

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРНІВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. ШТЕФАНА ЧЕЛ МАРЕ (М. СУЧАВА, РУМУНІЯ)
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ, МЕНЕДЖМЕНТУ, ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
(М. БРАТІСЛАВА, СЛОВАЧЧИНА)
ЛОДЗИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. ЛОДЗЬ, ПОЛЬЩА)
СТАРОПОЛЬСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. КЕЛЬЦЕ, ПОЛЬЩА)
БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОЖИВЧОЇ
КООПЕРАЦІЇ (М. ГОМЕЛЬ, БІЛОРУСЬ)
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ (М. КАТОВІЦЕ, ПОЛЬЩА)

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИБІР ЕКОНОМІЧНОГО ПОСТУПУ РЕГІОНУ

(до 50-річчя ЧТЕІ КНТЕУ)

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Чернівці
26-27 травня 2016 року**

Дзвинковская Надежда ОПТИМИЗАЦИЯ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН В ВУЗАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ СТРАНЫ	249
Кабешева Елена К ВОПРОСУ О ЯЗЫКОВОМ ОБРАЗОВАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	251
Kollár Vojtech, Gasperová Jana THE POSSIBILITIES OF USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS	252
Ларченко Татьяна ЯЗЫКОВАЯ ПОДГОТОВКА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	254
Мижкевич Ольга, Алиферович Марина ПРИСОЕДИНЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К БОЛОНСКОМУ ПРОЦЕССУ: ТРЕБОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ	256
Мороз Аліна, Сопілюк Наталя РОЛЬОВА ГРА НА ЗАНЯТТІ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	258
Науменко Тетяна АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКТУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	260
Пацаранюк Юлія ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ НАВЧАННЯ У КОНТЕКСТІ ГУМАНІТАРНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	262
Петров-Рудаковский Антон РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ И ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	263
Polakovič Peter MULTIMEDIA EDUCATIONAL SYSTEMS IN THE EDUCATION SYSTEM	266
Сінгаєвський Ігор, Бозуленко Олена ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОВАРОЗНАВСТВА ЯК НАУКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ	268
Stupak Maryna POPULARIZATION OF THE ENGLISH LANGUAGE STUDY ON THE REGIONAL SCALE	270
Фреяк Альона ІНОЗЕМНІ МОВИ ЯК ЧИННИКИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	271
Khariuk Inna MULTILINGUALISM POLICIES AND SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT	273

Disadvantages

- Lack of knowledge and skills in the use of online technologies,
- Contradiction between learning styles and student use of technological solution,
- Lack of motivation, ability to learn independently,
- The amount of information overload or teaching materials.

The aim of this contribution is to analyze the current state of the challenges involved in the educational process by the information and communication technologies. The attention we tried to pay benefits that are associated with the use of these technologies. Art is its content focused on the issue of distance education and e-learning. Digital opportunities of education bring with it a number and pitfalls as well as benefits for teachers and pupils alike. The very creation of educational materials entails a lot of work, because many times the teacher has no direct cooperation with the pupils themselves. Several foreign authors argue that this form of education in the future will replace the established ways of education, but that argument cannot be accepted. In our opinion, the teacher has an irreplaceable role in the educational process and information and communication as an excellent means to support the education. Article authors themselves as educators appreciate the huge benefits of e-learning solutions in educational practice. That's what we consider the disadvantage is less digital literacy teachers whose creation of digital educational materials alone discourages the use of e-learning systems.

References:

1. Besio, S. (2004) Using Assistive Technologies to Facilitate Play by Children with Motor Impairment: A Methodological Proposal. *Technology & Disability*, Vol. 16, no. 3, p. 119 – 131.
2. Zounek, J., Sudický, P. (2012) *eLearning: učení (se) s online technologiemi*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 226 s. ISBN 978-80-7357-903-6.
3. Gubalová, J. (2006) *Príprava vysokoškolských učiteľov a pedagogických pracovníkov na zavedenie diaľančného vzdelávania - e-learningu*. Nitra: Slovidiac, 2006. s.15-17. ISSN 1335-003X.
4. Green, H., Hannon, C. (2007) *Education for a digital generation*. London: Demos, 2007. 79 p. ISBN 1-84180-15-5.
5. Kováč, M. (2013) *Methods and Tools of measurement of Economic Security at the Level of territorial Unities in Slovakia*. *Contemporary Research on Organization Management and Administration*. p. 60-71. ISSN 2335-7959. 1/2013, Vilnius : AVADA.
6. Veletsianos, G. (2012) Higher education scholars' participation and practices on Twitter In *Journal of Computer Assisted Learning*, Blackwell Publishing Ltd, Volume 28, 2012. 336 – 349.

Ігор Сінгаєвський, д.е.н., Олена Бозуленко, к.е.н.,
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Чернівці

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТОВАРОЗНАВСТВА ЯК НАУКОВОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Господарський механізм, що ґрунтується на ринкових відносинах і охоплює все більшу сферу суспільного життя потребує принципово нових підходів до вивчення товарознавства як наукової дисципліни.

Ще у XVIII ст. Іоганн Бекман визначив товарознавство як науку про властивості, одержання і дослідження товарів, а також про їх економічне значення. Сучасне товарознавство – це наукова дисципліна, яка системно вивчає товари на всіх етапах життєвого циклу, методи пізнання їхньої

споживної вартості (цінності), закономірності формування асортименту та вимог до якості для забезпечення ефективності їх виробництва, обігу та споживання [1].

Свою історію товарознавство розпочало ще у XVI столітті, коли у країнах Західної Європи вперше з'явились наукові розробки, що стосувались товарів і торгівлі, а згодом почали відкриватися і навчальні заклади по підготовці спеціалістів в цій галузі. Філософи, економісти, соціологи та представники інших напрямків наукового пізнання протягом декількох сторіч розв'язували актуальні для свого часу проблеми раціонального використання обмежених ресурсів, виробництва товарів, їх якості та корисності, руху товарів тощо. З часом змінювались технологічні уклади, поглиблювалися економічні та фінансові кризи, відбувався пошук і перерозподіл ринків сировини та ринків збуту товарів; набували нового змісту фактори зовнішнього впливу різного рівня. Наука про товари ґрунтовно розвивалась, органічно поєднуючись спершу з такими фундаментальними науками як філософія, фізика, хімія, біологія, математика, згодом з економічними – економіка, фінанси тощо, а з широким використанням ЕОМ та глобалізацією ринків товарів – і з науками, що вивчають ринки: маркетинг, менеджмент, інформаційні технології. Все це призвело до появи ринків XXI століття, які характеризуються інноваційними та високотехнологічними товарами.

Сучасний етап розвитку товарознавства повинен забезпечити гармонійний розвиток двох напрямків – практичний і науковий, які б доповнювали та збагачували один одного, виявляли нові проблеми та шляхи вдосконалення товарознавства. Такий підхід закладений вже у самому трактуванні сутності товару, який може бути представлений як матеріальний продукт, послуга чи ідея. Товари, які пропонує ринок, містять матеріальні об'єкти, послуги, досвід, заходи, образи, індивідуальність, місця, об'єкти власності, організації, інформацію та ідеї [2]. Отже, якщо з практичної точки зору товар в матеріальній, нематеріальній субстанції або у формі послуг, завдяки своїм властивостям здатний задовольняти існуючі чи передбачувані суспільні потреби й призначений для обміну та купівлі-продажу [3] то з наукової – це економічні блага, незалежно від їхньої спроможності до переміщення, незалежно від осіб, що пропонують їх для продажу, від їхньої матеріальності, від їх характеру як продукту праці, призначені для обміну [4].

Відповідно в цих умовах відбувається переосмислення понять про об'єкт та предмет товарознавства. Якщо раніше об'єктом вивчення у товарознавстві були звичайні товари народного споживання як продукти праці для задоволення потреб споживача та методи їх теоретичного та практичного пізнання [1], то тепер увага приділяється й усім матеріальним цінностям, які спершу відносились до засобів виробництва та ресурсів. Крім того об'єктом дослідження стають і здавалось такі незвичні категорії як інформація, послуги, інтелект – тобто все те, що ринок пропонує як товар. У зв'язку з цим звичне судження про предмет товарознавства як споживної вартості (цінності) товарів, закономірності її прояву і збереження [1] в ринковому середовищі набуває нового значення. При вивченні споживчої цінності товарів повинен враховуватись тісний зв'язок аскіологічних, соціальних і екологічних аспектів [5].

Подальше вивчення проблем, пріоритетів і напрямів розвитку товарознавчої науки й практики в сучасних суспільних та економічних умовах сприятиме визначенню стратегічно важливих шляхів розвитку теоретичного й практичного товарознавства в Україні та світі.

Список використаних джерел:

1. Товарознавство. Терміни та визначення: ДСТУ 3993:2000. – [Чинний від 2001-01-01]. – К. : Держстандарт України, 2000. – Режим доступу : <http://asylan.org/potr/f/ТОВАРОЗНАВСТВОf/main.html>.
2. Кірієнко Ю. А. До питання про економічний зміст категорії «товар» / Ю. А. Кірієнко // Економіка та держава. – 2009. – № 12. – С. 75-76.
3. Пугачевський Г. Ф. Дефініція товару як об'єкта товарознавства / Г. Ф. Пугачевський, Г. М. Михайлова // Вісник ДонДУЕТ. – 2006. – № 1 (29). – Серія «Технічні науки».
4. Менгер К. Избранные работы / К. Магнер. – М. : Издательский дом «Территория будущего», 2005. – 496 с.
5. Пугачевський Г. Ф. Товарознавство на межі тисячоліть / Г. Ф. Пугачевський // Сучасні проблеми товарознавства : збірник наукових праць. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – С. 169-174.

Maryna Stupak,

Chernivtsi Trade and Economics Institute of KNTU, Chernivtsi

**POPULARIZATION OF THE ENGLISH LANGUAGE STUDY
ON THE REGIONAL SCALE**

The study of foreign languages has become of vital importance for our country on its way towards the EU. The process of international communication, job search or study abroad requires not only professional qualifications, but profound knowledge of foreign languages as well. The language policy of the EU stipulates that mastering foreign languages is a key competence for successful career and participation in economic and public life. Hence, the greater part of the EU population knows at least two foreign languages, English being one of them. 38% of Europeans can speak fluent English. According to EF English Proficiency Index, 70.94% of population knows English in Sweden, 70.58% – in the Netherlands, and 70.05% – in Denmark [2].

Taking into account the above mentioned, the President of Ukraine Petro Poroshenko signed Decree "On Declaring 2016 the Year of English Language in Ukraine". According to it, the Cabinet of Ministers was instructed to elaborate and approve a complex of measures for 2016 and the following years aimed to intensify English studying in Ukraine [1]. This complex of measures includes organizing different language courses on the basis of higher education establishments, teaching various subjects in English, increasing the number of language clubs, holding the Olympiads, developing mutual exchange of pupils and students between educational establishments of Ukraine and foreign countries, etc.

What concerns Chernivtsi region, its economy is focused on innovation and investment model of development as well as the cooperation with European countries, including cross-border cooperation. Consequently, the proper knowledge of foreign languages, English in particular, is one of the necessary requirements for candidates willing to work in companies engaged in such cooperation. However, the most part of the candidates doesn't meet this very requirement.

Thus, one of the key problems to be solved is how to intensify the study of English in our region, and how to improve the level of its proficiency. In this regard, some essential measures have already been undertaken.