офсетний

Друк різнографічний

Умов. друк. арк.24,62. Обл.-видавн. арк. 22,90

Наклад 150 прим. Зам. № 361.

Віддруковано з оригіналів замовника.

ФОП Корзун Д.Ю.

м. Вінниця, вул. 600-річчя, 21а.

Тел.: (0432) 69-67-69, 52-82-78

e-mail: tvory2009@gmail.com

Видавець ТОВ «Нілан-ЛТД»

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів
видавничої продукції серія ДК № 4299 від 11.04.2012 р.

ЗМІСТ

1.	Андрєєва Я.С. Теорія асиметрії інформації у банківській діяльності	10
2.	Апатова Н.В., Меджитова Р.Ш. Інтегральна оцінка ефективності місцевих бюджетів	12
3.	Afonin A., Piatkowski A. Issues related to the concept of corporate social responsibility in economy and management	14
4.	Багрій К.Л. Важливість організації обліку витрат за центрами відповідальності	16
5.	Басюк О.В. Розвиток туризму в умовах нової економіки	19
6.	Бачара Я.Р. Податкова дисципліна і мінімізації професійних ризиків податкової міліції	21
7.	Пліщенко С.С., Башук Г.О. Деякі міркування щодо викладання нормативних дисциплін «безпека життєдіяльності» та «основи охорони праці» у ВНЗ	23
8.	Безугла Ю.Є. Фінансова реструктуризація як основа стратегічного управління підприємством	25
9.	Беляєва Л.А. Вплив підготовчих процедур на якість результатів інвентаризації товарно-матеріальних цінностей	27
10.	Білоконний П.Г. Структуроутворюючі фактори децентралізованих техніко-економічних систем	30
11.	Богославець О.Г. Стратегічне планування розвитку туризму та концепції його реалізації	33
12.	Богущ Л.Г. Усталення соціально-економічного розвитку регіонів України: фактори і критерії якості державної політики	36
13.	Брояка А.А. Теоретико-методичні аспекти ефективного розвитку зовнішньоекономічної діяльності аграрних підприємств	39
14.	Будко С.О. Основні закономірності взаємозв'язку та взаємодії філософії та психології	42
15.	Булыгин Ю.А. Управленческие аспекты деятельности торгового общества донских казаков	44
16.	Бухаріна Л.М. Соціально-економічний аспект цілепокладання в регіоні .	50
17.	Васильчук Н.О. Менеджмент організаційних змін на підприємстві	52
18.	Венгурова Е.В. Эффективность природно-экологического капитала в контексте европейского инструмента соседства и партнёрства	55
19.	Вікторовська А.В., Неживенко А.П. Сутність оцінки вартості підприємства та її основні види	56
20.	Власенко М.О. Сучасні тенденції у типологізації фінансових ринків країн світу викладач	60
21.	Влізло Є.М. Інновації як важливий фактор збалансованого розвитку соціально-економічних систем	63
22.	Войтіховська С.А. Зміст і мета здійснення фінансового оздоровлення	

Society awareness and education level have a significant impact on the implementation of CSR. It follows that universities bear a great responsibility for using the CSR philosophy not only in theoretical considerations and in simulation research, but also in practice. In this regard, it is vital to start at economic, managerial, legal and administrative faculties such courses as «Social market economy» and «Modern concepts and systems of capitalism». Their goal would be to develop society awareness and vision of the social economy, which, according to the 20th article of the Constitution of the Republic of Poland, «is the basis for the socio-economic Polish system» in which markets are not the main target, but only a tool for social and economic development.

In summary, companies are no longer the only subject to take under consideration Corporate Social Responsibility. Discussion about the possibility of using CSR includes individual sectors, communities, universities, governments and states. It can be assumed that the presented topics, which appeared in the debate about responsibility, morality and the rule of law should not be surprising. They are a natural consequence of globalization and searching new sources of anti-crisis solutions. Both responsibility and competitiveness become but two of the most efficient ways of facing challenges created by the modern world. Universities, lecturers and researchers should not only play a passive role of conveying knowledge and information, but should also become active Corporate Social Responsibility promoters.

Bibliography:

1. Greenspan A. Era zawirowań – krok w nowy wiek. Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa, 2008.
2. Afonin A. Problem systemowej wizji podstaw kapitalizmu. Wykorzystania innowacyjnych technologii w kształceniu fachowców z ekonomii, finansów i prawa. Materiały międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. Vinnitsa, 2012, s. 12–15.
3. Chafuen A. Chciwość nie była najważniejsza. Rzeczpospolita, 15 października 2012. nr 241 (9541), s. A13.
4. Kołodkiewicz I. Społeczna odpowiedzialność a konkurencyjność. Perspektywa państwa, sektora i przedsiębiorstwa. Master of Business Administration, 2007. nr 3, s. 52–56.
5. Dessler G., Starke F.A. Management. Principles and Practices for Tomorrow's Leaders. PEARSON Prentice Hall, Toronto, 2004.

ВАЖЛИВІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ВИТРАТ ЗА ЦЕНТРАМИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

к.е.н., доцент Багрій К.Л.,

Чернівецький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету,

Для впровадження системи бюджетування на підприємствах роздрібної торгівлі та налагодження ефективної її роботи необхідно організувати ведення бухгалтерського обліку за центрами відповідальності. Це дозволить контролювати

діяльність центрів відповідальності та підприємства в цілому; оперативно приймати управлінські рішення та перевіряти їх правильність, доцільність, ефективність; визначити права, обов'язки та відповідальність кожного структурного підрозділу; досягти узгодженості між діяльністю окремих підрозділів і видами діяльності для досягнення мети створення підприємства в цілому.

Концепція обліку, контролю та аналізу за центрами відповідальності передбачає застосування до різних підрозділів підприємства різних цільових функцій, які найбільш ефективно стимулюють дані підрозділи в господарській діяльності підприємства. Ефективна система матеріального стимулювання на підприємстві стає можливою завдяки обліку за центрами відповідальності, який дозволяє кількісно співставляти та оцінювати внесок різних підрозділів у зміну кінцевих фінансових результатів підприємства [1, с.121].

Облік за центрами відповідальності у своїх працях розглядали такі відомі вчені: А. Хіггінс (вперше запропонував облік витрат за центрами відповідальності) [3, с.69], В.Б. Івашкевич (запропонував ведення обліку за центрами відповідальності з метою покращання внутрішньозаводського управління) [4, с.74], Ф.Ф. Бутинець (наукове обґрунтування та визначення поняття «центр відповідальності») [2, с.6].

Зазначені автори розглядали теоретичні та практичні аспекти обліку за центрами відповідальності. Але теоретично не вирішеним і практично не апробованим залишається питання організації та впровадження обліку за центрами відповідальності у великих торговельних підприємствах, які з розвитком ринкової економіки набувають розповсюдження в Україні та світі.

Спираючись на дослідження попередників, вважаємо, що центр відповідальності – це сегмент діяльності суб'єкта господарювання, в якому встановлено персональну відповідальність керівника за виконання бюджетних показників діяльності через прийняті ним управлінські рішення в межах наданих йому повноважень для забезпечення оперативного та ефективного управління підприємством в цілому.

Система обліку, організована за центрами відповідальності, для задоволення вимог системи бюджетування повинна відповідати наступним вимогам:

- вимірювання, реєстрація накопичення даних про господарські операції, що відбуваються у підрозділі;
- формування інформації про ефективність діяльності центру відповідальності;
- надання своєчасної і оперативної інформації для прийняття управлінських рішень.

Організовуючи бухгалтерський облік за центрами відповідальності необхідно виконати наступні положення:

- центри відповідальності необхідно виділяти з урахуванням галузевих особливостей, організації діяльності суб'єкта господарювання;
- визначення керівника центру відповідальності та окреслення меж його обов'язків і відповідальності;

- організувати складання бюджетів і виконання бюджетних показників, здійснювати їх оперативний контроль та аналіз, формувати варіанти управлінських рішень щодо діяльності центру відповідальності;
- налагодити систему звітування центрів відповідальності з урахуванням бюджетних термінів.

Дотримання перерахованих вимог дозволить налагодити систему обліку, яка б відповідала вимогам системи бюджетування та сприяла підвищенню ефективності діяльності підприємства в цілому.

Більшість вчених, виділяють три види центрів відповідальності: центр витрат, центр прибутків, центр інвестицій. Натомість ми вважаємо, що необхідно більш ширше деталізувати зазначену класифікацію додатково виділити центри продажу, центри прибутку, центри капіталовкладень, центри інвестицій, центри контролю, центри управління, центри поточних витрат, центри відповідальності за постачання, центри збуту, виробничі центри відповідальності. Вважаємо, що така деталізація є придатною для застосування у торговельному підприємстві, особливо якщо воно є великою торговельною компанією.

Запропонований поділ підприємства роздрібної торгівлі на центри відповідальності здійснює значний вплив на побудову синтетичного та аналітичного обліку витрат. Бухгалтерський облік у бюджетуванні повинен використовувати усі існуючі системи обліку витрат, зокрема постійних і змінних витрат, їх груп за носіями та функціями. За такою системою обліку витрати групуються на окремих рахунках конкретних центрів відповідальності. Вважаємо, що облік за центрами відповідальності буде сприяти покращанню контролю за здійснюваними витратами та економії витрат на придбання та реалізацію товарів.

Отже, систему бухгалтерського обліку витрат необхідно побудувати так, щоб правильно та детально відобразити всі витрати, пов'язані з придбанням, зберіганням, передреалізаційною підготовкою товарів та інших витрат на збут, особливо за умови наявності широкого асортименту товарів, який характерний для великих супермаркетів.

Основною умовою впровадження системи бюджетування та організації бухгалтерського обліку в таких умовах є присвоєння конкретних аналітичних рахунків кожному центру відповідальності, що дасть можливість оперативно контролювати витрати кожного центру відповідальності. У кожному центрі відповідальності витрати операційної діяльності повинні обліковуватись на відповідних аналітичних рахунках в розрізі окремих видів товарів. Така організація обліку дозволить правильно формувати витрати на придбання та реалізацію товарів і визначати фінансові результати центрів відповідальності та підприємства в цілому.

Література:

1. Алборов Р.А. Выбор учетной политики предприятия: принципы и практические рекомендации / Р.А. Алборов; изд. 2-е, доп. и перераб. – М.: ИКЦ «ДИС», 1997. – 128 с.

2. Бухгалтерський управлінський облік: підруч. для студ. спец. 7.050106 «Облік і аудит» вищ. навч. закл. / Ф.Ф. Бутинець та ін.; 2-ге вид., перероб. і допов. — Житомир: ГП «Рута», 2002. — 480 с.

3. Ермакова Н.А. Бюджетирование в системе управленческого учета: учебник / Н.А. Ермакова. — М.: Экономистъ, 2004. — 187 с.

4. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. для вузов / В.Б. Ивашкевич. — М.: Юристъ, 2003. — 618 с.

РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ НОВОЇ ЕКОНОМІКИ

к.е.н. Басюк О.В.,

Одеський національний економічний університет

Сьогодні розвинена сфера туризму стає неодмінним атрибутом розвитку країн та регіонів в умовах нової економіки. Із формуванням інформаційного суспільства, в якому національні економіки стають більше глобально взаємозв'язані, обумовлюється поява нової системи стосунків між усіма суб'єктами туристичної діяльності. Розвиток сучасних технологій посилює вплив та залежність між ними. Глобалізаційні явища в туристичній сфері впливають на появу нової економіки в країнах та регіонах.

Через те, що у світі проходить надзвичайно швидкий процес збагачення приблизно третини населення, різко зростають можливості людини, які вона використовує у більш цікавій роботі, більш різноманітному відпочинку і, зрозуміло, різко змінюється споживання, причому не лише кількісно, але якісно. У наслідок цього виникає декілька нових феноменів, зокрема формується економіка інтелектуального споживання. Цей феномен спричиняє появу нових сервісів, нових галузей економіки, які можна назвати економікою вражень. Яскравим прикладом економіки вражень є культурний туризм, для якого потрібна потужна інфраструктура: готелі, транспорт, обслуговування тощо.

В зв'язку з цим виникає низка запитань: що таке туризм в новій економіці? Яка його роль у формуванні глобальної економіки? Яке він має значення для розвитку сучасного суспільства? Для відповіді на ці питання доцільно розглянути природу туризму.

Згідно із Законом України, туризм — це тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно-ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування.

Тобто, туризм — широке і багатоаспектне поняття. У найзагальнішому вигляді — організована, інтегрована система, усередині якої можна виділити окремі взаємозв'язані аспекти: технологічний (інформаційний), економічний, соціальний і психологічний. В той же час, це подорож по світу, знайомство з іншими культурами. В основі туризму закладений процес руху, обумовлений технологіями видобутку, акумуляції і вживання енергії. У зв'язку з цим цікава точка зору згідно якої в основі туризму можна виділити різні форми руху: