



Міністерство освіти і науки України
Національне агентство з акредитації України
Технічний університет –ТУ Варна /Болгарія/
Український державний університет науки і технологій (УДУНТ)
ННІ Дніпровський металургійний інститут УДУНТ
Національний авіаційний університет /Україна/
Університет Аалто – Гельсінкі /Фінляндія/
Дніпровський освітній центр /Україна/
Нікопольський факультет УДУНТ



Ministry of Education and Science of Ukraine
National Accreditation Agency of Ukraine
Technical University – Varna /Bulgaria/
Ukrainian State University of Science and Technology (USUST)
ESI Dnipro Metallurgical Institute of USUST
National Aviation University /Ukraine/
Aalto University - Helsinki / Finland /
Dnipro Education Center /Ukraine/
Nikopol faculty of USUST

XIX Міжнародна конференція
«Стратегія якості
в промисловості і освіті»
02–05 червня 2025 р., Варна, Болгарія

МАТЕРІАЛИ

XIX International Conference
«Strategy of Quality in Industry and Education»
June 2 - June 5, 2025, Varna, Bulgaria

PROCEEDINGS

Дніпро
Dnipro
Журфонд
Jourfond
2025

УДК 658.562.012.7
М58

Схвалено Вченою радою Навчально-наукового інституту
Дніпровський металургійний інститут УДУНТ і редакційною радою конференції

Укладачі: Т.С. Хохлова, Ю.О. Ступак

XIX Міжнародна конференція «**Стратегія якості в промисловості і освіті**»:
Матеріали. Електронне видання. – Дніпро, Журфонд, 2025. – 487 с.

ISBN 978-966-934-690-2

До збірника матеріалів XIX Міжнародної конференції «Стратегія якості в промисловості і освіті» (2–5 червня 2025 р., Варна, Болгарія)* включено 91 публікацію (статті, доповіді, тези), що надійшли до оргкомітету і були прийняті до опублікування.

Proceedings of the XVIII International Conference «Strategy of Quality in Industry and Education» (June 2 - June 5, 2025, Varna, Bulgaria) includes 91 reports (articles, reports, theses) received by the organizing committee and accepted for publication.

** конференцію включено до Плану проведення наукових, науково-технічних заходів на 2025 рік (<https://nmetau.edu.ua/file/posv.352.2025.varna.pdf>)*

Верстка збірника здійснена з оригіналів,
наданих авторами в електронному вигляді.

Тексти доповідей / статей, тез / та їх назви в змісті відтворені мовами оригіналів,
в редакції, запропонованій авторами, або узгодженій з ними.

Укладачі збірника і видавець не несуть відповідальності
за якість оформлення графічних елементів доповідей, коректність (щодо обсягів та ін.)
запозичень з наукових робіт, а також якість відтворення формул (математичних символів),
виконаних з відхиленнями від вимог редакційної ради

ISBN 978-966-934-690-2

© УДУНТ, 2025
© ТУ-Варна, 2025
© Хохлова Т.С., Ступак Ю.О.,
упорядкування, 2025
© Журфонд, 2025

СТІЙКИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ: ПОЄДНАННЯ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИК З ІСНУЮЧИМИ ПІДХОДАМИ

Доц., канд. техн. наук Т.М. Брикова

*Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного
торговельно-економічного університету, м. Чернівці, Україна*

Готельно-ресторанна сфера є однією із найбільш конкурентних економічних секторів, що потребує постійного вдосконалення для залучення нових клієнтів. Комбінування міжнародних практик з існуючими підходами розширює можливість створення унікальних послуг, формування іміджу [1, с. 148-149]. Орієнтація на міжнародні практики буде ефективною внаслідок врахування інтересів цільової аудиторії. Попередня сегментація ринку дозволить забезпечити використання персоналізованих маркетингових стратегій. Поєднання різних практик орієнтовано на максимальне споживання, споживчу задоволеність, різноманітність вибору послуг та покращення їхньої якості [2, с. 73].

Стійкий розвиток готельно-ресторанної сфери включає в себе поєднання економічних, соціальних, екологічних підходів, які сприяють можливості включення міжнародних практик до локального підходу. Економічні підходи спрямовані на підвищення прибутковості бізнесу; екологічні – збереження навколишнього середовища; соціальні – різнозначні умови праці, підтримка різних соціальних категорій. Для запровадження стійкого розвитку готельно-ресторанної сфери в Україні приймаються енергоефективні рішення, розробляються меню за сезонами, замінюється одноразовий посуд. Енергоефективні рішення пов'язані із зменшеною кількістю споживання води й електроенергії за допомогою теплових насосів, LED-освітлення, використання сонячних панелей. Для реалізації соціальних підходів відбувається проведення спеціалізованих тренінгів, залучення людей з обмеженими можливостями. Міжнародні практики стійкого розвитку пов'язані із більш глобальним застосуванням використаних в Україні підходів. Використання сертифікаційних систем (наприклад, Green Key, EarthCheck) сприяє досягненню більшої стійкості й надання більш якісних послуг. Також міжнародні практики більш орієнтовані на розширення соціальної відповідальності, що включає підтримку місцевих виробників, поширення благодійності. Наприклад, використання сертифікаційної системи EarthCheck сприяє консультуванню для розвитку готельно-ресторанної сфери, що сприяє вибору найбільш ціннісних ідей, розширення комунікації. Знак сертифікації EarthCheck забезпечує використання управлінських інструментів, які засновані на науковості й орієнтованості на певну аудиторію [3, с. 104-105].

Залучення міжнародного досвіду в Україні має певні проблеми, що пов'язано із обмеженістю фінансування, відсутністю достатнього рівня підготовки персоналу, відсутність державної підтримки. Обмежене

впровадження енергозберігаючих технологій пов'язано не лише з їх високою вартістю, але й відсутністю необхідної кількості екологічних сертифікатів [4, с. 142-143]. Фінансові бар'єри впливають на обмежене використання органічних продуктів особливо малими закладами. В країнах Європи це питання вирішується за допомогою державної підтримки. Також власники готельно-ресторанного бізнесу орієнтовані на отримання швидкого прибутку, що складно досягнути на основі використання екологічних технологій, які є дороговартісними й недостатньо поширеними серед споживачів. Додаткова підтримка держави за допомогою зменшення податків для екологічних закладів сприятиме їх популяризації. Отримання сертифікатів, які відповідають міжнародним стандартам, пов'язані із фінансовими труднощами, недостатньою кількістю сертифікованих постачальників, юридичними перешкодами [5, с. 227].

Адаптація міжнародних підходів можлива за допомогою надання пільгових кредитів, популяризації необхідності розвитку стійкого бізнесу за допомогою реклами, через туристичні платформи. Орієнтація на міжнародні курси та тренінги дозволить досягнути покращенню якості сервісу на основі ґрунтовної підготовки менеджерів та персоналу. Забезпечення партнерства з міжнародними бізнесами сприятиме просуванню певних брендів та їх адаптацію під міжнародні стандарти [6, с. 87-88]. Тому більш глобально на рівні держави необхідно забезпечити формування національної стратегії сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу, запровадження конкретних екологічних вимог, допомога в фінансуванні для забезпечення модернізації й акценту на енергозберігаючих підходах. При цьому бізнес не повинен перешкоджати впровадженню систем екологічного менеджменту, взаємодії з міжнародними компаніями. Стажування з іноземними партнерами дозволить розширити професійність менеджменту й уявлення про сталий розвиток. Участь у міжнародних грантах дозволить отримати додаткові інвестиції для покращення готельно-ресторанної сфери й її відповідності міжнародним стандартам. Залучення клієнтів до відвідування комплексів з дотриманням принципів стійкого розвитку можливе за допомогою роз'яснення переваг через рекламу, використання компаній соціальної відповідальності.

Висновки

1. Отже, це впливає на зростання привабливості готельно-ресторанного бізнесу на основі покращення послуг, стимулювання до постійного розвитку. Орієнтація на міжнародні практики дозволить залучити нових клієнтів та покращити видимість серед інших бізнесів. Також це має позитивний вплив на розширення наданих послуг для задоволеності клієнтів. Це має позитивний вплив на досягнення міжнародної конкурентоспроможності, участь у міжнародних тендерах, покращення репутації. Такий підхід забезпечує й економічні переваги, що пов'язано із економією на енергетичних ресурсах.

2. Орієнтація на міжнародний досвід має позитивне значення з точки зору соціальних аспектів, оскільки передбачає створення нових робочих

місць з точки зору логістики, сортування. Взаємодія з фермерами сприяє підтримки місцевих громад, що є важливим інструментом у міжнародному бізнесі. Постійна модернізація впливає на досягнення міжнародних стандартів, що проявляється у логістиці, менеджменті, екологічності, виборі ресурсів. Позитивний імідж готельно-ресторанного бізнесу буде сприяти утримання персоналу та поверненню клієнтів, що загалом впливає на розвиток окремого регіону. Екологічна відповідальність впливає на збереження природних ресурсів на основі запровадження енергоефективності, відновлюваної енергії, споживання води, утилізації відходів, що сприяють ефективному стратегічному управлінню.

Посилання

1. Паньків Н. Екологізація готельно-ресторанної сфери в контексті сталого розвитку туризму в Україні // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. – 2023. – Т. 316. – № 2. – С. 146–156. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-316-2-23>.
2. Матвійчук Л.Ю., Остапович Д.В., Книш С.С. Збалансований розвиток індустрії гостинності України в умовах євроінтеграції // ХАРКІВ-2024 KHARKIV-2024. – 2025. – С. 73.
3. Camilleri M. A. Sustainability accounting and disclosures of responsible restaurant practices in environmental, social and governance (ESG) reports // International Journal of Hospitality Management. – 2025. – Т. 126. – Article 104051. – DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.104051>.
4. Дишкантюк О.В. Інституційна трансформація для сталого розвитку індустрії гостинності // Український економічний часопис. – 2024. – № 7. – С. 141–147. – DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2024-7-23>.
5. Корсак Р. Роль сучасної готельно-ресторанної освіти у міжнародній індустрії гостинності // Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи. Т. XVIII: Методологічні інновації в дослідженнях і викладанні: від теорії до практики / за ред. Я. Гжесяк, І. Зимомря, В. Ільницький. – Конін; Ужгород; Перемишль; Миколаїв: Посвіт, 2025. – С. 227–229.
6. Kumari M., Kumar S., Devi N. Sustainability in travel: Exploring the evolution and future of CSR in hospitality and tourism // Intersections of Niche Tourism and Marketing / eds. B. B. Sousa, V. R. Santos. – IGI Global Scientific Publishing, 2025. – С. 85–112. – DOI: <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-8417-6.ch004>.

СЕКЦІЯ 4: СТАЛИЙ РОЗВИТОК І ЯКІСТЬ ЖИТТЯ ЯК СИНЕРГІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ. ЯКІСТЬ ХАРЧОВОЇ СИРОВИНИ, ПРОДУКТІВ, ДОВКІЛЛЯ, ПОСЛУГ ТА ІНФРАСТРУКТУРИ

SECTION 4: SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND QUALITY OF LIFE AS A SYNERGY OF ECONOMY AND INNOVATION. QUALITY OF FOOD RAW MATERIALS, PRODUCTS, ENVIRONMENT, SERVICES AND INFRASTRUCTURE

СЕКЦІЯ 4: ИКОНОМИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ И КАЧЕСТВОТО НА ЖИВОТ КАТО СИНЕРГИЯ ОТ ИКОНОМИКА И ИНОВАЦИИ. КАЧЕСТВО НА ХРАНИТЕЛНИТЕ СУРОВИНИ, ПРОДУКТИ, ОКОЛНА СРЕДА, УСЛУГИ И ИНФРАСТРУКТУРА

<i>Аксьонова І.М., Шимченко П.В.</i> Використання методики паспортизації споруд водогосподарського комплексу для визначення екологічної безпеки при експлуатації та будівництві	391
<i>Брикова Т.М.</i> Стійкий розвиток готельно-ресторанної сфери: поєднання міжнародних практик з існуючими підходами	395
<i>Губа С.О., Демидова Є.В.</i> Розробка напою для школярів на основі молочної сироватки з додаванням овочевих інгредієнтів	398
<i>Клименко Л.В., Халахур Ю.Л., Мусієнко С.І.</i> Управління зовнішньоекономічним потенціалом національного виробництва в умовах впливу технологічних факторів конкурентоспроможності на локальних і глобальних ринках	403
<i>Ковачева Елена, Георгиева Янка, Дукова Вяра</i> Екранната залежність: аналіз на въздействието върху физическото и психическото здраве	410
<i>Korniienko T.O., Vinnytska O.A.</i> Adaptive marketing approaches for maintaining the financial stability of enterprises in conditions of economic turbulence	419
<i>Коцев Денислав, Стоянов Стефан, Ботева Саша, Иванов Виктор, Калева Стелиана</i> Изследване на отношението на студентите към пушенето на вейп и здравословните навици	422
<i>Мироненко М.А., Лисенко А.С.</i> Розвиток автоматизації від доби античності до сьогодення	432
<i>Мудрик Ю.Г.</i> Публічне управління інноваціями в територіальних громадах ..	436
<i>Несевря П.І., Лагутчев Д.М.</i> Системний аналіз взаємозв'язку об'ємно-планувальних, конструктивних та організаційно-технологічних факторів у будівництві логістичних центрів в Україні	439
<i>Нікуліна А.В.</i> Управління текстильними відходами в контексті сталого розвитку легкої промисловості	441
<i>Пантелеєв В.П.</i> Шляхи забезпечення якості послуг з подачі води на зрошення	446
<i>Пірогова І.М., Белоконь К.В.</i> Проблемні питання нормативно-правової бази функціонування регіональних центрів моніторингу довкілля у повоєнний період	449