

Чернівецька обласна державна адміністрація
Чернівецька обласна рада
Чернівецька міська рада
Чернівецький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету
Університет ім. Штефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)

Сучасний стан та перспективи розвитку туризму

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Чернівці – Сучава
2–4 травня 2018 року**

**Чернівці
ПВКФ «Технодрук»
2018**

УДК 338.48
С 11

С 11 Сучасний стан та перспективи розвитку туризму : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 2-4 травня 2018 р. – Чернівці : ПВКФ «Технодрук», 2018. – 287 с.

ISBN 978-617-7611-11-9

Сьогодні туризм залишається складним міжгалузевим комплексом, що потребує системного підходу до регулювання соціально-економічних взаємовідносин галузей національної економіки, як на державному, регіональному, так і на транскордонному рівні.

У збірнику розглянуто актуальні питання, що стосуються розвитку туризму як чинника євроінтеграції України. Визначено організаційно-правовий механізм функціонування підприємств туристичного бізнесу і сфери гостинності, розглянуто економічні та управлінські аспекти функціонування підприємств в галузі туризму, особливості розвитку різних видів туризму. Проаналізовано питання фінансового, облікового та інформаційного забезпечення розвитку туристичних підприємств, розглянуто маркетингові та інноваційні технології розвитку туризму, готельно-ресторанного бізнесу та ін.

Розраховано на науковців, фахівців, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються проблемами туристичної галузі.

УДК 338.48

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ISBN 978-617-7611-11-9

© ЧТЕІ КНТЕУ, 2018
© ПВКФ «Технодрук», 2018

ЗМІСТ

ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ: ЕКОНОМІЧНІ, ПОЛІТИЧНІ, ГУМАНІСТИЧНІ ТА СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ

Бурдяк Олена ОСНОВНІ НАПРЯМИ НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	13
Грицюк Ернест ІНСЕНТИВ-ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	14
Гуменюк Галина, Чернявська Світлана ЖІНОЧИЙ ТУРИЗМ: НОВИЙ ТРЕНД ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ	17
Гут Любов СТАНОВЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У КОНТЕКСТІ ГАРМОНІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН	20
Данілюєва Юлія, Лень Микита ПАЛОМНИЦЬКИЙ ТУРИЗМ – ДУХОВНА ОСНОВА МІЖНАЦІОНАЛЬНИХ ВІДНОСИН	23
Добржанська Ірина ГЕНДЕР І ТУРИЗМ : РОЛЬ ЖІНОК У ТУРИЗМІ	26
Заваріка Галина КОНФЛІКТ ЯК ПЕРЕШКОДА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	28
Камушков Олександр ПОТЕНЦІАЛ ТА ВПЛИВ СТУДЕНТСЬКОГО ТУРИЗМУ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	31
Канут Наталія ЕКОЛОГІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	32
Кобобел Алла АНИМАЦІЙНА ТА ЕКСКУРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ПОЗАШКІЛЬНІЙ ОСВІТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	34
Лучик Світлана, Лучик Маргарита ОСОБЛИВОСТІ ЗАЙНЯТОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	36
Мехович Сергей ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	39
Огурцова Олена ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ, ДЕТЕРМІНОВАНЕ РОЗВИТКОМ ЛЮДСЬКОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ	40

Полянко Валентина НЕОБХІДНІСТЬ ЗМІН ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	42
Skinder Nataliia FITNESS TOURISM AS AN ACTUAL TYPE OF TOURISM SERVICE	45
Tverdokhlil Olena THE RECONSTRUCTION OF TRIPOLI CULTURE PSYCHOSOMATIC SYSTEM IN MODERN tourist SPHERE	46
Ткач Вікторія ІНФРАСТРУКТУРА МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ: ВІД ФОРМУВАННЯ КАДРІВ ДО СПОЖИВАЧА	48
Чирва Ольга, Поворознюк Інна ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ВИДІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	49
Шкабара Тетяна, Гончарова Олександра КОНЦЕПЦІЯ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ	51

*ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО
БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ГОСТИННОСТІ*

Верстяк Оксана ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЯК СТИМУЛ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	55
Галасюк Світлана СТРУКТУРА ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ: ТЕРМІНОЛОГІЧНІ УТОЧНЕННЯ	56
Карпенко Юрій, Карпенко Ніна ТУРИСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕГІОНАХ	59
Ковтуненко Юрій, Ковтуненко Ксенія ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	62
Кушнір Леся, Лозинський Роман СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	64
Сідуняк Олександра НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ДЕРЖАВНО- ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	67
Ткач Ксенія ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	69

Щепанський Едуард, Юричина Ірина ДОСВІД ЗАХІДНИХ КРАЇН ЩОДО ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ СПРІЯННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	70
--	----

МІСЦЕ І РОЛЬ ТУРИЗМУ В ТРАНСКОРДОННОМУ СПІВРОБІТНИЦТВІ

Гишук Роман, Хитрова Ольга, Крецький Олександр КВЕСТ-ЕКСКУРСІЯ ЯК НОВИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЄВРОРЕГІОНУ «ВЕРХНІЙ ПРУТ»	74
Кифяк Василь ІНСТИТУЦІЙНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЄВРОРЕГІОНІ «ВЕРХНІЙ ПРУТ»	76
Круглянко Андрій ЕФЕКТИВНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСПІШНОСТІ ЙОГО ІНТЕГРАЦІЇ У ПРОЦЕСИ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	78
Саковски Натальє ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕСПУБЛІКЕ МОЛДОВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	80
Ткач Кароліна ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	83
Шикіна Ольга ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ НІМЕЧЧИНИ	87
Ярьоменко Сергій ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ У РУМУНІЇ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ	89

ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Бурачек Віктор, Пепеля Валерія ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДХОДУ	92
Винничук Оксана ТУРИЗМ ЯК ДЖЕРЕЛО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	94
Власова Тетяна ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА БУКОВИНІ	96

Вудвуд Вікторія СТАН ТА УМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	98
Гнатишина Наталія ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВЕСІЛЬНОГО ШОПІНГ-ТУРИЗМУ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	101
Гугул Оксана ВПЛИВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ НА ДІЛОВУ АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЗАГАЛЬНИЙ СТАН МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ	103
Замятіна Наталія ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ БУКОВИНИ	105
Кифяк Олександр ІНДИКАТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ	108
Корнійчук Дмитро ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В НАЙБІЛЬШИХ СЕЛАХ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	110
Незвещук-Когут Тетяна ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА БУКОВИНІ	112
Нечева Наталя ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ КРИЗИ	114
Паламарек Каріна СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ЧЕРНІВЦІ	116
Руснак Лариса ВИЗНАЧЕННЯ ФАКТОРІВ ЗАГРОЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	119
Скляр Георгій СТАЛИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: СТРУКТУРА І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	122
Скрипник Микола ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	125
Щурик Михайло ТУРИЗМ ЯК ФІНАНСОВЕ ДЖЕРЕЛО РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	128

Бутирська Ірина, Саламаха Олеся ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	131
Вдовічен Анатолій, Ткаченко Тетяна УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД	134
Долга Галина УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	138
Кондрацька Галина, Гук Наталія ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	141
Полянко Галина ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	144
Присакар Ірина CRM-СИСТЕМИ: КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	146
П'ятницька Галина, Пенюк Валерія КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ ТА ЙОГО ДІАГНОСТИКА	149
Хитрова Ольга ФЕСТИВАЛЬ ЯК ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ БУКОВИНСЬКОГО РЕГІОНУ	151
Чичун Валентина МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	153

*ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ, КОНТРОЛЮ І
ОПОДАТКУВАННЯ У СФЕРІ ПОСЛУГ*

Багрій Конон ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ДОХОДІВ ВІД НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	157
Вергун Андрій ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЮВАННЯ В АНАЛІЗІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ ЗА ФАЗАМИ ЇХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ	159
Височан Олег, Височан Ольга ОБЛІК ПРАЦІ ВОЛОНТЕРІВ У НЕБЮДЖЕТНИХ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ	163

Конон Багрій, к.е.н., доцент,
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,
м. Чернівці

ОСОБЛИВОСТІ ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ДОХОДІВ ВІД НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Підприємства та організації туристичної галузі ведуть бухгалтерський облік у загальноновстановленому порядку. Водночас існує певна специфіка, пов'язана з особливостями формування і продажу туристичного продукту та договірними відносинами.

Відповідно до ст. 5 Закону про туризм учасниками відносин, що виникають при здійсненні туристичної діяльності, є юридичні та фізичні особи, які створюють туристичний продукт, надають туристичні послуги (перевезення, тимчасового розміщення, харчування, екскурсійного, курортного, спортивного, розважального та іншого обслуговування) чи здійснюють посередницьку діяльність із надання характерних і супутніх послуг, а також громадяни України, іноземці та особи без громадянства (туристи, екскурсанти, відвідувачі та інші), в інтересах яких здійснюється туристична діяльність [1].

На рис. 1 відображено загальну схему функціонування сфери надання туристичних послуг в Україні.

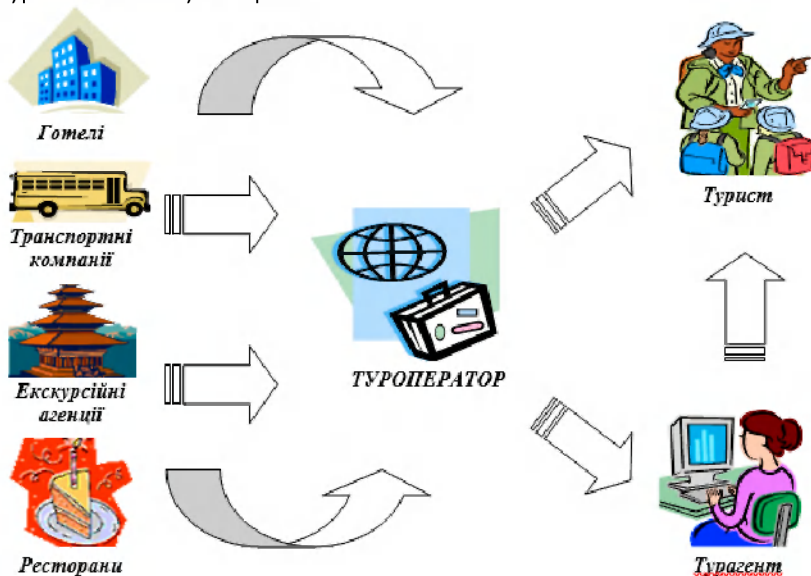


Рис. 1. Функціонування сфери надання туристичних послуг в Україні

Зі схеми наочно видно, як саме туроператор формує туристичний продукт, реалізуючи його туристам самостійно або через турагентів.

Проаналізуємо ситуацію, коли між безпосередніми надавачами послуг (готелі, ресторани, екскурсійні агенції і т.п.) і туроператором, між туроператором і турагентом укладено агентські договори. Водночас туроператором сформовано й укладено через турагента з туристами від імені надавачів послуг договір з надання туристичних послуг.

Враховуючи, що безпосередні надавачі послуг надають окремі види туристичних послуг, слід з'ясувати, в який саме момент вони повинні відображати в бухгалтерському обліку доходи від надання послуг.

Відповідно до пунктів 10-14 П(С)БО 15, дохід, пов'язаний із наданням послуг, визнається, виходячи зі ступеня завершеності операції з надання послуг на дату балансу, якщо може бути достовірно оцінено результат цієї операції [2].

Оцінка ступеня завершеності операції з надання послуг провадиться:

- вивченням виконаної роботи;
- визначенням питомої ваги обсягу послуг, наданих на певну дату, у загальному обсязі послуг, які мають бути надані;
- визначенням питомої ваги витрат, яких зазнає підприємство у зв'язку із наданням послуг, у загальній очікуваній сумі таких витрат. Сума витрат, здійснених на певну дату, включає лише ті витрати, які відображають обсяг наданих послуг на цю саму дату.

Спосіб визначення ступеня завершеності послуг встановлюється обліковою політикою підприємства (п. 25.1 П(С)БО 15). Собівартість наданих послуг визначається в порядку, встановленому П(С)БО 16 [3]. Причому витрати визнаються витратами певного періоду одночасно з визнанням доходу, для отримання якого вони здійснені (п. 7 П(С)БО 16). Тобто в момент визнання доходу від реалізації послуг визнається також собівартість цих послуг у складі витрат.

Як правило, туристи придбавають туристичний продукт до моменту фактичного отримання послуг. Тобто надавачі послуг спочатку отримують оплату і тільки потім надають послуги. Але ж сума попередньої оплати послуг, а також сума авансу в рахунок оплати послуг доходами не визнається (пункти 6.3 та 6.4 П(С)БО 15). До доходу включається вартість наданої послуги.

Початок надання послуги й отримання доходу збігається з моментом початку обслуговування туристів кожного окремого туру. Кінець надання послуги збігається із закінченням обслуговування туристів такого туру.

Якщо початок і кінець надання послуги припадають на один і той самий період між датами балансу, моментом відображення доходу в бухгалтерському обліку надавача послуг буде дата закінчення надання послуги. У цей момент надавач послуги повинен скласти первинний документ, який би підтверджував факт надання послуги.

Встановленої нормативними документами форми такого документа немає. Тому залежно від виду послуг та інших чинників надавач послуги встановлює її самостійно. Це може бути, наприклад, акт чи звіт відповідальної особи про надані послуги.

Натомість, туроператори формують туристичний продукт (тобто зводять в

одну комплексну туристичну послугу окремі послуги надавачів туристичних (послуг) і продають його туристам.

Продати такий туристичний продукт є їх обов'язком згідно з агентським договором. Таким чином, послугу туроператора за агентським договором можна вважати наданою, якщо такий обов'язок з продажу виконано, навіть якщо безпосередні надавачі ще не надали послуг туристам. Факт надання послуги туроператора документують актом між сторонами (надавачами послуг і туроператором).

Тому дохід від надання агентських послуг відображається в бухгалтерському обліку туроператора за датою складання акта між сторонами.

Основне завдання турагента – продати туристичний продукт туроператора, тобто продати туристам право отримати комплекс туристичних послуг. За загальним правилом турагент не несе відповідальності за надання туристичних послуг туроператором і безпосередніми надавачами послуг. Доходом турагента є винагорода за надання послуг з продажу турпродукту. Порядок визнання винагороди в бухгалтерському обліку турагента такий самий, як і винагороди туроператора.

Підсумовуючи, варто зазначити, що належне відображення в обліку доходів від надання туристичних послуг має важливе значення в економічній діяльності підприємств туристичної індустрії та є інструментом економічної безпеки.

Список використаних джерел:

1. Про туризм : Закон України : від 15.09.1995 р. № 325/95-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» : затв. Наказом Міністерства фінансів України від 29.11.1999 р. № 290 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99>
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» : затв. Наказом Міністерства фінансів України від 31.12.1999 р. № 318 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>

Андрій Вергун, к.е.н., доцент,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,
м. Чернівці

ОСОБЛИВОСТІ МОДЕЛЮВАННЯ В АНАЛІЗІ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ ЗА ФАЗАМИ ЇХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ

У практиці порівняльного аналізу фінансового стану підприємств сфери послуг застосовуються моделі, які, як правило, є комбінованими, багаторівневими і включають в себе вагові коефіцієнти, що визначають співвідношення пріоритетностей різних елементів цих моделей. Також для цілей порівняльного аналізу фінансового стану підприємств можна використовувати метод аналізу ієрархій, який дає можливість ранжирувати підприємства за рівнем їх фінансового стану.

Проте об'єктивність даних моделей буде сумнівною, якщо не враховувати такої обставини, як фаза життєвого циклу (ФЖЦ), на якій на момент дослідження перебуває підприємство. Очевидно, що на різних ФЖЦ пріоритетності елементів моделі будуть різнитись. У зв'язку з цим виникає