

**МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРОДОВОЛЬСТВА
УКРАЇНИ**

УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ САДІВНИЦТВА

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА

МАТЕРІАЛИ ІІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ЗАОЧНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ»

Частина 1

**Умань
Видавець «Сочінський»
2011**

УДК 330(063)
ББК 65я431
М 34

Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного університету садівництва, протокол №2 від 17.11.2011 року

Редакційна колегія:

А.Ф. Головчук – доктор технічних наук (відповідальний редактор);
В.С. Костюк – кандидат економічних наук (заступник відповідального редактора);
В.В. Манзій – кандидат сільськогосподарських наук;
О.О. Непочатенко – доктор економічних наук;
В.С. Уланчук – доктор економічних наук;
Д.К. Семенда – кандидат економічних наук;
Т.І. Бортник – кандидат економічних наук;
М.І. Мальований – кандидат економічних наук (відповідальний секретар).

*Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку,
яка не завжди збігається з позицією редакції.*

Матеріали III Всеукраїнської заочної наукової конференції

М34 «Актуальні питання сучасної економіки», 23 грудня 2011 р. – Умань: Видавець «Сочінський», 2011. – Ч.1. – 232 с.

ISBN 978-966-2643-13-8

ISBN 978-966-2643-14-5

Збірник містить доповіді студентів, магістрів, викладачів та вчених, які були розглянуті на III Всеукраїнській заочній науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки», що відбулася 23 грудня 2011 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюються питання стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

УДК 330(063)
ББК 65я431

ISBN 978-966-2643-13-8
ISBN 978-966-2643-14-5

© Уманський національний
університет садівництва, 2011

ЗМІСТ

Jacek Grzywacz Wpływ czynników makroekonomicznych (zewnętrznych) na strukturę kapitału w przedsiębiorstwie.....	8
Sławomir Kowalski, Sylwia Lipińska-Tyburczy Determinanty rozwoju faktoringu na polskim rynku finansowym.....	9
Agnieszka Krzętowska Strategia Europa 2020.....	9
Waldemar Rogowski Prospects for application of bankruptcy threat assessment models in polish economy	10
Адаменко М.В., Шостак О.Ю. Переваги та недоліки моделей оцінки кредитоспроможності підприємства.....	11
Александрова А.І., Прокопишин О.С. Матеріально-технічне забезпечення фермерських господарств у сучасних умовах господарювання.....	12
Андрусак В.М. Теоретичні основи управлінського обліку витрат.....	14
Андрусак Н.О. Напрями підвищення економічної ефективності виробництва та переробки овочів відкритого ґрунту на підприємствах Черкаської області.....	16
Антонов А.В. Гносеологічна роль моделей регіональних соціальних процесів....	18
Багрій К.Л. Обліково-аналітичне забезпечення економічного аналізу сьогодні: проблеми і шляхи їх подолання.....	19
Бакеренко Н.П. Сутність фінансово-економічного механізму управління підприємств.....	21
Бакуш К.І. Організаційно – економічний механізм проведення диверсифікації на підприємстві.....	23
Беглиця В.П. Стан та шляхи виходу з кризи вітчизняних суднобудівних підприємств.....	25
Безкровна О.І. Якість сільськогосподарської продукції як один з головних чинників забезпечення її конкурентоспроможності.....	27
Бержанір І.А. Ринок факторингових послуг в Україні: тенденції розвитку та перспективи.....	30
Бечко В.П., Березянський В.М. Ефективне управління оборотними активами як механізм фінансового оздоровлення сільськогосподарського підприємства.....	31
Беседіна Г.Є., Григоренко Ю.Л. До проблеми моделювання поведінки споживачів.....	34
Беседіна Г.Є., Золотарьова О.О. Інституціональні аспекти регулювання ринкового середовища.....	35
Беседіна Г.Є., Коваль Я.М. До проблеми соціального розвитку села та шляхи їх розв'язання.....	37
Беседіна Г.Є., Сагайдачна Г.В. Проблеми оплати аграрної праці в умовах ринкової економіки.....	38
Беседіна Г.Є., Чуб В.Т. Проблеми небанківського фінансового посередництва в Україні.....	39
Биркович Т.І. Сучасні аспекти моделювання енергетичної політики України.....	40

потреб і розробка нововведень, впровадження товару на ринок, зростання обсягів його реалізації, етап зрілості – максимальної прибутковості, повне насичення ринку товаром, спад обсягів продаж і прибутку)⁴. У теорії життєвого циклу сім'ї демографи визначають чотири фази системи (незаміжного життя, молодята без дітей, "повне гніздо", "пусте гніздо")⁵. У теорії життєвого циклу індивіда вчені зійшлися на позиції виділення восьми періодів віку, зокрема немовлячий – до 1 року, дошкільний – від 1 до 4 років, шкільні роки 5-14, роки юності – 15 – 24, роки найвищої активності - 15 – 44, середній вік 45-64, ранній період старості 65-74, старість – від 75 років. Циклічну природу демонструють й моделі інших соціальних процесів. Кожна з таких моделей може розглядатися в якості факторної щодо загальної моделі регіонального відтворення. До речі, саме з цих міркувань підійшли до вироблення моделі життєвого циклу регіонального продукту Б.Йоханссон та Г. Карлссон (Швеція), які ув'язали регіональні зміни в розміщенні виробництва із технологічними стадіями виробництва продукту - на стадії розробки нового виробу існує потреба у робочій силі високої кваліфікації, яка переважно зосереджується в центрі регіону, на стадії масового виробництва – потреба в них падає, при цьому вона зростає в працівниках нижчої кваліфікації. Це, на думку авторів, веде до формування так званого регіонального циклу використання робочої сили.

Оскільки соціальні процеси, які відбуваються в межах ТСС, мають різні фази, протікають з різною швидкістю, то стає очевидним, що ні одна з моделей не може повністю описати стан процесів і передбачити їх зміну у майбутньому. У цих випадках вчені звертаються до інструментарію когнітології – міждисциплінарного напрямку досліджень проблем сприйняття, пізнання, розуміння дійсності, а з цим - комп'ютеризації суспільства, розвитку теорії штучного інтелекту. Когнітологічний підхід до дослідження ТСС – це діяльність, пов'язана із аналізом процесу збору, зберігання, обробки, репрезентації знань як у голові людини, так і в комп'ютерній системі. Така діяльність - важлива передумова вироблення ефективної моделі РСП.

Обліково-аналітичне забезпечення економічного аналізу сьогодні: проблеми і шляхи їх подолання

Багрій К.Л., старший викладач

Чернівецький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

Як відомо, економічний аналіз займає проміжне місце між збором інформації та прийняттям управлінських рішень, тому його комплексність, глибина й ефективність багато в чому залежать від обсягу і якості обліково-аналітичної інформації, що використовується. Звідси випливає, що обліково-аналітичне забезпечення аналізу є складовою системи інформаційного забезпечення управління, бо насамперед облік та аналіз – елементи, сходинки процесу управління. Відповідно і якісне управління будь

⁴ Економічна енциклопедія. У трьох томах. Т.1/ Редкол.: С.В.Мочерний (від. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр "Академія", 2000. – с. 306-307.

⁵ Данилишин Б.М., Куценко В.І., Остафійчук Я.В. Сфера та ринок послуг у контексті соціальної модифікації суспільства: Монографія. – К.: ЗАТ "Нічлава", 2005. – 328 с.

– яким підприємством ґрунтується на точності, достовірності, своєчасності даної обліково-аналітичної інформації, від якої залежить результативність діяльності.

Проблемним питанням на сьогодні являється те, що досить часто доводиться переглядати межі обліково-аналітичного забезпечення економічного аналізу суб'єктів господарювання, оскільки в ринкових умовах вони самостійно вирішують питання вибору клієнтів, партнерів, обирають напрями діяльності, що пов'язано з комерційними та фінансовими ризиками, формують стратегію свого розвитку⁶.

Розвиток ринкових відносин в Україні обумовлює потребу у новій концепції управління, яка формується на основі обліково-аналітичної інформації, що є адекватною сутності сучасних економічних процесів, враховує умови функціонування підприємства, що позначається на обсягах виробництва та реалізації, попиті на вироблену продукцію, наявності необхідних ресурсів та засобів виробництва, забезпеченні приросту вартості власного капіталу підприємства.

Діяльність сучасного господарюючого суб'єкта відрізняється глибиною і складністю зв'язків, високим ступенем розподілу праці, динамізмом технологічних, економічних соціальних та інших процесів; складається із значної кількості подій та явищ, кожне з яких є джерелом обліково-аналітичної інформації.

Невирішеним залишається питання невідповідності формування джерел обліково-аналітичної інформації та створення неналежного її потоку. Слід зазначити, що обліково-аналітична інформація становить сукупність зведень, даних про економіку досліджуваного об'єкта, що відбуваються в господарських операціях і явищах. Для якісного управління необхідна оптимальна кількість обліково-аналітичної інформації, тому що нестача не дає змоги отримати повне уявлення про досліджуваний предмет. Надмірність обліково-аналітичної інформації заважає її переробці, аналізу й узагальненню, в результаті чого можна прийти до необґрунтованих висновків⁷.

Велике значення в інформаційному забезпеченні процесу планування займають інформаційні технології, які є засобом отримання обліково-аналітичної інформації та її переробки. Застосування електронно-обчислювальної техніки дозволяє поглибити економічний аналіз підприємства, застосувати більш трудомісткі методи його проведення, спрощуючи таким чином планову роботу. Удосконаленню економічного аналізу сприятиме автоматизоване складання документів та інтеграція даних, використання екранних форм відображення документів з допомогою комп'ютерних мереж.

Основними шляхами, щодо удосконалення обліково-аналітичної бази для проведення якісного економічного аналізу, насамперед, є: визначення, аналіз та узагальнення основних особливостей і проблем обліково-аналітичного забезпечення управління виробничою діяльністю підприємства, в умовах сучасних ринкових відносин в Україні; розкриття сутності поняття організаційно-економічного механізму інформаційного забезпечення аналізу, управління; встановлення чинників впливу на результат діяльності підприємства і розробка методичних підходів і

⁶ Мошенський С. З. Економічний аналіз : [підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів] / С. З. Мошенський, О. В. Олійник; за ред. д.е.н., проф., Заслуженого діяча науки і техніки України Ф. Ф. Бутинця. – Житомир : ПП «Рута» – 2-ге вид., доп. і перероб., 2007. – 704 с.

⁷ Андреева Г. І. Економічний аналіз : [навчально-методичний посібник] / Г. І. Андреева. – К. : Знання, 2007. – 263 с.

методики відбору та обліково-аналітичного забезпечення шляхів збільшення прибутку, як головного показника підвищення ефективності управління і впровадження інновацій; аналіз і наукове обґрунтування економічного змісту існуючих моделей і на їх основі розробка моделі обліково-аналітичного забезпечення ефективного управління.

Отже, при створенні обліково-аналітичної бази економічного аналізу потрібно врахувати не лише необхідність даних у конкретному випадку, а й затрати на їх збір і обробку або надзвичайні затрати на інформаційне забезпечення, що знижують ефективність самого аналізу, тому, складаючи програму аналізу, необхідно передбачити проведення спеціальних розрахунків необхідності в обліково-аналітичній інформації й оцінювання затрат на її збір і перетворення.

Узагальнюючи вищесказане, слід зазначити, що у зв'язку з прискореним розвитком суспільного виробництва, впровадженням досягнень НТП, ускладненням господарських зв'язків потреба в обліково-аналітичному інформаційному забезпеченні постійно зростає. Інформаційний фактор в умовах постіндустріального суспільства стає одним з найважливіших ресурсів діяльності будь-якого підприємства, від своєчасного отримання та використання якого у вирішальній мірі залежать вибір ефективного напрямку розвитку, мінімізація комерційних і фінансових ризиків, своєчасність коригування планів розвитку.

Сутність фінансово-економічного механізму управління підприємств

Бакеренко Н.П., здобувач
ПВНЗ «Європейський університет»

Нова економічна система країни в сучасних умовах вимагає розробки і прийняття науково обґрунтованих рішень, які допоможуть забезпечити досягнення темпів сталого економічного зростання. В цьому контексті має важливе теоретичне і практичне значення створення фінансово-економічного механізму управління на підприємствах готельної індустрії і його адаптація до ринкових умов.

Розвиток фінансово-економічного механізму, розширення і поглиблення змісту, обґрунтування структури побудови і методичне забезпечення його функціонування дозволять поліпшити показники роботи підприємств у нових умовах господарювання. Перехід країни до ринкових відносин обумовив проведення корінної перебудови методів господарювання у всіх сферах виробництва, у тому числі систем управління. Нові умови зажадали застосування інших підходів до створення цих систем. Однак, серед систем управління, що функціонували в умовах планової економіки, високим ступенем наукового обґрунтування виділялася система управління промисловим підприємством. В основу цієї системи було покладено комплекс державних організаційно-методичних стандартів підприємства, що у даний час складають нормативно-технічну основу більшості систем управління. При цьому застосовувалися наступні підходи: система формується на основі оптимального сполучення цільового, функціонального і лінійного управління; цільове управління в системі будується