

**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**Матеріали  
міжнародної науково-практичної  
конференції**

**Стратегічні пріоритети розвитку  
внутрішньої торгівлі України на  
інноваційних засадах**

*Присвячується 70-ти річчю кафедри  
підприємництва, торгівлі та логістики*

**02-03 листопада 2017 р.**

**Львів  
2017**

Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах : матеріали міжнародної науково-практичної конференції / [відповід. за вил.: проф. Семак Б. Б.]. – Львів : Видавництво ЛПЕУ, 2017. – 360 с.

*У збірнику представлені тези доповідей, які оприлюднені на міжнародній науково-практичній конференції „Львівського торговельно-економічного університету “Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах”, яка відбулася у Львівському торговельно-економічному університеті 02-03 листопада 2017 року.*

*Збічник розрахований на наукових та науково-педагогічних працівників вищих навчальних закладів і наукових установ, аспірантів, студентів, практичних працівників і широкий читачий загал.*

### ***Програмний комітет***

|                           |                                                                                        |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Гороховський І. Л.</b> | голова правління Укркоопспілки                                                         |
| <b>Микольська Н. Я.</b>   | заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України                            |
| <b>Синютка О. М.</b>      | голова Львівської облдержадміністрації                                                 |
| <b>Купчик П. О.</b>       | голова оргкомітету, професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету |
| <b>Нестуля О. О.</b>      | ректор Полтавського університету економіки і торгівлі                                  |
| <b>Гесць В. М.</b>        | директор ДУ Інституту економіки та прогнозування НАН України                           |
| <b>Мазаракі А. А.</b>     | ректор Київського національного торговельно-економічного університету                  |
| <b>Черевко О. І.</b>      | ректор Харківського державного університету харчування і торгівлі                      |
| <b>Герсга Г. Ф.</b>       | голова товариства ТОВ “Гіліцентр К”                                                    |
| <b>Каліста А.</b>         | ректор Вроцлавського економічного університету                                         |
| <b>Лебедева С. М.</b>     | ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації             |
| <b>Шавга Л. А.</b>        | ректор Кооперативного університету Молдови                                             |

### ***Організаційний комітет***

|                          |                                                                                                                                       |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Барна М. Ю.</b>       | професор, перший проректор Львівського торговельно-економічного університету                                                          |
| <b>Семак Б. Б.</b>       | професор, проректор з наукової роботи Львівського торговельно-економічного університету                                               |
| <b>Янчева Л. М.</b>      | перший проректор Харківського державного університету харчування та торгівлі                                                          |
| <b>Коваль Л. М.</b>      | ректор Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту (заступник голови)                                             |
| <b>Драбовський А. Г.</b> | ректор Вінницького кооперативного торговельно-економічного інституту (заступник голови)                                               |
| <b>Анодій В. В.</b>      | завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету (заступник голови)          |
| <b>Мищенко Н. Г.</b>     | завідувач кафедри економіки Львівського торговельно-економічного університету                                                         |
| <b>Бачинський В. І.</b>  | завідувач кафедри бухгалтерського обліку Львівського торговельно-економічного університету                                            |
| <b>Місюк Б. М.</b>       | завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Львівського торговельно-економічного університету                            |
| <b>Дайновський Ю. І.</b> | завідувач кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету                                                        |
| <b>Спрохман І. В.</b>    | завідувач кафедри товарознавства, технологій і управління якістю харчових продуктів Львівського торговельно-економічного університету |
| <b>Пелик Л. В.</b>       | завідувач кафедри товарознавства та технології непродовольчих товарів Львівського торговельно-економічного університету               |
| <b>Черкасова С. В.</b>   | професор кафедри фінансів, кредиту та страхування Львівського торговельно-економічного університету                                   |
| <b>Шумський О. В.</b>    | доцент кафедри товарознавства та технології непродовольчих товарів Львівського торговельно-економічного університету                  |
| <b>Осіпська О. Б.</b>    | доцент кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету                                |
| <b>Кузьма Х. В.</b>      | провідний фахівець науково-дослідної частини Львівського торговельно-економічного університету                                        |
| <b>Ясіпська Л. Т.</b>    | начальник фінансово-господарської служби Львівського торговельно-економічного університету                                            |
| <b>Фінклер В. Е.</b>     | директор Видавництва Львівського торговельно-економічного університету                                                                |

Матеріали друкуються в авторському поданні. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої в рукописах.

ISBN 978-617-602-208-4

## ЗМІСТ

### ПЛЕНАРНІ ЗАСІДАННЯ

#### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ 1 “НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ”

|                                                                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Куцук П. О.</i> Тенденції капітальних інвестицій торговельних підприємств України у 2014-2016 роках.....                    | 12 |
| <i>Анопій В. В.</i> Інтеграція та інтернаціоналізація внутрішньої торгівлі України: сучасні тенденції і проблеми розвитку..... | 13 |
| <i>Пустовойт О. В.</i> Прискорення економічного зростання України та окремі пріоритети розвитку сфери товарного обігу.....     | 15 |
| <i>Янчева Л. М., Чорна М. В.</i> Конкуренція в сфері торгівлі – сучасні форми її проявлення.....                               | 19 |

#### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ 2 “ПРАКТИКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ”

|                                                                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Гороховський І. Л.</i> Чинники конкурентоспроможності споживчих кооперативів у сфері торгівлі: європейський контекст.....                           | 20 |
| <i>Герєга Г. Ф.</i> Пріоритетні напрями розвитку крупноформатних мережових структур у сфері торгівлі.....                                              | 21 |
| <i>Ванівський М. М.</i> Конкурентне середовище підприємств споживчої кооперації та заходи його подолання.....                                          | 23 |
| <i>Цап М. В.</i> Формування системи фінансового забезпечення споживчої кооперації в контексті покращення її позицій на внутрішньому ринку України..... | 25 |
| <i>Гудзоватий А. В., Гудзоватий І. В.</i> Розвиток внутрішнього ринку продуктів здорового харчування (на прикладі ТМ “Піколо” ТЗОВ “Хліб Трейд”).....  | 26 |
| <i>Якимович Ю. В.</i> Організація та управління бізнес-процесами у крупноформатному підприємстві роздрібно торгівлі “Епіцентр К”.....                  | 27 |
| <i>Барах П. Ф.</i> Структурні зміни і напрями диверсифікації кооперативного господарства в регіоні на інвестиційно-інноваційних засадах.....           | 27 |
| <i>Козак Б. Р.</i> Нові формати торгівлі у сучасному бізнесовому середовищі.....                                                                       | 29 |
| <i>Міщук І. П.</i> Логістичне забезпечення діяльності підприємств споживчої кооперації.....                                                            | 30 |

#### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ 3 “ДОСВІД РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ СИСТЕМ”

|                                                                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Larisa Savga, Alexandru Stratan</i> Moldova-Ukraine – priorities for development of trade and economic relations.....                    | 31 |
| <i>Коваль Л. М.</i> Проблеми формування ресурсного потенціалу розвитку підприємництва у сільській місцевості через інститут кооперації..... | 33 |
| <i>Шевчук В. О.</i> Нові можливості та ризики аграрного буму для кооперативних організацій.....                                             | 34 |
| <i>Коробкин А. З., Кузнецова Е. В.</i> Внутренняя торговля Республики Беларусь: состояние и тенденции развития.....                         | 37 |
| <i>Драбовський А. Г.</i> Актуальні проблеми розвитку і функціонування кооперації.....                                                       | 38 |

### СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

#### СЕКЦІЯ 1 “ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У ВНУТРІШНІЙ ТОРГІВЛІ – НАУКОВІ ЗАСАДИ, МЕХАНІЗМИ, СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ”

|                                                                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Гросул В. А., Фіштенко О. М., Рачкован О. Д.</i> Вибір стратегічної позиції підприємства роздрібно торгівлі.....                                | 41 |
| <i>Остапко Т. О.</i> Напрями розвитку зовнішньої торгівлі агропродовольчими товарами в умовах ПВЗВТ з ЄС.....                                      | 42 |
| <i>Синютка О. М.</i> Порівняльна характеристика індикаторів розвитку внутрішньої торгівлі України та регіону: висновки для Львівської області..... | 45 |
| <i>Єва Станчик-Хугет, Семак Б. Б.</i> Характеристика параметрів формування конкурентного потенціалу підприємств внутрішньої торгівлі.....          | 47 |
| <i>Герєга О. В.</i> Управління фінансово-економічною стійкістю торговельних підприємств: ключові чинники та фактори.....                           | 48 |
| <i>Скибінський С. В., Скибінський О. С.</i> Дослідження внутрішньої торгівлі: еволюція напрямів і проблеми.....                                    | 49 |
| <i>Льченко Н. Б.</i> Моніторинг стану та розвитку оптової торгівлі в Україні.....                                                                  | 50 |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Васильців Т. Г., Ткачук І.-М. О., Рудик С. А.</i> Пріоритети інноваційного розвитку роздрібних торговельних підприємств на внутрішньому ринку.....                                                                                           | 52 |
| <i>Мних О. Б., Костюк О. С.</i> Невідповідність цілей розвитку інноваційної конкурентної економіки України і векторів розвитку зовнішньої та внутрішньої торгівлі.....                                                                          | 53 |
| <i>Федулюва Л. І.</i> Світові мегатренди та їх вплив на інноваційний розвиток торгівлі.....                                                                                                                                                     | 54 |
| <i>Скрипко Т. О.</i> Тенденції суспільного розвитку та їх вплив на вітчизняну туристично-рекреаційну індустрію.....                                                                                                                             | 55 |
| <i>Анілювська Г. Я.</i> Економічна роль держави в трансформаційних процесах.....                                                                                                                                                                | 56 |
| <i>Блакита Г. В., Лановська Г. І.</i> Інноваційна безпека як невід'ємна складова економічної безпеки.....                                                                                                                                       | 57 |
| <i>Vochulia T., Olhova P.</i> Parametrization of innovative regulation of accounting and analytical provision of managing modern enterprise.....                                                                                                | 58 |
| <i>Мельник І. М.</i> Фактори формування структурної трансформації сфери товарного обігу.....                                                                                                                                                    | 59 |
| <i>Ковтун О. І.</i> Проблеми становлення та перспективи розвитку інноваційної економіки в Україні.....                                                                                                                                          | 60 |
| <i>Куцук В. І., Матійців М.-А. Я.</i> Вибір стратегічних напрямів адаптації підприємства до конкурентного середовища як інструмент удосконалення економічного механізму її забезпечення.....                                                    | 63 |
| <i>Кальницька М. А.</i> Структурно-компонентна модель системи соціального розвитку.....                                                                                                                                                         | 64 |
| <i>Бучко І. С.</i> Інноваційні аспекти розвитку торгівлі в Україні.....                                                                                                                                                                         | 66 |
| <i>Вірт М. Я.</i> Основні тенденції розвитку оптової торгівлі України за 2014-2016 роки.....                                                                                                                                                    | 67 |
| <i>Северук І. М.</i> Інноваційні аспекти маркетингових стратегій міжнародних торговельних мереж в Україні.....                                                                                                                                  | 68 |
| <i>Середа С. А.</i> Торговля послугами – стратегічний пріоритет України.....                                                                                                                                                                    | 69 |
| <i>Нугачевська К. Й.</i> Детермінанти розвитку внутрішньої торгівлі України.....                                                                                                                                                                | 70 |
| <i>Граур Е. К., Коспичан Н. Б., Баран Т. В.</i> Изменения в системе управления с целью обеспечения стабильности и устойчивости развития компании.....                                                                                           | 71 |
| <i>Фуйор Е. В., Сандуца Т. П.</i> Актуальные проблемы налогообложения собственности граждан в Республике Молдова.....                                                                                                                           | 74 |
| <i>Ключко В. М., Чуйко Н. В.</i> Напрями розвитку внутрішньої торгівлі України.....                                                                                                                                                             | 75 |
| <i>Мельник В. В.</i> Конкурентна політика держави на споживчому ринку.....                                                                                                                                                                      | 76 |
| <i>Олексин І. І.</i> Пріоритети розвитку сфери послуг і організаційних форм їх реалізації.....                                                                                                                                                  | 77 |
| <i>Зурав Н. Г.</i> Методы управления несостоятельными предприятиями в условиях конкуренции.....                                                                                                                                                 | 79 |
| <i>Долга Г. В.</i> Регіональні аспекти розвитку внутрішньої торгівлі України.....                                                                                                                                                               | 80 |
| <i>Гелей С. Д.</i> Внутрішня торгівля в Галичині кінця XVIII – першої половини XIX ст.....                                                                                                                                                      | 82 |
| <i>Свидрук І. І.</i> Конкурентні стратегії глобалізованої економіки.....                                                                                                                                                                        | 83 |
| <i>Шарко В. В.</i> Сучасний розвиток вітчизняного ритейлу.....                                                                                                                                                                                  | 85 |
| <i>Шиндировський І. М., Бик Ю. В.</i> Значення малого бізнесу для розвитку економіки країни.....                                                                                                                                                | 85 |
| <i>Заматіна Н. В.</i> Сучасний розвиток внутрішньої торгівлі України з урахуванням загальних економічних тенденцій.....                                                                                                                         | 86 |
| <i>Бойчук І. В.</i> Адаптація маркетингової діяльності до умов інтернет-торгівлі.....                                                                                                                                                           | 88 |
| <i>Вдовічена О. Г.</i> Особливості застосування стратегій брендингу на ринку fmcg: обмеження та перспективи.....                                                                                                                                | 89 |
| <i>Гайванович Н. В.</i> Напрями формування ефективної системи дистрибуції.....                                                                                                                                                                  | 90 |
| <i>Гурзій П. М.</i> Концептуальний підхід щодо стратегічної сегментації торговельних підприємств.....                                                                                                                                           | 92 |
| <i>Байбардина Т. П., Баграшцева Е. П., Березикова К. П.</i> Современные маркетинговые подходы к обслуживанию сельского потребителя как необходимое условие успешного функционирования розничной кооперативной торговли Республики Беларусь..... | 93 |
| <i>Гавриков А. В.</i> Основные аспекты инновационного развития Республики Беларусь.....                                                                                                                                                         | 94 |
| <i>Дрінь І. І., Рилсєв С. В.</i> Оцінка операційної стратегії торговельного підприємства в умовах невизначеності: теорія нечітких множин.....                                                                                                   | 95 |
| <i>Присакар І. І.</i> Електронна комерція: інноваційний інструмент розвитку торгівлі в умовах кризи вітчизняної економіки.....                                                                                                                  | 96 |
| <i>Жуковська В. М.</i> Цифрова HR-трансформація як конкурентна перевага підприємства.....                                                                                                                                                       | 98 |

|                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Іванова Л. О., Вовчанська О. М.</i> Особливості використання важелів маркетингу в інноваційному розвитку роздрібних торговельних підприємств..... | 99  |
| <i>Пугачевська К. С.</i> Оцінка впливу імпорту на внутрішній ринок України.....                                                                      | 101 |
| <i>Лозинський В. Т.</i> Чипчики концептуалізації оптової торгівлі.....                                                                               | 102 |
| <i>Колійко О. В.</i> Моделі соціальної політики як базова передумова побудови системи соціальної відповідальності підприємства.....                  | 103 |
| <i>Мудра Я. А.</i> Тренди експортної діяльності України: вибір інноваційного напрямку.....                                                           | 105 |
| <i>Надієвць Л. М.</i> Забезпечення інноваційного розвитку внутрішньої торгівлі в Україні.....                                                        | 106 |
| <i>Стефанішин О. Б.</i> Деякі підходи до виміру розвитку роздрібного торговельного підприємства.....                                                 | 108 |
| <i>Демчишин Я. І., Качмар П. М.</i> Перешкоди розвитку малого підприємництва у сфері роздрібно торгівлі.....                                         | 109 |
| <i>Вакарчук Т. С.</i> Моделювання стану стійкої рівноваги економічного зростання.....                                                                | 110 |
| <i>Ванярха А. А.</i> Організація торгівлі за моделлю дропшипінгу: сутність та перспективи.....                                                       | 111 |

## СЕКЦІЯ 2 “ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ”

|                                                                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Андржей Калста, Барна М. Ю.</i> Інноваційний розвиток внутрішньої торгівлі як ключовий напрямок підвищення її ефективності.....                                   | 112 |
| <i>Дайновський Ю. А., Балук П. Р., Басій П. Ф.</i> Напрями розвитку маркетингових комунікацій торговельних підприємств.....                                          | 112 |
| <i>П'ятишнька Г. Т., Григоренко О. М., Пайдюк В. С.</i> Інноваційні зміни у розвитку підприємств ресторанного господарства в умовах домінування ринкових загроз..... | 114 |
| <i>Мищенко П. Г., Ціцяла А. С.</i> Стратегія розвитку торговельного підприємства в умовах непередбачуваності змін середовища функціонування.....                     | 115 |
| <i>Федулова І. В.</i> Ризик-менеджмент підприємств торгівлі.....                                                                                                     | 116 |
| <i>Мицук І. П., Дубина М. О.</i> Місце і перспективи торговельних підприємств в організації збуту.....                                                               | 117 |
| <i>Босовська М. В., Ведмідь Н. І.</i> Конвергенція економічних суб'єктів в туристичних кластерах.....                                                                | 119 |
| <i>Бондарчук М. К., Волошин О. П.</i> Санакційний розвиток внутрішньої торгівлі в Україні через створення структур підприємницького бізнесу.....                     | 121 |
| <i>Редченко К. І.</i> Закупівельні групи як інструмент зниження операційних ризиків.....                                                                             | 122 |
| <i>Бозуленко О. Ю.</i> Фактори ефективності функціонування логістичних каналів розподілу товарів.....                                                                | 123 |
| <i>Бочко О. Ю.</i> Рівень довіри до електронних маркетингових комунікацій на ринку.....                                                                              | 124 |
| <i>Гапуцак Т. В.</i> Інформаційно-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємств торгівлі.....                                                              | 125 |
| <i>Герасименко Т. О.</i> Теоретико-організаційні аспекти формування аналітичного забезпечення управління діяльністю торговельних підприємств.....                    | 126 |
| <i>Городня Т. А., Корнієнко А. О.</i> Оптимізація діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства.....                                               | 127 |
| <i>Городня Т. А., Сириня Ю. М., Личук О. О.</i> Тенденції розвитку міжнародної туристичної діяльності підприємства в сучасних економічних умовах.....                | 128 |
| <i>Гуменников А. П.</i> Различия в оценке качества торгового обслуживания покупателями и торговым персоналом магазинов.....                                          | 129 |
| <i>Демидчук Л. Б., Олесін Я. Я.</i> Ринок будівельних матеріалів стан та перспективи в Україні.....                                                                  | 131 |
| <i>Дибчук Л. В.</i> Роль служби маркетингу на підприємствах торгівлі.....                                                                                            | 132 |
| <i>Заярна Н. М., Ціцяла П. С.</i> Інноваційна стратегія як імперативний засіб забезпечення конкурентоспроможності підприємств.....                                   | 133 |
| <i>Ігнатенко Т. В., Ніколенко Н. В.</i> Документування первинної облікової інформації щодо орендних операцій.....                                                    | 134 |
| <i>Кабанець І. А.</i> Особливості емпіричного виміру логістики інноваційного руху додаткового продукту в спільному виробничому процесі.....                          | 135 |
| <i>Камінська О. В., Іванченко Г. В.</i> Реінжиніринг як метод ефективного управління бізнес-процесами підприємства.....                                              | 137 |
| <i>Кісілевич О. В., Можирівська З. Г.</i> Інноваційна діяльність та комерційні ризики торговельних підприємств.....                                                  | 138 |

|                                                                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Кущик В. І., Кліпкова О. І.</i> GAP-аналіз оцінювання ефективності комерціалізації як фактору успішної виробничої та торговельної діяльності.....                       | 138 |
| <i>Литвин Н. М.</i> Основні напрямки державно-громадської політики щодо підвищення якості товарів та послуг.....                                                           | 140 |
| <i>Марчук О. О.</i> Ауторситет як основа управління конкурентоздатністю підприємств в сучасних ринкових умовах.....                                                        | 141 |
| <i>Миронов Ю. Б.</i> Туристичний кластер як прогресивна модель розвитку туризму в регіоні.....                                                                             | 142 |
| <i>Миколайчук І. П.</i> Чинники розвитку конкурентоспроможності персоналу підприємств торгівлі в сучасних умовах.....                                                      | 143 |
| <i>Міняйло В. П.</i> Інформаційне забезпечення моніторингу публічних закупівель.....                                                                                       | 144 |
| <i>Миценко П. Г., Дорош В. І., Суконько Я. Р.</i> Реалізація ділової стратегії учасників зовнішньоекономічної діяльності....                                               | 145 |
| <i>Мінчук І. П., Алмазі Ю. Ю., Лозинський В. Т.</i> Підприємства торгівлі як учасники сучасної системи дистрибуції.....                                                    | 146 |
| <i>Мінчук І. П., Квасниця В. С.</i> Практика і проблеми формування системи торговельних послуг суб'єктами малого підприємництва.....                                       | 147 |
| <i>Мінчук І. П., Жвірко О. Р., Мінчук А. І.</i> Формування логістичного забезпечення діяльності підприємств торгівлі як складова інноваційного процесу.....                | 149 |
| <i>Ніколайчук Л. Г., Миронова І. Г.</i> Стан ринку інструментів та супутніх товарів в Україні.....                                                                         | 150 |
| <i>Осінська О. Б., Гаврилюк А. А.</i> Інноваційні підходи до розвитку торговельного підприємства.....                                                                      | 151 |
| <i>Поліщук О. А.</i> Участь України у світових ринках торгівлі венчурними інвестиціями.....                                                                                | 152 |
| <i>Петрик І. В.</i> Принципи моделювання бізнес-процесів з використанням технологій програмування.....                                                                     | 154 |
| <i>Романчук А. Л.</i> PEST-аналіз – інструмент створення конкурентних переваг сучасних підприємств торгівлі.....                                                           | 155 |
| <i>Руцкішин П. М., Костак З. Р.</i> Особливості функціонування вітчизняних підприємств торгівлі в сучасних умовах.....                                                     | 156 |
| <i>Sagalakova N., Roskladka A.</i> Features of e-commerce in tourism.....                                                                                                  | 158 |
| <i>Семів Г. О.</i> Пріоритети розвитку соціально-орієнтованого маркетингу на вітчизняному ринку автомобільного пального.....                                               | 159 |
| <i>Сисюк Я. Г., Дубик В. Я., Сисюк І. П.</i> Теоретико-методологічний аналіз чинників підвищення конкурентоспроможності вітчизняних товарів.....                           | 160 |
| <i>Сідуняк О. В.</i> Напрямки підтримки державно-приватного партнерства у моделі кругопотоку доходів та витрат.....                                                        | 161 |
| <i>Сосновська О. О., Хамула О. Г.</i> Проблеми оцінки ефективності управління системою реалізації кпшжкової продукції..                                                    | 162 |
| <i>Столяр Л. Г.</i> Особливості застосування електронних документів.....                                                                                                   | 163 |
| <i>Тесля А. І.</i> Формування інтелектуального капіталу України.....                                                                                                       | 164 |
| <i>Тімченко О. П., Вімерт І. І., Яким О. М.</i> Моральні аспекти бізнесу.....                                                                                              | 166 |
| <i>Катрич О. В., Пилипчук П. М.</i> Інформаційно-аналітичне забезпечення інвестиційних проєктів.....                                                                       | 167 |
| <i>Трут О. О.</i> Сучасні критерії та чинники управління результативністю торговельних підприємств.....                                                                    | 168 |
| <i>Чабанюк О. М.</i> Особливості впровадження процедур внутрішнього контролю на торговельних підприємствах...                                                              | 169 |
| <i>Чичун В. А.</i> Особливості управління змінами на торговельному підприємстві.....                                                                                       | 170 |
| <i>Шалева О. І.</i> Технології мобільного зв'язку як засіб підвищення ефективності організації системи мерчандайзингу в роздрібній торгівлі.....                           | 171 |
| <i>Шалева О. І., Данилюк В. В.</i> Цифрові інновації в продовольчому ритейлі: світовий досвід та українські проблеми.....                                                  | 173 |
| <i>Бабенко О. М.</i> Недоліки реалізації потенціалу лідерства підприємств на внутрішньому ринку.....                                                                       | 174 |
| <i>Васильків Ю. В.</i> Трансформаційні процеси на ринку праці України.....                                                                                                 | 175 |
| <i>Гадада В. Г.</i> Логістичні системи в торгівлі: проблеми розвитку.....                                                                                                  | 176 |
| <i>Грищук Д. В.</i> Здосконалення формування процесно-орієнтованої системи управління на підприємствах роздрібно торгівлі.....                                             | 178 |
| <i>Камарчук І. М., Рудик С. А.</i> Сучасна парадигма підвищення конкурентоспроможності соціально-трудового потенціалу в системі оцінювання торговельного підприємства..... | 179 |
| <i>Кіселейко Ю. В.</i> Логістична діяльність та оцінювання її ефективності.....                                                                                            | 180 |
| <i>Олексин С. М.</i> Рейнжиніринг бізнес-процесів із надання оптових торговельних послуг.....                                                                              | 181 |
| <i>Павлова М. Б.</i> Мерчандайзинг як інструмент стимулювання продажу товарів.....                                                                                         | 182 |
| <i>Пенюк В. О.</i> Організація інформаційного забезпечення діагностики кадрового потенціалу підприємства.....                                                              | 183 |

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Процикевич А. І.</i> Місце та роль ринку IT-послуг в структурі сектору інформаційно-комунікаційних технологій.. | 184 |
| <i>Рітник Д. В.</i> Трансформаційна стратегія управління мотивацією праці.....                                     | 185 |
| <i>Пілю С. А.</i> Інноваційно-інвестиційний розвиток за видами економічної діяльності.....                         | 187 |

### СЕКЦІЯ 3 “ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ І ФУНКЦІОНУВАННЯ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ”

|                                                                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Черкасова С. В.</i> Залучення інвестиційного потенціалу венчурних фондів для фінансування розвитку торговельних підприємств.....                             | 188 |
| <i>Батнянин Г. І., Шевчик Б. М.</i> Детермінізм оцінювання вартості в когнітивній економіці.....                                                                | 189 |
| <i>Копилюк О. І., Музичка О. М.</i> Роль банківського кредитування в активізації процесів розвитку торгівлі.....                                                | 190 |
| <i>Бухаріна Л. М.</i> Фінансовий інструмент м-гропні як один із драйверів електронної комерції.....                                                             | 191 |
| <i>Волосович С. В.</i> Альтернативні платежі у розвитку електронної комерції.....                                                                               | 193 |
| <i>Аванесова І. А.</i> Економічна сутність криптовалюту типу біткоїн.....                                                                                       | 193 |
| <i>Андрейків Т. Я.</i> Інноваційні форми розрахунків у забезпеченні розвитку внутрішньої торгівлі.....                                                          | 194 |
| <i>Вірт М. Я., Юсипович О. І.</i> Принципи ціноутворення.....                                                                                                   | 195 |
| <i>Власюк Н. І., Капилюк Н. О., Лабек С. Ю.</i> Вплив структури капіталу на формування фінансових результатів діяльності підприємств торгівлі.....              | 195 |
| <i>Вовчанська О. М.</i> Маркетингові стратегії ціноутворення у роздрібній торгівлі.....                                                                         | 197 |
| <i>Гавриляк І. Р.</i> Формування оборотного капіталу на підприємстві.....                                                                                       | 199 |
| <i>Гудзовата О. О.</i> Грошово-кредитні чинники розбалансування розвитку внутрішньої торгівлі України.....                                                      | 200 |
| <i>Демчишин М. Я., Турченок О. В.</i> Банківське кредитування торговельної діяльності України: аналіз динаміки....                                              | 201 |
| <i>Заярна Н. М., Печесанов М. Ю., Величко Д. Д.</i> Шляхи стабілізації фінансового етапу в контексті забезпечення економічної безпеки підприємств торгівлі..... | 202 |
| <i>Киянико О. М.</i> Фінансові інструменти, як об'єкти облікової політики.....                                                                                  | 203 |
| <i>Куцик В. І., Іваніщук О. І.</i> Організаційно-економічний механізм формування оптимального складу активів торговельного підприємства.....                    | 204 |
| <i>Куцик В. І., Кук М. І.</i> Особливості формування оборотного капіталу на підприємстві.....                                                                   | 205 |
| <i>Луцак Р. Л., Жеребук С. Я., Курган І. В.</i> Економічна роль основних засобів на різних етапах стратегічного розвитку підприємства.....                      | 207 |
| <i>Мицак О. В., Бублик Л. Я.</i> Організаційно-економічний механізм споживчого кредитування.....                                                                | 207 |
| <i>Мустеца І. В.</i> Оцінка основних засобів хлібопекарських підприємств з метою обліку.....                                                                    | 209 |
| <i>Прокопова О. М.</i> Облік фінансових ризиків в управлінні економічною безпекою підприємства.....                                                             | 210 |
| <i>Самура Ю. О.</i> Основні етапи реалізації стратегічного менеджменту фінансово-економічної безпеки торговельного підприємства.....                            | 211 |
| <i>Смагло О. В.</i> Розвиток внутрішньої торгівлі та механізм функціонування системи фінансового моніторингу.....                                               | 212 |
| <i>Сорока Р. С.</i> Джерела формування оборотного капіталу торговельних підприємств.....                                                                        | 213 |
| <i>Томнюк Т. Л.</i> Вплив податку на додану вартість на ціноутворення в Україні.....                                                                            | 215 |
| <i>Труфіна Ж. С.</i> Порядок визначення первісної вартості придбаних товарів за валюту.....                                                                     | 215 |
| <i>Фулга В. П., Продав Д. В.</i> Процентные отчисления – повсюду в распределении государственного бюджета....                                                   | 217 |
| <i>Чік М. Ю., Кравець О. В.</i> Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємств в сучасних умовах.....                                               | 218 |
| <i>Чуй І. Р., Бега Д. О.</i> Управління фінансовими ресурсами підприємств споживчої кооперації України в системі забезпечення її фінансової стійкості.....      | 219 |
| <i>Юрій С. М.</i> Державна фінансова підтримка агропромислового комплексу як основа функціонування галузі.....                                                  | 220 |
| <i>Юсипович О. І., Власюк Н. І.</i> Механізми формування ефективної цінової політики торговельних підприємств....                                               | 221 |
| <i>Галик К. І.</i> Розробка та майбутні перспективи класифікації витрат соціально-орієнтованої діяльності суб'єктів господарювання.....                         | 222 |
| <i>Лазоренко В. В.</i> Методичні підходи до оцінки фінансової стійкості торговельного підприємства.....                                                         | 224 |

|                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Мисюк В. О.</i> Об'єкти витрат на маркетингові комунікації в обліку підприємства.....                                                        | 225 |
| <i>Петров П. П.</i> Концептуальні підходи щодо формування ефективного механізму управління змінами у банківській установі: обліковий вимір..... | 227 |
| <i>Baglai R.</i> Cloud banking for e-commerce. European perspective.....                                                                        | 228 |

#### **СЕКЦІЯ 4 “ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ”**

|                                                                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Янчева Л. М., Крутова А. С., Нестеренко О. О.</i> Інтегрована звітність як складова механізму забезпечення сталого розвитку підприємств торгівлі.....     | 230 |
| <i>Фоміна О. В.</i> Розвиток інструментарію управлінського обліку.....                                                                                       | 231 |
| <i>Бенько М. М., Мошковська О. А.</i> Місце і роль управлінського рішення в системі управлінського обліку на вітчизняних молокопереробних підприємствах..... | 232 |
| <i>Костюченко В. М., Купріско А. В.</i> Контролінг як інструмент обліково-аналітичного забезпечення управління на підприємствах торгівлі.....                | 234 |
| <i>Назарова К. О.</i> “Білі плями” вітчизняного аудиту: історичний аспект.....                                                                               | 236 |
| <i>Бачинський В. І.</i> Організація бухгалтерського обліку в торгівлі: проблемні питання предметної структури.....                                           | 237 |
| <i>Августова О. О.</i> Облік доходів: міжнародний досвід та вітчизняна практика.....                                                                         | 238 |
| <i>Багрий К. Л.</i> Деякі аспекти обліку в професійних організаціях.....                                                                                     | 239 |
| <i>Белюс Н. Д.</i> Обліково-аналітичне забезпечення системи оцінки економічної безпеки підприємств торгівлі.....                                             | 241 |
| <i>Булат Г. В.</i> Оборотні активи – об'єкт бухгалтерського обліку на торговельних підприємствах.....                                                        | 242 |
| <i>Бурак І. О.</i> Обліково-аналітичне забезпечення розрахунків на торговельному підприємстві.....                                                           | 243 |
| <i>Головацька С. І.</i> Обліково-аналітичні аспекти оцінки ефективності контролінгу.....                                                                     | 244 |
| <i>Головацька С. І., Гірна Н. Я.</i> Інформаційне забезпечення аудиту розрахунків підприємства за податками і платежами.....                                 | 246 |
| <i>Головацька С. І., Івасюк В. В.</i> Розкриття інформації про розрахунки з постачальниками і підрядниками у фінансовій звітності підприємства.....          | 247 |
| <i>Головацька С. І., Степанюк Л. Я.</i> Організаційно-методичні аспекти аудиту основних засобів підприємства.....                                            | 248 |
| <i>Головіна Д. В.</i> Облік доходів за центрами відповідальності.....                                                                                        | 249 |
| <i>Гордолов В. Ю.</i> Перспективи розвитку економічного аналізу в Україні.....                                                                               | 250 |
| <i>Домінська О. Я.</i> Концептуальні зміни в системі оподаткування.....                                                                                      | 251 |
| <i>Задніпровський О. Г.</i> Оцінка за справедливою вартістю: проблематика впровадження у вітчизняну практику обліку.....                                     | 252 |
| <i>Заремба О. О.</i> Автоматизація як компонент обліково-аналітичного забезпечення діяльності торговельних підприємств.....                                  | 254 |
| <i>Каптерська А. І.</i> Внутрішній аудит як елемент обліково-аналітичної системи підприємств торгівлі.....                                                   | 255 |
| <i>Кваша О. О., Коробкіна І. С., Сухецька А. Ю.</i> Організація управлінського обліку витрат на підприємствах торгівлі....                                   | 256 |
| <i>Котлянюк С. В.</i> Оценка принципа непрерывности в финансовой аудиторской деятельности.....                                                               | 257 |
| <i>Комірна О. В.</i> Пріоритети розвитку аудиту державних інвестицій.....                                                                                    | 259 |
| <i>Король С. Я.</i> Сутність обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством.....                                                                | 260 |
| <i>Маначинська Ю. А., Свдошак В. І.</i> Зарубіжна практика актуарного бухгалтерського обліку для підприємств торгівлі.....                                   | 261 |
| <i>Мельник Т. М.</i> Організаційні та методичні аспекти обліку в системі управління якістю.....                                                              | 262 |
| <i>Муковіз В. С.</i> Інформаційні системи обліку у підприємствах торгівлі.....                                                                               | 264 |
| <i>Пеліва М. О.</i> Аудит ефективності використання фінансових ресурсів підприємства.....                                                                    | 265 |
| <i>Полятьська О. А.</i> Обліково-аналітичне забезпечення управління фінансовою стратегією підприємств торгівлі у конкурентному середовищі.....               | 266 |
| <i>Рилієв С. В., Дрінь І. І.</i> Управлінський аналіз як складова обліково-аналітичного комплексу торговельного підприємства.....                            | 267 |

зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків власників)[4]. Відтак, термін "дохід" у П(С)БО 1, П(С)БО 15 ототожнюють з виручкою від реалізації, хоча тлумачення виручки не паводиться в жодному ПСБО чи МСФЗ.

При цьому в МСФЗ (IAS) 18 дохід визначається як валове надходження економічних вигід протягом періоду, що виникає в ході звичайної діяльності суб'єкта господарювання, коли власний капітал зростає в результаті цього надходження, а не в результаті внесків учасників капіталу [3]. Однак, визначення поняття "дохід" за МСФЗ не враховує збільшення активу та зменшення зобов'язань, а лише розглядає зростання власного капіталу. Це впливає на методіку облікового відображення господарських операцій [1].

Таким чином, МСФЗ (IAS) 18 регулює порядок обліку доходів, що виникають тільки в ході звичайної діяльності суб'єкта господарювання, в той час, як до сфери регулювання українського П(С)БО 15 відносяться також інші та надзвичайні доходи. Отже, класифікація видів діяльності, за якими визнається дохід, у П(С)БО 15 ширше.

Варто також звернути увагу на відмінності щодо класифікації доходів.

Відповідно до ПСБО 15 групування здійснюється за видами діяльності суб'єктів господарювання, а за МСФЗ 18 за напрямками його отримання.

Слід зазначити, ще одну важливу відмінність в розкритті інформації щодо доходів: відповідно до МСФЗ (IAS) 18, суб'єкт господарювання повинен розкривати кожну існуючу категорію доходу, в той час як П(С)БО 15 вимагає розкривати всі категорії доходів незалежно від ступеня їх суттєвості [1]. Також, за національним стандартом визнання доходу співпадає з передачею юридичного права власності або передачею продукції (товарів) у володіння покупця. Натомість за МСФЗ 18 залеплено право визнавати дохід підприємства на момент продажу (доставки) товару покупцю, до цього або після. За міжнародними стандартами підприємство може передати юридичне право власності і володіння продукцією (товарами) покупцю, але зберегти значні ризики і винагороди, пов'язані з власністю на продукцію [1].

Проте, П(С)БО 15 та МСФЗ 18 мають досить значну кількість спільних рис, а саме: визнання доходів, оцінка та їх відображення, які трактуються подібно в обох стандартах. Так, наприклад, не визнаються доходами за обома стандартами: сума податку на додану вартість, акцизів, інших податків і обов'язкових платежів, що підлягають перерахуванню до бюджету й позабюджетних фондів; сума надходжень за договором комісії; надходження, що належать іншим особам [3,5].

МСФЗ не містить деталізованих інструкцій щодо будь-яких обставин, вони передбачають наявність варіантів різного вирішення облікових питань, є гнучкими. Відтак, імплементувати міжнародні стандарти звітності для України – це досить важке завдання. При цьому існує два способи організації обліку і подання звітності за МСФЗ:

1. Ведення паралельного обліку (конверсія) та складання звітності на основі його даних.
2. Коригування (трансформація) звітності, складеної за П(С)БО.

Процес конверсії (метод паралельного обліку) вимагає або формування бухгалтерських даних у двох системах фінансової звітності, або конфігурації програмного забезпечення таким чином, щоб воно дозволяло формувати два види звітності: у форматі МСФЗ і П(С)БО. Для трансформації звітності згідно з МСФЗ застосовують вже готову звітність за П(С)БО та аналітичні розшифровки до неї за статтями балансу і звіту про фінансові результати. Вона проводиться шляхом внесення відповідних коригувань та додаткових проводок з метою доведення активів, зобов'язань і капіталу до величини, за якою вони повинні відображатися відповідно до МСФЗ [1].

Отже, національні П(С)БО ґрунтуються на міжнародних стандартах фінансової звітності, але вони містять ряд суттєвих відмінностей, які слід враховувати при трансформації національної звітності в звітність за міжнародними стандартами на підприємствах торгівлі. Існуючі відмінності в підходах до визнання та розкриття інформації з обліку доходів обумовлюють необхідність проведення коригувальних проводок при трансформації звітності для відповідності вимогам і принципам МСФЗ.

#### Список використаних джерел

1. Гончаренко Т. О. Розкриття інформації з обліку доходів в умовах трансформації звітності згідно з міжнародними стандартами фінансової звітності / Т. О. Гончаренко // Науковий вісник ДУМА. - 2016. - №1 (19Е). - С. 158-163
2. Мельник А. Ф. Європейський Союз: інституційні та економічні основи інтеграції : навч. посібн. / А. Ф. Мельник, І. О. Івашук, І. Д. Бенько. - Тернопіль : Матвей, 2014. - 410 с.
3. Міжнародні стандарти фінансової звітності / Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [http://www.mifin.gov.ua/control/publicat/article/main?art\\_id=92410&cat\\_id=92408](http://www.mifin.gov.ua/control/publicat/article/main?art_id=92410&cat_id=92408)
4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності", затверджене наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>
5. Про затвердження Положення (стандарту) бухгалтерського обліку 15 "Доход" [Текст] : наказ Міністерства фінансів України від 29.10.1999 р. №290 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [www.zakon.pau.ua](http://www.zakon.pau.ua)

Багрий К. Л.

к.с.н., доцент

Чернівецький торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету

#### ДЕЯКІ АСПЕКТИ ОБЛІКУ В ПРОФЕСІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Втілення концепції сталого розвитку економіки можливе лише за активного розвитку організацій, що належать до недержавного або "третього сектору" економіки. Одними з таких недержавних організацій є професійки.

Відповідно до Закону України "Про професійні спілки, їх права та гарантії діяльності" [1]: професійки – це добровільні, недержавні громадські організації громадян, пов'язані загальними інтересами за родом їх професійної (трудової) діяльності.

За Конституцією України громадяни мають право на участь у професійках. У професійках можуть об'єднуватися не лише наймані працівники, але й особи, які забезпечують себе роботою самостійно. Членом професійки може стати будь-яка особа, яка працює на підприємстві (установі, організації). Кожен вільно обирає професійку, ніхто не може бути примушений вступити до професійки або не вступати до професійки.

Метою діяльності профспілок є представництво, здійснення і захист трудових і соціально-економічних прав та інтересів членів профспілки. Профспілки мають право на організацію та проведення страйків, зборів, мітингів, походів і демонстрацій на захист трудових і соціально-економічних прав та інтересів працівників.

Профспілки мають право: за рахунок власних коштів створювати навчальні, культурно-освітні заклади, дослідні, соціально-аналітичні установи, а також правові, статистичні, соціологічні навчальні центри та центри незалежних експертів; бути засновниками засобів масової інформації; здійснювати видавничу діяльність.

Організації профспілок можуть мати статус: первинних, місцевих, обласних, регіональних, республіканських, всеукраїнських. Статус регіональних мають профспілки, які є в більшості адміністративно-територіальних одиниць двох або більше областей. Статус обласних мають профспілки, які є в більшості адміністративно-територіальних одиниць однієї області, де розташовані підприємства, установи або організації певної галузі. Статус місцевих мають профспілки, які об'єднують не менше як дві первинні профспілкові організації, що діють на різних підприємствах однієї адміністративно-територіальної одиниці (міста, району, селища). Діяльність профспілок здійснюється через первинні організації.

Первинні профспілкові організації – це добровільне об'єднання членів профспілки, які працюють на одному підприємстві незалежно від форми власності та виду господарювання, що використовує найману працю (забезпечує себе роботою самостійно, навчається в одному закладі).

Первинні профспілкові організації здійснюють свої повноваження через створені відповідно до статуту профспілки виборні органи (профкоми), а на підприємстві (установі, організації), у яких виборні органи не створені, – через уповноваженого профспілкового представника. Профспілки діють відповідно до законодавства та своїх статутів.

Первинні профспілкові організації здійснюють ведення бухгалтерського обліку, при цьому, користуються рекомендаціями розробленими відповідно до ШІ(С)БО, ІІ(С)БО, та наказом обласних (районних) комітетів профспілок. В бухгалтерському обліку профспілкової організації підходження коштів та майна відображається залежно від джерел їх створення, які можна розділити на цільові та нецільові.

Доходи та витрати профспілки, що відповідають конторису, в бухгалтерському обліку відносяться до цільового фінансування та цільових підходжень. В первинній профспілковій організації, як правило, лише такі доходи та витрати. Для їх обліку використовується рахунок 48 “Цільове фінансування і цільові підходження”.

Доходи профспілкових організацій збільнюються від оподаткування податком на прибуток, якщо вони отримані у вигляді: членських внесків; відрахувань коштів підприємства на культурно-масові, фізкультурні та оздоровчі заходи; без зворотної фінансової допомоги (добровільних пожертв); цільові кошти на проведення заходів, що передбачені статутом; додаткове фінансування від обласного (міського, районного) комітету понад затвердженого конторису на проведення спільних заходів; підходження з Фонду соціального страхування України; пасивних доходів.

Основну частину надходжень профспілкової організації складають членські внески та відрахування роботодавців. У випадку отримання профспілковою організацією доходів з інших джерел, необхідно буде сплачувати податок на прибуток.

У витратній частині конторису профспілки можуть бути заплановані такі види витрат: культурно-масову роботу; навчально-спортивну роботу та масові фізкультурні заходи; придбання спортивного інвентарю та інвентарю для проведення культурних заходів; проведення дитячих свят, придбання подарунків для дітей; оздоровлення членів профспілки та їх сімей; матеріальну допомогу членам профспілки; господарські та канцелярські витрати; заробітну плату та відрядження профспілковому апарату та інші витрати.

Профспілкові внески помісяця утримуються з заробітної плати та перераховуються на рахунок профспілкової організації відповідно до колективного договору. Сума профспілкових внесків складає, як правило, 1 % від нарахованого місячного заробітку. Внески утримуються виключно з зарплати платіжних робітників, сумісники ці внески не сплачують.

Виплати, з яких утримують профспілкові внески: основна заробітна плата у вигляді тарифних ставок (окладів), відрядних розцінок робітників та посадових окладів керівників, спеціалістів та технічних службовців; додаткова заробітна плата, що включає доплати, надбавки, гарантійні та компенсаційні виплати, премії, пов'язані з виконанням виробничих завдань та функцій; інші заохочувальні та компенсаційні виплати, що включають винагороди за трудову діяльність, наукові відкриття, винаходи, премії, що не пов'язані з певними результатами праці (наприклад, до ювілейних та пам'ятних дат), що мають одноразовий характер, компенсаційні та інші грошові та матеріальні виплати.

Виплати, з яких не утримують профспілкові внески: пенсії, допомоги та інші виплати, що здійснюються за рахунок коштів фондів соціального страхування; витрати на відрядження (добові, вартість проїзду, пайм житла); вартість подарунків до свят та білетів на культурні заходи для дітей; витрати на харчування осіб, що навчаються в професійно-технічних закладах; суми, що виплачуються у вигляді матеріальної допомоги, премії за участь у конкурсах та спортивних змаганнях; займи, видачі робітникам; вартість житла, переданого у власність робітникам; витрати підприємств на оплату послуг з лікування, що були надані установами охорони здоров'я; доходи за акціями та інші доходи від участі робітників у власності підприємства (дивіденди, відсотки, виплати за паями), інші грошові компенсації замість натуральних послуг.

Звітністю, що подається профспілковим органом до Державної фіскальної служби України, є Податковий розрахунок сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь платників податку, і сум утриманого з них податку за формою 1-ДФ. Звітним періодом для профспілкових організацій є квартал. Варто підкреслити, що профспілки, їх об'єднання та організації профспілок, які є неприбутковими організаціями – платниками податку на прибуток (бо відповідають вимогам п. 133.4 Податкового кодексу України) можуть не подавати Звіт про використання доходів за підсумками року. Вони зобов'язані будуть подати Звіт тільки якщо порушать умови неприбутковості з п. 133.4 Податкового кодексу України [2].

Розвиток обліку в профспілкових організаціях, зокрема і Всеукраїнській профспілці працівників і підприємців торгівлі, громадського харчування та послуг, сприятиме прозорості їх діяльності, а також формуванню суспільної думки щодо повноти і достовірності інформації, наданої цими організаціями. Саме тому дослідження практичної реалізації обліку надходження і перерахування членських внесків у профспілкових організаціях є досить актуальним, особливо в Україні.

#### **Список використаних джерел**

1. Про професійні спілки, їх права та гарантії діяльності [Електронний ресурс] : закон України від 15.09.1999 р. № 1045-ХІV. Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1045-14>
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.