

Міністерство освіти і науки України
Чернівецька обласна військова адміністрація
Чернівецька міська рада
Державний торговельно-економічний університет (м. Київ, Україна)
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ (м. Чернівці, Україна)
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ (м. Ужгород, Україна)
Університет ім. Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)
Трансильванський університет (м. Брашов, Румунія)
Вища школа економіки та менеджменту (м. Братислава, Словаччина)
Університет ARTIFEX (м. Бухарест, Румунія)
Університет Траз-уш-Монтиш і Алту-Дору (м. Віла-Реал, Португалія)
Лодзинський університет (м. Лодзь, Польща)

МОДЕРНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

***МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ***

**15-16 травня 2025 року
м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія)**

Чернівці



2025

УДК 332.146.2:338.24:339.924(063)

М 74

Модернізація управління соціально-економічним розвитком регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 15-16 травня 2025 р. – Чернівці : Технодрук, 2024. – 340 с.

Модернізація управління соціально-економічним розвитком регіонів є надзвичайно актуальною в умовах євроінтеграції, оскільки потребує узгодження регіональної політики зі стандартами ЄС, впровадження інновацій та цифрових рішень. Це дозволяє підвищити ефективність розвитку, забезпечити прозорість управління і посилити конкурентоспроможність регіонів на європейському рівні.

У збірнику досліджено трансформацію менеджменту бізнес-процесів у соціально-економічному просторі регіону. Особливу увагу приділено питанням адаптації регіонального бізнесу до викликів у міжнародних економічних відносинах. Висвітлено аспекти фінансово-економічного й обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку регіону. Розглянуто особливості використання інструментів маркетингу в умовах євроінтеграції, стратегічні підходи й антиципативне управління розвитком сфери гостинності регіону та інноваційні бізнес-технології та транскордонна співпраця університетів у вдосконаленні економічної освіти.

Розраховано на науковців, фахівців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, які цікавляться зазначеними питаннями.

ISBN 978-617-8034-61-0

Роботи надруковано в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

Підписано до друку 01.05.2025 р.

© ЧТЕІ ДТЕУ, 2025

© Технодрук, 2025

4. Реєстр географічних зазначень. Сайт Українського національного офісу інтелектуальної власності та інновацій (УКРНОІВІ). Режим доступу <https://nipo.gov.ua/reiestr-heohrafichnykh-zaznachen/>

5. Незвещук-Когут Т.С. Особливості поведінки споживачів послуг гостинності під час воєнного стану. *Вісник ЧТЕІ*. 2024. Вип. IV (96). Економічні науки. С. 255-275.

Конон Багрій, к.е.н., доцент,
Каріна Паламарек, к.т.н., доцент,
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Чернівці

ОЦІНКА ВПЛИВУ МАКРООТОЧЕННЯ НА РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ БУКОВИНИ НА ОСНОВІ PEST-АНАЛІЗУ

Найважливіші стратегічні рішення менеджмент підприємства приймає на основі зовнішнього аналізу макрооточення, з якими компанія перебуває у постійній взаємодії. У зв'язку з цим з урахуванням специфіки розвитку індустрії гостинності у нинішніх військових та економічних умовах оцінка впливу зовнішніх факторів є актуальною проблемою [1].

Для систематизації оцінки впливу зовнішніх факторів на підприємство часто використовують такі методи аналізу, як PEST-аналіз, SWOT-аналіз та ситуаційний аналіз. У рамках нашого дослідження як метод діагностики впливу зовнішніх факторів та аналізу макрооточення був обраний PEST-аналіз у зв'язку з його максимальною наближеністю до об'єкта вивчення та актуальністю дослідження впливу саме зовнішніх факторів на індустрію гостинності. До структури його аналізу безпосередньо входять вже зазначені найбільш суттєві фактори макросередовища: Р – політичні, Е – економічні, S – соціально-культурні, Т – технологічні фактори, що відбивають специфіку індустрії гостинності.

Для виявлення експертної оцінки впливу факторів та підфакторів на розвиток та функціонування підприємницьких структур у сфері гостинності було розроблено анкету та проведено експертне опитування. У якості експертів виступили провідні підприємства готельного, туристичного, ресторанного

бізнесу Чернівецької області. Анкетування проводилось у наступних організаціях: Hotel Panskiy Dvir, Hotel Grand Royal, AllureInn Hotel and Spa, Hotel Fortetsya Myhove, Picnic Restaurant (Flora Club), Hotel and Restaurant Complex «Bukovina Star», Travel Agency «DESADMI», Travel Agency «MERRYLAND».

Складання питань анкети було зроблено на основі PEST-аналізу, який передбачає дослідження впливу політичних, економічних, соціально-культурних та технологічних факторів на основі експертних оцінок. Серед цих факторів, на думку експертів було визначено такі положення із застосуванням бальної системи (від 1 до 5): 1. фактори, які найбільше впливають на розвиток підприємницьких структур у сфері гостинності; 2. ймовірність зміни встановлених факторів.

Згідно з усередненими балами на основі оцінок експертів, був здійснений розрахунок оцінки ймовірності виникнення та ступеня впливу зовнішніх факторів на розвиток індустрії гостинності (табл. 1).

На підставі проведеного дослідження можна зробити висновки, що на розвиток промисловості гостинності Буковини переважно впливають такі умови:

1. Політичне середовище: бойові дії в країні.
2. Економічне середовище: темпи зростання економіки країни.
3. Соціально-культурне середовище: ставлення до роботи, кар'єри, дозвілля та виходу на пенсію; рівень міграції та еміграційні настрої.
4. Технологічне середовище: рівень інновацій та технологічного розвитку галузі.

На підставі аналізу можна побудувати профіль оцінки (рис. 1).

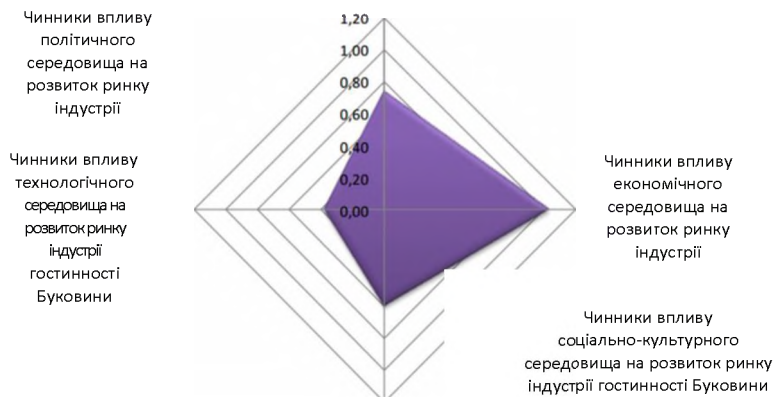
Отже, на підставі проведеного дослідження можна зробити висновок, що в реальних умовах найбільший рівень впливу на розвиток підприємницьких структур індустрії гостинності Буковини належить економічному середовищу, яке є безпосередньою структурною частиною макрооточення. Зокрема, темпи зростання економіки країни мають особливе значення задля збереження рентабельності діяльності підприємств даної сфери.

Таблиця 1

**Розрахунок виважених оцінок впливу зовнішніх факторів
на розвиток індустрії гостинності на Буковині***

Найменування груп факторів	Ймовірність події	Ступінь впливу	Зважена оцінка
Чинники впливу політичного середовища на розвиток ринку індустрії гостинності			0,73
Стійкість політичної влади та існуючого уряду	3,75	0,03	0,12
Затвердження та реалізація державної програми Чернівецької області	3	0,03	0,08
Податкова політика	3,25	0,04	0,12
Кількісні та якісні обмеження на імпорт, торгова політика	3,75	0,02	0,06
Прагнення протекціонізму галузі	2	0,02	0,04
Майбутнє та поточне законодавство, що регулює правила роботи у галузі	3	0,03	0,08
Бойові дії в країні	5	0,04	0,22
Чинники впливу економічного середовища на розвиток ринку індустрії гостинності			1,03
Темпи зростання економіки країни	4,75	0,05	0,23
Рівень інфляції та процентні ставки	5	0,04	0,20
Курси основних валют	2,75	0,04	0,11
Рівень безробіття, розмір та умови оплати праці	4,5	0,04	0,18
Рівень розвитку підприємництва та бізнес-середовища	2,75	0,04	0,10
Кредитно-грошова та податково-бюджетна політика	2	0,03	0,06
Рівень наявних доходів населення	2,25	0,03	0,07
Ступінь глобалізації та відкритості економіки	2,5	0,03	0,08
Чинники впливу соціально-культурного середовища на розвиток ринку індустрії гостинності			0,60
Рівень охорони здоров'я та освіти	2	0,03	0,06
Ставлення до роботи, кар'єри, дозвілля та виходу на пенсію	4	0,05	0,19
Вимоги до якості продукції та рівня сервісу	3	0,03	0,08
Спосіб життя та звички споживання	2,5	0,04	0,11
Рівень міграції та еміграційні настрої	4	0,04	0,15
Чинники впливу технологічного середовища на розвиток ринку індустрії гостинності			0,38
Рівень інновацій та технологічного розвитку галузі	4,5	0,05	0,22
Розвиток та покриття Інтернету, розвиток мобільних пристроїв	3,25	0,03	0,10
Ступінь використання, впровадження та передачі технологій	3,25	0,02	0,05

*Джерело: складено авторами за результатами власного дослідження.



*Рис. 1. Профіль PEST-аналізу впливу зовнішніх факторів на розвиток індустрії гостинності Буковини**

*Джерело: побудовано авторами за результатами дослідження.

Вплив політичних факторів також суттєво позначається на розвитку бізнес-структур індустрії гостинності. Безпосередньо регіональна політика може визначити диференціацію діяльності та потенційний профіль роботи підприємства сфери гостинності. Метою такої політики може бути підтримка туризму в регіоні загалом або адресна підтримка нових та функціонуючих підприємств в умовах воєнного стану. Перспектива переорієнтації на в'їзний та внутрішній туризм, можливість додавання інших форм підприємництва до структури організації: готельний, ресторанный бізнес тощо.

Такий параметр соціально-культурного середовища, як «Рівень міграції та еміграційні настрої», також відіграє актуальну роль у розвитку підприємництва індустрії гостинності. Керівникам сфери гостинності необхідно враховувати і прогнозувати характер та динаміку зміни зазначеного фактора, своєчасно розширювати та актуалізувати пакети-пропозиції в'їзного та виїзного туризму, а також просувати альтернативні варіанти відпочинку.

При стратегічному плануванні розвитку організації індустрії гостинності Буковини необхідно впроваджувати технологічні

засоби надання та обробки послуг, що відповідають сучасним вимогам споживачів, які широко використовують Інтернет та мобільні пристрої.

Список використаних джерел:

1. Моргулець О., Коробкіна М., Вофсі П. Інституційні чинники та їх вплив на розвиток готельно-ресторанного бізнесу України. *Економіка та суспільство*. 2023 №53. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-62>.

Konon Bagrii, PhD in Economics, Associate Professor,
Karina Palamarek, PhD in Technicals, Associate Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE, Chernivtsi

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE MACROENVIRONMENT ON THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY OF BUKOVINA BASED ON PEST ANALYSIS

The study carried out a PEST analysis of the influence of environmental factors on activity of enterprises in the hospitality industry based on a survey of managers organizations of the Chernivtsi region. As a result, the most significant were identified factors influencing the macro environment, as well as suggested recommendations for improvement interaction of these factors and their influence on entrepreneurial activity structures of the hospitality industry.

Владислав Будьонний, студент-магістрант,
Олександр Коваленко, к.пед.н., доцент,
Сумський національний аграрний університет,
м. Суми

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ: ПРОГНОЗУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТРЕНДІВ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

Сучасна туристична сфера характеризується стрімким розвитком інноваційних технологій, які трансформують способи подорожування, бронювання, отримання інформації та взаємодії між туристами та постачальниками послуг. Від штучного інтелекту та віртуальної реальності до блокчейну та Інтернету речей, ці технології відкривають нові можливості для підвищення якості туристичного досвіду, оптимізації операційних процесів та створення інноваційних продуктів.