



ХНТУ

ХЕРСОНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ, ПРОГНОЗНІ СЦЕНАРІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

***I Міжнародна науково-практична конференція,
присвячена 60-ти річчю ХНТУ
25-26 квітня 2019 року***

Херсон - 2019

ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Шарко Маргарита Василівна – д.е.н., професор, професор кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон, Україна

Олійник Наталія Миколаївна – к.т.н., доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та економічної безпеки

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Херсон, Україна

Паресашивили Нино - доктор економіки, асоційований професор,
ТБИЛИССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ім. Іване
Джавахишвили, г. Тбілісі, Грузія

Бабичев Сергей Анатольевич - д. т. н., доцент,
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯНА ЕВАНГЕЛИСТА ПУРКИНЬЕ, г. Усти над Лабем, Чехія

Трусевич Ірина Володимирівна – к.э.н., доцент, декан факультета підвищення кваліфікації перепідготовки,
БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОЖИВЧОЇ
КООПЕРАЦІЇ, м. Гомель, Республіка Беларусь

Білорусов Сергій Георгійович – к.т.н., доцент, директор
ХЕРСОНСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ПЕРЕПІДГОТОВКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ
КВАЛІФІКАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ, ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО
САМОВРЯДУВАННЯ, ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ, УСТАНОВ І ОРГАНІЗАЦІЙ,
м. Херсон, Україна

Гарафонова Ольга Іванівна – д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ім. Вадима Гетьмана,
м. Київ, Україна

Сментина Наталія Валентинівна – д.е.н., професор, професор кафедри економіки та планування бізнесу
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Одеса, Україна

Гончар Ольга Іванівна – д.е.н., професор, професор кафедри економіки підприємства і підприємництва
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Міністерства освіти і науки
України, м. Хмельницький, Україна

Парсяк Володимир Никифорович – д.е.н., професор, декан факультету економіки моря
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ім. адм. Макарова,
м. Миколаїв, Україна

Ярченко Юлія Віталіївна, PhD, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри туризму
ДВНЗ «ПРІАЗОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ», м. Маріуполь, Україна

М 74 Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнози сценарії та перспективи розвитку:
матеріали міжнар. наук.-пр. конф., м. Херсон, 25-26 квітня 2019 р. – Херсон: Видавництво
ФОП Вишемирський В.С., 2019. – 686 с.

ISBN 978-617-7783-00-7

У збірнику представлені матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції «Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнози сценарії та перспективи розвитку», яка відбулася у м. Херсон 25-26 квітня 2019 р. та була присвячена актуальним питанням теоретичних і практичних аспектів з модернізації економіки. Досліджено вплив глобалізаційних інтеграційних процесів на економічний розвиток суспільства та надано прогнози сценарії перспектив розвитку бізнесу.

Матеріали учасників конференції друкуються в авторській редакції. За дотримання норм авторського права та достовірність наведених фактичних даних відповідає автор матеріалів.

УДК 330.3-026.16

Рудник А.О. (Науковий керівник Качур А.В.) ВИБІР ОПТИМАЛЬНОЇ ФОРМИ МІЖНАРОДНИХ РОЗРАХУНКІВ.....	499
Рудник А.О. (Науковий керівник Качур А.В.) МІЖНАРОДНІ ІНТЕГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ УКРАЇНИ.....	502
Фомішина В.М., Чабанов Д.В. СВІТОВИЙ РИНОК ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ ФАХІВЦІВ: СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	506
Ходаківська Ю.Ю., Качук А.В. МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	508
Чмут А.В., Грицина В.В. РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ.....	512

Секція: СТАТИСТИКА

Левченко М.В., Левченко І.С. СУЧАСНИЙ СТАН ВИРОБНИЦТВА СВИНИНИ В УКРАЇНІ ТА ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	515
Романчук А.Л. СТАТИСТИКА ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	518

Секція: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Багрій К.Л. РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	523
Безверхий К.В. ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК НОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ.....	526
Безверхий К.В. ТРАСФОРМАЦІЯ ЯК НОВА ФУНКЦІЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ.....	528
Богинська К.В. (Науковий керівник Заднепровська С.П.) КОРУПЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ.....	530
Брік С.В. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНУ «БУХГАЛТЕРСЬКА ПОМИЛКА» ДЛЯ СКЛАДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	533
Гайдей І.С. (Науковий керівник Радіонова Н.Й.) ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	535
Грибовська Ю.М. ОБЛІК ЗАПАСІВ В КОНТЕКСТІ П(С)БО ТА МСБО..	539
Єрмолаєва М.В., Уманська Д. КЛАСИФІКАЦІЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВА В СВІТЛІ П(С)БО.....	541
Єршова Н.Ю. ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ.....	543
Зайцева Г.І. (Науковий керівник Лишенко М.О.) ПРОГНОЗУВАННЯ ГРОШОВОГО ПОТОКУ ТА РОЗРАХУНОК НЕОБХІДНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОТРЕБИ ПІДПРИЄМСТВА.....	546
Канцедаль Н.А., Дєдова Р.О., Ковалевич В.О. ОБЛІК ВИТРАТ НА ВИГОТОВЛЕННЯ КОРМІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ.....	549

Секція: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ.

Багрій К.Л.

*к. е. н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування,
Чернівецький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету
м. Чернівці, Україна*

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

За останні роки суттєві економічні перетворення сильно поміняли характер функціонування вітчизняних підприємств. Вітчизняний виробник має можливість сміливо виходити на зовнішні європейські ринки, це в свою чергу посилює важливість проведення економічного аналізу в сучасних умовах.

Зараз роль економічного аналізу стрімко росте як на рівні суспільно-економічної формації, на державному рівні національної економіки та її окремих галузей, так і конкретно-економічний аналіз на мікрорівні.

Основні перспективи розвитку аналізу господарської діяльності в теоретичному напрямку дуже щільно пов'язані з розвитком суміжних наук, таких як математика, статистика, бухгалтерський облік та інші.

Крім цього, розвиток аналізу так само залежить і від запитів практики. Наприклад, що стосовно перспектив прикладного характеру, то комплексний економічний аналіз господарської діяльності все частіше займає лідируючі позиції в системі управління. В основному цьому сприяють зміни, що відбуваються в нашому суспільстві. Удосконалення економічного механізму через перехід до зовнішнього ринку, конкуренція підприємств безсумнівно будуть сприяти зростанню зацікавленості в розвитку цієї науки і застосуванні її успіхів в практиці управління [1]. Підприємствам і організаціям завжди потрібно об'єктивно вести оцінку свого бізнесу, а також прогнозувати всі фінансові і економічні показники; враховувати причини і наслідки всіх дій, які були проведені в результаті господарської діяльності; необхідно продуктивно вести управління активами та іншими ресурсами; використовувати всі можливі засоби для того щоб отримати фінансову вигоду.

Окреслимо всі вимоги, які ставляться до економічного аналізу. Це об'єктивність, плановість, динамічність, оперативність, науковість, предметний підхід, системність, ефективність, а також державний підхід. У наш час досить часто застосовують предметний підхід, в якому об'єкт для аналізу є існуючий товар. Потрібно враховувати, що товар удосконалюється шляхом доробки після проведення маркетингових досліджень, аналізу науково-технічного прогресу в цій області, зауважень і пропозицій покупців, тому перед конструкторами стоїть завдання досягти за основними показниками якості результат світового рівня. Але слід знати, що у такого підходу є два мінуса. Перший мінус в тому, що самі конструктори не мають бажання провести широкий і глибокий аналіз

світового ринку, щоб не створювати собі важких завдань. Світовий рівень потреб до моменту використання товару у покупця можуть спрогнозувати не тільки конструктори, а також і маркетологи. Другий мінус даного підходу в тому, що припустимо, конструктори сильно постаралися і знайшли ідеальний світовий взірєць. Але даний зразок проектувався вчора і має в собі застарілі технічні ідеї вчорашнього дня. Природно технічний прогрес не стоїть на місці, і оскільки ще потрібен час на розробку, освоєння і виробництво нового зразка, за цей час світовий прогрес в цій області йде стрімко вперед. Отже, при використанні предметного підходу, менеджери завжди тільки наздоганяють минулий день і навряд чи коли-небудь зможуть вийти на світовий рівень [2].

В економічному аналізі завжди необхідно зв'язувати окремі напрями між собою, проводити аналіз взаємозв'язку і взаємну обумовленість даних напрямів і визначати ефективність. Завжди потрібно враховувати відповідності проявів економічного життя, міжнародної політики, а також соціально-економічної політики, держави і законодавства.

В даний час наука економічного аналізу успішно розвивається. Проводяться постійні дослідження в області більш глобального застосування математичних методів, персональних комп'ютерів, які дозволяють оптимізувати управлінські рішення. Йде процес впровадження теоретичних досягнень вітчизняної та зарубіжної науки в практику [3].

Зараз існують деякі проблеми, які пов'язані з розвитком економічного аналізу. Наприклад, такі як недооцінка ролі аналізу і його незастосування в управлінні підприємством, немає необхідної надійної інформації для проведення аналізу, слабка спрацьованість всіх процесів, які враховують галузеві особливості та інше.

Все частіше виникає питання, на що ж потрібно звернути увагу в розвитку економічного аналізу в найближчому майбутньому?

В першу чергу, увагу слід звернути на посилення ролі і значення оперативного аналізу та управління. Динаміка розвитку економічних процесів на сучасному етапі потребує регулярного оперативного вивчення ситуації зовнішнього і внутрішнього середовища, обов'язковому прийнятті в потрібний час заходів які допоможуть досягти тактичних та стратегічних цілей і мінімізації ризиків невиробничих втрат. З мінусів оперативного аналізу слід вважати відносну неточність через відсутність деяких даних і часу.

По-друге, слід приділити особливу увагу розвитку перспективного і стратегічного аналізу. Стратегічний аналіз допомагає прийняти рішення, які спрямовані на довгострокові стратегічні цілі. Мінус стандартних моделей стратегічного аналізу – це неприйняття внутрішнього і зовнішнього аналізу у взаємодії.

У внутрішньому середовищі підприємство повинне оцінити, чи зможуть внутрішні сили скористатися наявними можливостями і які внутрішні слабкості зможуть ускладнити майбутні проблеми, які мають зв'язок з зовнішніми небезпеками.

Стратегічний аналіз може дати тільки якісний опис стану, до якого

повинна йти організація надалі. Перспективний аналіз має відношення до оцінки передбачуваних результатів економічної діяльності в подальшому. Одна з основних проблем використання перспективного аналізу пов'язана з відсутністю можливості повноцінного обліку всіх факторів, які визначають той чи інший показник, а також нових виробничих резервів і можливостей, які виникають унаслідок технічного прогресу, прояви ініціативи працівників та інших значних факторів.

По-третє, вдосконалення методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Зараз для того щоб забезпечити конкурентоспроможність підприємства слід обов'язково враховувати нерівномірну динаміку розвитку систем, імовірнісний характер процесів, які відбуваються, децентралізацію функцій управління, в зв'язку з цим як правило додаються завдання аналізу. В даний час ще немає ідеального методу комплексної оцінки конкурентоспроможності підприємства. Необхідно враховувати, що об'єктом економічного аналізу як правило є не тільки саме підприємство, але також і продукція, яку воно виробляє, етапи життєвого циклу товарів, постачальники, покупці, фактори виробництва, конкуренти та інше.

По-четверте, це динаміка розвитку маркетингового аналізу. Маркетинговий аналіз з'явився відносно недавно, і є складовою частиною системи маркетингових досліджень. Цей аналіз включає в себе оцінку, прогнозування процесів, пояснення, моделювання явищ товарного ринку і власної інноваційної і торгової діяльності підприємства за допомогою збору, реєстрації, обробки і аналізу даних з питань, що належать до ринку товарів, робіт, послуг, а також статистичних, економетричних та інших ефективних методів дослідження для прийняття успішних і правильних маркетингових дій.

По-п'яте, розглянемо зростання соціально-економічного аналізу. Цей тип аналізу визначає взаємозв'язок і взаємозумовленість між усіма економічними і соціальними явищами. Головною метою соціально-економічного аналізу є визначення необхідних резервів прискорення соціально-економічного зростання і допомога в підвищенні економічної ефективності управління соціальною сферою. Щоб досягти цієї мети потрібні досконалі методи соціально-економічного аналізу, які відповідали б усім вимогам стратегії на прискорення соціально-економічного зростання держави. Так само за допомогою них має бути знайдено відображення взаємозв'язку з функціонально-економічними, техніко-економічними, а також економіко-екологічними процесами господарської активності.

По-шосте, слід більш поглибити диференціацію економічного аналізу за галузями. Важливість галузевого економічного аналізу обґрунтована специфікою різних галузей виробництва. Далі необхідно здійснити перехід від аналізу групи галузей до дослідження одиничних галузей.

Сучасні події, які відбуваються в економіці і політиці, перехід на міжнародні стандарти часто вимагають нововведень не тільки в економічному аналізі, але також і в підготовці фахівців аналітиків, що є окремою темою для обговорення та дослідження.

Підводячи підсумки, бачимо, що динамічність сучасної перманентної економіки розширює сферу діяльності економічного аналізу. Завжди слід враховувати відповідності проявів економічного життя, соціально-економічної, міжнародної політики, і внутрішньої політики країни.

Список літератури

1. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с.
2. Економічний аналіз : навч. посібник. За ред. Волкової Н. А. / Н. А. Волкова, Р. М. Волчек, О. М. Гайдаєнко та [ін.]. – Одеса : ОНЕУ, 2015. – 310 с.
3. Мних Є. В. Фінансовий аналіз : підручник / Є. В. Мних, Н. С. Барабаш. – К. : КНТЕУ, 2014. – 536 с.

Безверхий К.В.

*к. е. н., доцент кафедри обліку та оподаткування,
Національна академія статистики, обліку та аудиту,
м. Київ, Україна*

ІНТЕГРОВАНА ЗВІТНІСТЬ ЯК НОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ

З появою такого нового виду звітності як інтегрована, постає питання про підготовку високоякісних фахівців у цій галузі знань. Відсутність висококваліфікованих кадрів, що володіють підходами до підготовки, складання, подання, затвердження та оприлюднення інтегрованої звітності унеможливорює стрімке поширення її у вітчизняну практику звітування. Тому задля заповнення цієї прогалини, пропонується в навчальний процес закладів вищої освіти впровадити навчальну дисципліну «Інтегрована звітність» для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності 071 «Облік і оподаткування», яка забезпечує формування відповідних компетенцій у фахівців з обліку і оподаткування.

Питанням розробки навчальної дисципліни «Інтегрована звітність» присвячено деякі праці як вітчизняних, так і зарубіжних авторів. Дунаєва В.І. та Нефедова С.В. розробила дисципліну «Порядок формування інтегрованої звітності». Зубілевич С.В. пропонує методичні вказівки до виконання індивідуального навчально-дослідного завдання з навчальної дисципліни «Інтегрована звітність». Каспіна Р.Г. викладає дисципліну «Принципи інтегрованої звітності». Малиновська Н.В. впровадила в навчальний процес дисципліну «Інтегрована звітність: принципи складання на основі інформації управлінського обліку». Не зменшуючи вагомості наукових напрацювань провідних авторів, зауважимо, що питання інтегрованої звітності як нової навчальної дисципліни не знайшло достатнього відображення в їхніх дослідженнях.