

УДК 338.001.36

Багрій К.Л.

Bagrii K.

**ЕФЕКТИВНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЙ: АНАЛІЗ
КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ**

**THE EFFICIENCY OF INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGIES:
ANALYSIS OF KEY INDICATORS**

*Чернівецький торговельно-економічний інституту
Державного торговельно-економічного університету
к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку і оподаткування
м. Чернівці, Україна*

Ефективність міжнародних бізнес-стратегій залежить від впливу багатьох факторів в сучасних перманентних умовах. Група Світового банку проводила дослідження з 2002 по 2024 роки, яке було присвячене аналізу діяльності малих та середніх підприємств. Його назва – Ведення бізнесу (Doing business). У ході роботи було досліджено різні нормативні акти, що регулюють підприємницьку діяльність, а також відкриті статистичні дані про підприємницьке середовище у 190 країн світу та було задіяно понад 7000 експертів. На основі проаналізованих даних було створено рейтинг країн світу за показником створених ними сприятливих умов для ведення бізнесу, який розрахований за середнім арифметичним значенням десяти аналітичних показників. Його частина представлена у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1 – Рейтинг країн світу за показником створених ними сприятливих умов ведення бізнесу

№ рейтингу	Країна	Місце у світі			
		процес реєстрації	кредитування	міжнародна торгівля	процес ліквідації підприємства
1	Нова Зеландія	1	1	63	36
2	Сінгапур	4	37	47	27
3	Гонконг	5	37	29	45
4	Данія	45	48	1	61
5	Південна Корея	33	67	36	2
6	США	55	4	39	64
7	Грузія	2	15	45	14
8	Великобританія	18	37	33	5
9	Норвегія	25	94	22	17
...	...	...	...	...	...
64	Україна	61	37	71	146

Джерело: [1]

Розглянемо компанії країн із першої трійки рейтингу та їх бізнес-стратегії. У Новій Зеландії використовується індекс NZX50, який є основним індексом

фондового ринку у країні. Він відслідковує показники 50 найбільших та найбільш ліквідних компаній із вільною ринковою капіталізацією, зареєстрованих на біржі NewZealand Exchange. До компаній з найвищою капіталізацією увійшла The a2 Milk Company Limited, що спеціалізується на виробництві молочної продукції. Проаналізувавши сайт компанії, вдалося виявити наступну інформацію щодо мети та стратегії The a2 Milk Company Limited: основними напрямками розвитку компанії є люди, планета, споживачі та акціонери, щоб забезпечити як досягнення комерційних цілей, так й активної роботи щодо реалізації пріоритетів у галузі сталого розвитку, що сприяє подальшому розвитку довірчих та прозорих відносин з акціонерами. На сайті у відкритому доступі представлена документація щодо політики управління, у тому числі конституція компанії та політика взаємодії з акціонерами, що говорить про відкритість та прозорість ведення бізнесу.

У списку стратегічних пріоритетів наведено використання всього потенціалу китайського МВФ, нарощування продуктових інновацій, перетворення ланцюжка поставок та прискорення шляху до прибуткової співпраці в США та MVM. Також у компанії високі стандарти корпоративного управління, що відповідають принципам ASX – частини системи корпоративного управління Австралії, які допомагають організаціям, включеним до ASX, закласти міцну основу для управління [2].

Розглянемо наступну компанію – DBS із Сінгапуру, яка надає фінансові послуги, включаючи іпотечне, лізингове та орендне фінансування, капіталізація складає 36 мільярдів доларів. Ціль компанії тлумачиться: «зробити банкінг цікавим, використовуючи цифрові технології та органічно вбудовуючись у ваше життя, щоб надавати прості, швидкі банківські рішення та досвід» [3].

Компанія пропагує цінності спадщини, які створили минулі покоління та орієнтується на три основні напрямки стійкого розвитку: відповідальна банківська справа, відповідальні методи ведення бізнесу та надання соціального впливу. Використовуються цілі сталого розвитку (ЦСР) як основа визначення напрямів діяльності.

Також у DBS активно займаються цифровізацією та розробкою програм для спрощення взаємодії з клієнтами та інвесторами. Було створено понад 100 алгоритмів штучного інтелекту та машинного навчання, які аналізують внутрішню вітрину даних із 15 000 пунктів даних про клієнтів, щоб генерувати сім типів підказок.

Інформація доповнюється такими джерелами даних, як SGFinDex, розроблений Валютним управлінням Сінгапуру (MAS) та банками Сінгапуру, щоб клієнти могли безпечно синхронізувати свої фінансові дані та отримувати повний огляд усіх своїх рахунків через єдину платформу.

CITIC Limited (Гонконг) – один із найбільших конгломератів Китаю. Компанія CITIC, що входить в індекс Hang Seng Index, заснована на початку реформування Китаю, розвивалася відповідно до зростання і модернізації країни. Було створено портфель підприємств в області комплексних фінансових послуг, передового інтелектуального виробництва, передових матеріалів, нового споживання та урбанізації нового типу. CITIC прагне «створення

видатного конгломерату з стійкою репутацією» та досягнення національних цілей і є провідною технологічною групою. Велике значення для компанії відіграють національні цілі та розвиток країни. Співробітниками гарантується кар'єрне зростання, захист прав та інтересів, можливості для навчання, комфортне та безпечне робоче місце [4].

Зазначимо, що було важко знайти докладну інформацію про діяльності та стратегії ведення бізнесу не тільки на сайті CITIC, а й на сайтах інших Гонконзьких компаній, що говорить про консерватизм і більш закрите позиціонування порівняно з іншими країнами, особливо з країнами, що мають європейські тенденції, наприклад як Нова Зеландія.

Таким чином, компанії з країн, які займають лідируючі позиції у рейтингу за показником створених ними сприятливих умов для ведення бізнесу, мають схожі стратегії розвитку, які включають у себе клієнтоорієнтованість, якісну роботу із залучення інвесторів та співпрацю з ними, а також чітку корпоративну політику. Однак спостерігаються і деякі відмінності через погляди і напрямки діяльності. У Новій Зеландії компанії відрізняються особливою турботою про природу, на відміну від України, а у Сінгапурі ведеться інтенсивна робота над розвитком нейромереж та штучного інтелекту з інтеграцією цих систем у процес взаємодії з клієнтами, у свою чергу у Гонконзі компанії схильні до систематизації та збереженні традиційних цінностей.

Література:

1. World Bank Group. DOING BUSINESS : веб-сайт. URL: <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings> (дата звернення: 02.04.2025).
2. The a2 Milk Company : веб-сайт. URL: <https://thea2milkcompany.com/> (дата звернення: 02.04.2025).
3. DBS : веб-сайт. URL: <https://www.dbs.com/default.page> (дата звернення: 02.04.2025).
4. CITIC Limited : веб-сайт. URL: <https://www.citic.com/en/> (дата звернення: 02.04.2025).