

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**«SMART-ОСВІТА:
РЕСУРСИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

16–17 жовтня 2014 р.

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

КИЇВ 2014

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ

заборонено

УДК 37.018.43:004

ББК Ч 48

С 50

С 50 Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 16–17 жовтня 2014 р.) : тези доповідей. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 350 с. – Укр., рос. та англ. мовами.

Розглядаються smart-технології та їх застосування в навчальному процесі: еволюція, сучасні тренди вітчизняного та зарубіжного досвіду; освітнє smart-суспільство: методологія, методика та стратегії викладання; smart-школа, smart-університет, smart-наука: концепції, функції, інфраструктура; програмне і апаратне забезпечення smart-освіти; e-learning; інформаційна безпека smart-освіти.

УДК 37.018.43: 004

ББК Ч 48

Редакційна колегія: Н.В. Притульська, перший проректор з науково-педагогічної роботи д.т.н., проф.; Т.В. Божко, нач. навч.-метод. відділу **(відп. за випуск)**; О.І. Мельніченко, заст. нач. навч.-метод. відділу; О.Л. Шерстюк, заст. дек. з метод. і наук. роб. (факульт. обліку, аудиту та економ. кіберн.) к.е.н., доц.; Н.Л. Новікова, О.В. Романенко, Т.О. Марцин, В.В. Рязанцева – заст. дек. з навч.-метод. і наук. роб.; О.Ю. Кундель, О.В. Ткачук – методисти навч.-метод. відділу КНТЕУ.

За заг.ред. А.А. Мазаракі, ректора д.е.н., проф., академіка НАПН України, заслуженого діяча науки і техніки України.

Тези друкуються в авторській редакції

ISBN 978-966-629-695-8

Київський національний
торговельно-
економічний університет, 2014

Ефективність діяльності бізнес-інкубатора університету підвищується, якщо навчальна діяльність (проведення майстер-класів, семінарів, консультацій з окремих бізнес-питань та розвитку бізнесу) та наставництво студентів здійснюється практикуючими фахівцями.

Література

1. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship. New York: Harper Business. – 1993.- 277 p.
2. Man Th. W.Y., Lau Theresa, Chan K.F. The competitiveness of small and medium enterprises. A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies // Journal of Business Venturing. - 2002.- №17.- pp. 123–142.

КОНОН БАГРІЙ

к.е.н., доц.

Чернівецький торговельно-
економічний інститут КНТЕУ

SMART-ОСВІТА: НОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ОСВІТИ

Суспільство досягло такого рівня розвитку, коли обсяги накопичених людством теоретичних знань, інформації, рівень її структурованості та складності привели до створення якісно нової інформаційної структури, в якій інформаційні ресурси визначатимуть темпи й напрямки розвитку країни, різних верств суспільства, інтелектуалізацію праці, вибір і використання інформаційних систем різного призначення і технологій, умови життєдіяльності людини в усіх соціальних сферах, вдосконалення соціально-комунікаційних відносин, виробництва й управління в усіх соціальних сферах. За таких умов великого значення набуває smart-освіта.

Сучасна молодь – інформаційна молодь, і сьогодні майбутній абітурієнт отримав повну свободу вибору. Він сам вирішує, де і як черпати інформацію, з ким і коли спілкуватися, які дивитися фільми і яку музику слухати. Список можливостей, яке надає сучасне інформаційне середовище, безмежний. Але коли мова йде про отримання вищої освіти, можливість вибору зводиться до мінімуму. Звичайно, спектр напрямів підготовки сьогодні досить широкий, проте більшість вищих навчальних закладів може запропонувати абітурієнтам стандартну освітню програму, побудовану на багаторічному досвіді вивчення фундаментальних наук, знання в області яких можуть випускнику вузу ніколи не знадобитися у майбутньому.

Основною причиною такого дисбалансу є безперервний розвиток суспільства, яке, не секрет, сьогодні переходить в стадію smart-суспільства: з'являються «розумна» техніка, «розумні» технології. Як наслідок, має з'явитися «розумна» освіта, яка буде не тільки сама по собі максимально технологічна і зручна, але і відповідати вимогам часу, формуючи у студента певні навички та компетенції.

Однак сучасна освіта не в повній мірі готує майбутніх фахівців для роботи і життя в smart-суспільстві.

Через прискорення технологічного процесу, протягом життя однієї людини змінюється кілька технологічних циклів. Для забезпечення конкурентоспроможності людини на ринку праці, освітні програми повинні стати більш короткими і мобільними.

Гнучкість, пристосовуваність, якісні показники, інновації – цим вимогам повинні відповідати smart-університети, щоб встигати за змінами, і зростаючими запитами студентів та роботодавців. Освітній процес в smart-вузах повинен будуватися на базі безперервної взаємодії викладачів і студентів, а також самих студентів один з одним, а завдяки інформаційним технологіям вони повинні стати активними учасниками навчального процесу, і отримати можливість вносити до нього свої корективи.

Тобто smart-навчання – це об'єднання навчальних закладів, викладачів і студентів для спільної освітньої діяльності за допомогою internet-технологій на базі загальних стандартів, угод і технологій. В даному випадку мова йде про спільне створення і використання викладачами і студентами освітнього наповнення і про спільне навчання.

У більшості випадків замість цього ми стикаємося з нерухливою освітньою системою, в якій навчання не одне десятиліття ведеться в рамках стандартних навчальних планів, з використанням часто застарілих освітніх технологій.

Класична освіта з її орієнтацією на книги здатне давати мізерно малий обсяг знань в порівнянні з тим, що сьогодні розміщено на internet-ресурсах і мультимедіа-каналах. Значна частина наповнення, в тому числі освітнього, розташованого на web-ресурсах, взагалі ніколи не потрапить в книги. Оперуючи тільки твердими копіями, викладач обкрадає себе і студента. Збереження системи освіти, орієнтованої лише на книги, стагне суспільство менш ніж за десятиліття. Smart-освіта дозволить створити умови синхронізованої доставки знань: те, що вчора було на сайті, сьогодні – в навчальному матеріалі. Smart-освіта - це об'єднання студентів, викладачів і знань з

усього світу. Саме у цьому запорука розвитку інтелектуального потенціалу України.

Сьогодні, розуміючи необхідність безперервного розвитку, а також беручи до уваги потребу суспільства у можливостях smart-навчання, Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету здійснює впевнені кроки в частині його розвитку. Наприклад, просуваючи internet-освіту – особливо, дистанційне навчання.

Однак просто зробити навчання дистанційним – тобто, віддаленим, недостатньо. Сьогодні більшість експертів в частині smart-освіти сходяться в думці, що освітня програма і напрями навчання повинні давати можливість гнучко підходити до освітнього процесу, враховуючи побажання студентів.

Індивідуальна освітня програма студента дистанційного навчання сучасного вузу повинна будуватися на базі освітніх блоків-модулів, а інтерактивність освітнього процесу повинні забезпечувати вебінари, а також форум-дискусії. Більшість освітніх курсів необхідно трансформувати в інтерактивні електронні підручники, створені за канонами smart-освіти. Невипадково така «наука», як педагогічний дизайн, виходить на перший план: саме знання в цій сфері дозволяють викласти освітній доробок таким чином, щоб він був максимально ефективним для студента.

Сьогодні основна проблема дистанційного навчання в тому, що у студентів дуже великий вибір в частині пошуку інформації, і низька мотивація на навчання. Якщо раніше студент за інформацією йшов тільки у бібліотеку або в аудиторію до лектора, то сьогодні в Інтернеті ми бачимо велику кількість інформації, в тому числі, не завжди достовірної і якісно поданої. І це «інформаційне сміття» стирає грань між дійсно важливими знаннями і менш значущими. Крім того, вибір джерел отримання інформації занадто великий. Студент може вимкнути комп'ютер в будь-який момент, і відправитися шукати потрібні знання далі, тому завдання дистанційного навчання – зацікавити студента настільки, щоб він пройшов навчальний курс до кінця і отримав необхідні знання та навички.

А тому «освіта без кордонів» – це лозунг smart-освіти на найближчі роки: адже якщо інформаційні технології сьогодні зайняли таке міцне місце в усіх сферах життя, значить, вони мають увійти і в основоположну складову нашого життя – освітнє середовище. Smart-освіта - це нова стратегія розвитку освіти в незалежній Україні.