

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки та менеджменту

Кафедра економіки та підприємництва

НАПРЯМИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Матеріали

*Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів,
аспірантів та молодих учених*

16 квітня 2020 р.

Кропивницький
2020

Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємства
// Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених 16 квітня 2020 р. – Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2020. – 282 с.

Редакційна колегія:

Левченко О.М., проректор з наукової роботи, д.е.н., проф. Центральноукраїнського національного технічного університету;
Семикіна М.В., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки та підприємництва Центральноукраїнського національного технічного університету;
Петрова І.Л., д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу та поведінкової економіки Університету економіки та права «Крок»;
Костишина Т.А. д.е.н., проф., завідувач кафедри управління персоналом і економіки праці Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;
Пасека С.Р., д.е.н., проф., завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанної справи Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького;
Гончар О.І., д.е.н., доц., професор кафедри економіки підприємства і підприємництва Хмельницького національного університету;
Смутчак З.В., д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту, економіки та туризму Льотної академії Національного авіаційного університету, м. Кропивницький;
Журило І.В., к.е.н., доц., доц. кафедри економіки та підприємництва Центральноукраїнського національного технічного університету, м. Кропивницький;
Сисоліна Н.П., к.е.н., доц. кафедри економіки та підприємництва Центральноукраїнського національного технічного університету.

У збірнику опубліковано тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємства». Тези доповідей відображають результати наукових досліджень, присвячених розгляду різноманітних проблем, умов та чинників економічної діяльності підприємств, визначенню соціально-економічних резервів підвищення їх конкурентоспроможності.

Для викладачів, аспірантів, студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Може бути корисним також для підприємців, організаторів бізнесу та менеджерів підприємств.

Рекомендовано до друку Науково-технічною радою Центральноукраїнського національного технічного університету (Протокол №4, від 30 квітня 2020 року)

За достовірність наведених у публікації даних, географічних назв, власних імен, цитат та іншої інформації несуть особисту відповідальність автори тез доповідей.

Зміст

СЕКЦІЯ «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ»

Бардієр В., студент (науковий керівник – Мустаца І.В., к.е.н., доц.)

ФАКТОРИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ 11

Бондарчук Ю.П., к.і.н., доц., Яковенко Р.В., к.е.н., доц.

ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ РІЗНИХ СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ
В РОЗВИНУТИХ КРАЇНАХ 13

Бойко Я.І., магістрант (науковий керівник – Цимбалюк С. О., д.е.н., доц.)

МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ: МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 16

Ванельчук Д.В., студент (науковий керівник – Запірченко Л.Д., к.е.н., доц.)

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ
ТОВАРНИМИ ЗАПАСАМИ 18

Вербовіцька Т.С., магістрант, Сибірцева О.О., магістрант

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 21

Головчук Ю.О., к.е.н., доц.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ЛАНЦЮГА ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН 23

Гріневич С.В., студент, Яковенко Р.В., к.е.н., доц.

ПУБЛІЧНІ ВИТРАТИ В СИСТЕМІ ДЕМОГРАФІЧНОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ 25

Коваленко Н.О., к.пед.н., доц.

ЗАСТОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ
ПІДПРИЄМСТВАМИ ЦИВІЛЬНОЇ АВІАЦІЇ УКРАЇНИ 28

Коваленко Я.С., магістрант, Гой Р.С., магістрант

(науковий керівник – Пальчук О.В., к.е.н., доц.)

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ 31

Костенко В.Г., асистент

ОБЛІК ВИТРАТ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ 33

Костенко В.Г., асистент, Луцевят Я.Ю., магістрант

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ
КОНСОЛІДОВАНОЇ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ 35

Костенко В.Г., асистент, Курмаз К.К., магістрант

ПРОЦЕДУРА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ 38

Літинська В.А., доц.

ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ КАР'ЄРНИМ
ПРОСУВАННЯМ ПЕРСОНАЛУ 41

Монич-Мілімук Ю.О., студент, Чернушкіна О. О., к.е.н., доц.

СУЧАСНІ УМОВИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ 44

Оришака О. В., к.т.н., доц., Марченко К. М., к.т.н., доц. ПІДГОТОВКА ДОКУМЕНТІВ ЗА ДОПОМОГОЮ СВОБОДНОГО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	46
Пальчук О.В., к.е.н., доц., Іванченко Ю.С., магістрант ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ	47
Пчелянська Г.О., к.е.н., доц. МАРКЕТИНГОВА КОНЦЕПЦІЯ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ РИНКУ	49
Сайко А.М., студент, Чернушкіна О. О., к.е.н., доц. СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОРГАНІЗАЦІЇ	51
Смірнова І.В., к.е.н., доц., Непорожнєва Л.Б., магістрант ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	54
Соколенко О.С., курсант (науковий керівник – Серєда Н.М., к.е.н., доц.) УПРАВЛІННЯ ТОВАРНОЮ ПОЛІТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ЗЕД	56
Фрадинський О.А., к.е.н., доц., старш. наук. співроб. РЕАЛІЗАЦІЯ СТАТУСУ АВТОРИЗОВАНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ОПЕРАТОРА ДЛЯ СУБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	59
Фролова Н.Є., доц. СТАН ТА ДИНАМІКА КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	61
Шурпа С.Я., к.е.н., доц. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ	64
Яковенко Р.В., к.е.н., доцент, Волчкова Г.К., к.е.н., ст. викл. ВИБІР МОДЕЛІ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	66
Яковенко Р.В., к.е.н., доц., Зайченко В.В., к.держ.упр., доц. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ЗАВДАНЬ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	69
Яковенко Р.В., к.е.н., доц., Корсун Л.В., студент МІЖНАРОДНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	72
СЕКЦІЯ «ПРОБЛЕМИ ПРІОРИТЕТНОГО РОЗВИТКУ ОСВІТИ І НАУКИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ЗАВДАНЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ»	
Банар А., студент (науковий керівник – Мустєца І.В., к.е.н., доц.) ТЕНДЕНЦІЇ ФІНАНСУВАННЯ ШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	75
Дудко С.В., к.е.н., Мельнік А.В., аспірант (науковий керівник – Семикіна М.В., д.е.н., проф.) БЕЗПЕРЕРВНИЙ ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК ПЕРЕДУМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ УКРАЇНИ	78

Кононенко С.О., к.пед.н., доц., Андронатій П.І., викл., Медведєв В.О., магістрант ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ ЗНАНЬ У ВИПУСКНИКІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	80
Корсун Л.В., студент, Яковенко Р.В., к.е.н., доц. ВИВЧЕННЯ І ДОСЛІДЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	82
Костишина Т.А., д.е.н., проф., Вітюнін В.О. ІННОВАЦІЙНО-ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ОСВІТИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	84
Момот В.Є., д.е.н., проф., Литвиненко О.М., к.е.н. ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІН МЕНЕДЖЕРСЬКОГО КОЛА У VUCA-СВІТІ	87
Насипайко Д. С., к.е.н., доц., Резніченко О. О., викл. ОЦІНКА ОСНОВНИХ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	90
Пасека С.Р., д.е.н., проф ПІДГОТОВКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ФАХІВЦІВ ЯК ПРІОРИТЕТ ВИЩОЇ ШКОЛИ.....	93
Попова Е.М., студент, Мустеца І.В., к.е.н., доц. ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	95
Яковенко Р.В., к.е.н., доц., Старкіна О.Д., магістрант ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ІСНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ В СУЧАСНОМУ ЗВО УКРАЇНИ	97
Ярина Л. А., магістрант (науковий керівник – Іщенко Н.А., к.е.н., доц.) ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ОСВІТИ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ.....	99
 СЕКЦІЯ «БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ ТА МЕХАНІЗМИ ЇЇ РЕГУЛЮВАННЯ»	
Алексєенко Т.О., студент (науковий керівник – Запірченко Л.Д., к.е.н., доц.) ЗНАЧЕННЯ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ДЛЯ КОМЕРЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ	101
Вакуленко Д.О., студент (науковий керівник – Дорєнська А.О., асистент) АГРАРНІ РОЗПИСКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ АГРОПІДПРИЄМСТВА.....	104
Гонєць В.В., магістрант (науковий керівник – Семикіна М.В., д.е.н., проф.) СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	106
Зайченко В.В., к.держ.упр., доц., Коряк О.М., аспірант ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	110
Літинська В.А., доц., Шевчук О.О., студент ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ «ЕТИКИ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ» ЯК ЕФЕКТИВНОГО МЕТОДУ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ	112

Манько О.С., студент, Савеленко Г.В., к.т.н., ст. викл. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КАРАНТИНУ	115
Оришак О.В., к.т.н., Селішев В.О., магістрант ІНФОРМАТИЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	117
Савченко В.М., к.е.н., проф., Юрченко О.В., асистент ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	119
Савченко О.С., викладач, Михалевська Ю.Г., студент ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	121
Урдуханов Р.І., аспірант (науковий керівник – Назарова Г.В., д.е.н., проф.) УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	123
Харченко І.В., к.е.н., доц., Романюк Л.М., к.е.н., доц. БУХГАЛТЕРСЬКА ТА РЕАЛЬНА ТОЧКА БЕЗЗБИТКОВОСТІ	125
Цветік Ю.С., студент (науковий керівник – Бугаєва М.В., к.е.н., доц.) ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	128
Яковенко Р.В., к.е.н., доц. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ЯК ФАКТОР ЗАХИСТУ ОЛІГАРХІЧНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ІНТЕРЕСУ	132
Яковенко Р.В., к.е.н., доц., Гріневич С.В., студент ЗНАЧЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ДЕМОГРАФІЧНІ ПРОЦЕСИ.....	135

СЕКЦІЯ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ КРИЗИ»

Бугаєва М.В., к.е.н., доц. НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	137
Губарева В.Г., студент, Червінська Л.П., д.е.н., проф. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ОРГАНІЗАЦІЇ	142
Деревець К.О., студент (науковий керівник – Мустеца І.В., к.е.н., доц.) СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ СИСТЕМНОЇ КРИЗИ	144
Руднева В.Ю., студент Чернушкіна О.О., к.е.н., доц. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХИСТУ ІНВАЛІДІВ В УКРАЇНІ ТА ІНШИХ ДЕРЖАВАХ.....	147
Скворцов М.С., курсант, Смутчак З.В., д.е.н., доц. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В АНТИКРИЗОВОМУ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	150

Соколюк Г.О., к.е.н., доц., докторант

ІНСТИТУЦІЙНА ПІДТРИМКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ КРИЗИ	152
---	-----

СЕКЦІЯ «ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ»

Євдошак В.І., к.е.н., доц., Маначинська Ю.А., к.е.н., доц.

ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ КРІЗЬ ПРИЗМУ АКТУАРНОЇ ЗВІТНОСТІ	155
--	-----

Новіков В.Є., студент, Сисоліна Н.П., к.е.н., доц.

НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У БІЗНЕСІ	157
--	-----

Орлик М.В., аспірант

ФОРМУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОГО КРЕДИТУ В РОСІЙСЬКІЙ ІМПЕРІЇ У ДРУГІЙ ПОЛОВИНІ ХVІІІ СТ.: ІСТОРИЧНИЙ ДОСВІД.....	158
--	-----

Рекуник Л.В., студент, Мустеца І.В., к.е.н., доц.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ	160
--	-----

Савченко О.С., викладач, Петленко М.В., магістрант

ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	162
--	-----

СЕКЦІЯ «РЕЗЕРВИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА»

Архипова К. В., студент (науковий керівник – Лучик В.Є., д.е.н., проф.)

МЕТОДОЛОГІЯ МОНЕТИЗАЦІЇ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ	164
--	-----

Вавінський Б.О., аспірант (науковий керівник – Ткачук О.В., к.е.н., доц.)

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНО-ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	167
--	-----

Гавриленко А.О., магістрант (науковий керівник – Сисоліна Н.П. к.е.н., доц.)

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІТ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ.....	169
---	-----

Ковальова В.В., студ. (науковий керівник – Сисоліна Н.П., к.е.н., доц.)

ВПЛИВ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	171
--	-----

Костишина А.І., здобувач (науковий керівник – Семикіна М.В., д.е.н., проф.)

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ КОМПЕНСАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНИХ ЗМІН У ЗМІСТІ ПРАЦІ	174
---	-----

Красовський О.О., Стадник В.В., д.е.н., проф.

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ РОЗВИТКУ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ КРИЗИ.....	176
---	-----

Мельнік М.А., доц.

ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ АНТИКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ	179
---	-----

Нікіфорова А.А., студент, Стадник В.В., д.е.н., проф. МОЖЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ «TEAMBUILDING» В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	182
Савченко О.С., викладач, Черненко М.Є., магістрант ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	185
Селіщева Е.В., аспірант ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО- ІНТЕГРОВАНИХ СТРУКТУР: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	187
Семикіна А.В., к.е.н., викладач ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: АСПЕКТИ КОНКУРЕНТНОЇ ЯКОСТІ	189
Феськов В.І., магістр (науковий керівник – Нісфоян С.С., к.е.н.) МЕТОДИКА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	192
Цимбалюк Д. І., студент (науковий керівник – Вінська О.Й., доц.) МОТИВАЦІЯ ПРАЦІВНИКІВ ЯК ФАКТОР АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ГЛОБАЛЬНОМУ РИНКУ	194
Яковенко Р.В., к.е.н., доц. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ФАКТОРИ ГАЛЬМУВАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	196
 СЕКЦІЯ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ»	
Абдулаев З.і.О., здобувач КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ФАХІВЦІВ У СФЕРІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ТА УМОВИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ	199
Багрій К.Л., к.е.н., доц. ВАЖЛИВІСТЬ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	201
Баранецька Н.М., студент, Полець М.Ю., студент (науковий керівник – Літинська В.А., доц.) МОТИВАЦІЯ КАР'ЄРИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	204
Батієвська О.В., студент (науковий керівник – Мустеца І.В., к.е.н., доц.) ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ	207
Біловодська І.М., студент (науковий керівник – Запірченко Л.Д., к.е.н., доц.) НЕДОЛІКИ РИНКОВОГО МЕХАНІЗМУ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ТОВАРООБІГУ	209
Бондар Ю.А. к.е.н., доц., Заєць О.М., студент ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	211

цінностей, мотивів, які можуть або блокувати поведінку у напрямі підвищення конкурентоспроможності, або активізувати її, робити більш конкурентною, посилюючи зацікавленість випускників у нарощуванні конкурентних переваг у власних якісних характеристиках, знаннях, вміннях, навичках. Тому увагу до внутрішніх чинників-блокаторів і чинників-активаторів не можна недооцінювати.

Отже, система управління конкурентоспроможністю фахівців у сфері торговельних послуг має враховувати інтегральний вплив та суперечливу взаємодію зовнішніх та внутрішніх чинників.

Список використаних джерел

1. Лісогор Л.С. Конкурентність ринку праці: механізми реалізації (монографія) / Л.С. Лісогор; Відп. ред. Е.М. Лібанова. – К.: Ін-т демографії та соціальних досліджень НАНУ, 2005. – 168 с.
2. Семикіна М.В. Конкуренція і конкурентоспроможність на ринку праці: методологія визначення // Демографія та соціальна економіка. – К.: Ін-т демографії та соціальних досліджень НАН України, 2008. – № 2. – С.94-103.
3. Шаульська Л.В. Реалізація потенціалу конкурентоспроможності фахівця в умовах кризового стану ринку праці / Л.В. Шаульська // Вісник ДонНУ. – 2014. – № 2. – С. 97-101.
4. Danevych N.V. Regulation of employees' competitiveness on the basis of activation of social partnership / N.V. Danevych // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. – Кіровоград : КНТУ, 2014. – Вип. 26. – С. 124-132.
5. Семикіна М.В. Конкурентоспроможність людського капіталу на молодіжному ринку праці / М.В. Семикіна, А.В. Семикіна, С.С. Голбанос // Збірник наукових праць НУК. – Миколаїв, 2015. – № 3 (459). – С. 110-117.

УДК 338

*Багрий К.Л., к.е.н., доц.
Чернівецький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету
м. Чернівці*

ВАЖЛИВІСТЬ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ МОДЕЛІ ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Успішна робота підприємства потребує постійного поліпшення ключових параметрів виробничо-господарської діяльності шляхом розробки та впровадження більш ефективних методів управління, сучасних способів і прийомів ведення бізнесу, забезпечення високоякісних кінцевих результатів. На сьогоднішній день моделювання є одним з найбільш потужних інструментів, якими володіє підприємство.

Модель – це замішувач, об'єкта дослідження, що знаходиться з ним в такій відповідності, яка дозволяє отримати нове знання про цей об'єкт [1, с. 76].

З цього випливає, що будь-яка модель суб'єктивна, оскільки її вибір зумовлений індивідуально-особистісними характеристиками дослідника; будь-

яка модель є гомоморфною, оскільки вона володіє не всіма, а тільки істотними властивостями об'єкта; можна побудувати набір моделей, які відрізняються цілями рішення адекватності завдання для одного і того ж реального об'єкта-оригіналу.

Бізнес-модель підприємства зазвичай включає в себе комбінацію графічних і текстових даних, з частим використанням коштів динамічного моделювання, які дозволяють імітувати процеси управління діяльністю підприємства.

Управлінські рішення по моделюванню бізнес-процесів зазвичай приймаються в наступних ситуаціях: спостерігається значне зростання економічного потенціалу внаслідок розширення сфери діяльності підприємства; відбувається виснаження внутрішніх резервів екстенсивного зростання підприємства; відсутня «технологічна прозорість» в діяльності підприємства; керівництво усвідомлює необхідність здійснення змін і розвитку, а також бачить майбутні перспективи.

У зв'язку з цим виникає необхідність розробити організаційно-економічну модель поліпшення результатів виробничо-господарської діяльності підприємств на основі підвищення ефективності використання і розвитку виробничого потенціалу.

Результат господарської діяльності залежить від ступеня досягнення підприємством цілей виробничої діяльності, кількісною характеристикою яких можуть бути такі показники, як прибуток від реалізації товарної продукції, рентабельність виробництва, вартість підприємства і ряд інших прямих показників ефективності, на позитивну зміну яких можливо вплинути через систему непрямих показників.

Значення непрямих показників ефективності, в свою чергу, безпосередньо залежить від стану структуроутворюючих елементів виробничого потенціалу організації. Отже, підвищення ефективності роботи підприємства безпосередньо залежить від здатності керівництва оперативно виявляти і правильно використовувати резерви виробничо-господарської діяльності підприємства шляхом реалізації стратегії підвищення ефективності розвитку і використання елементів виробничих потужностей.

Однією з головних характеристик стабільного становища підприємства служить його фінансова оцінка. Фінансовий стан є важливою характеристикою ділової активності та надійності організації. Він визначає конкурентоспроможність підприємства та його потенціал в діловому співробітництві, є гарантом ефективної реалізації економічних інтересів всіх учасників господарської діяльності підприємства і його партнерів.

Схема проведення аналізу фінансового стану підприємства наведена на рис. 1.

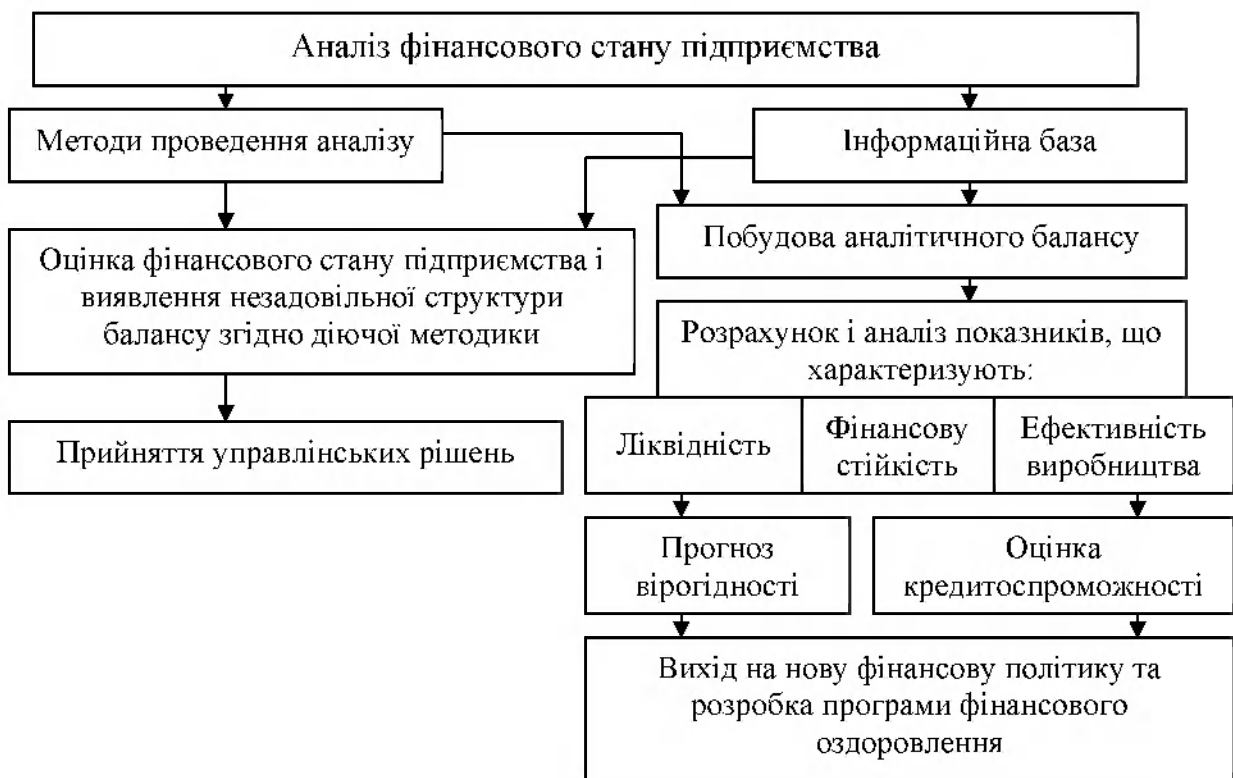


Рис. 1. Схема проведення аналізу фінансового стану підприємства

Аналізуючи різні підходи до визначення фінансового стану можна зробити висновок, що фінансовий стан характеризує кругообіг капіталу підприємства, ефективність управління фінансовими та реальними активами, здатність підприємства залучати необхідні фінансові ресурси, що виражається в системі показників.

Основною метою аналізу фінансового стану є своєчасне виявлення та виправлення недоліків у фінансовій діяльності і пошук резервів для поліпшення фінансового стану підприємства і його платоспроможності з метою підвищення його конкурентоспроможності.

Зміст і основна цільова установка фінансового аналізу – оцінка фінансового стану і виявлення можливості підвищення ефективності функціонування господарюючого суб'єкта за допомогою раціональної фінансової політики.

Аналіз фінансового стану підприємства спрямований на підвищення ефективності його роботи на основі системного вивчення діяльності і узагальнення її результатів.

Завдання аналізу фінансового стану підприємства:

- ідентифікація реального стану аналізованого об'єкта;
- дослідження властивостей і складу об'єкту, порівняння його з базовими характеристиками і нормативними значеннями;
- своєчасне виявлення змін стану об'єкта;
- встановлення основних чинників, які викликають зміни стану об'єкта з урахуванням їх впливу;
- прогнозування основних тенденцій.

Фінансовий аналіз може бути як зовнішнім, так і внутрішнім. Зовнішній фінансовий аналіз проводиться з метою виявлення перспективи подальшої

діяльності. Внутрішній фінансовий аналіз спрямований на виявлення резервів і розробку заходів щодо підвищення прибутковості і нарощування власного капіталу, зміцненню фінансового стану підприємства і скорочення фінансових ризиків.

Таким чином, аналіз сприяє розвитку інноваційної діяльності підприємства, спрямованої на використання науково-технічних досягнень, пошуку нових ресурсів, що сприяє поліпшенню продукції і підвищує конкурентоспроможність.

Як метод пізнання аналіз фінансового стану підприємства здійснюється в певній послідовності: встановлення мети і завдання аналізу, складання плану аналітичної роботи, конкретної програми аналізу, в якій уточнюються: терміни проведення аналізу, матеріали, за якими проводиться аналіз, порядок проведення аналізу і узагальнення його результатів, виконавці (плановий відділ, бухгалтерія та ін.), календарні терміни виконання робіт.

Аналіз фінансового стану підприємства важливий елемент в системі управління підприємством, за допомогою якого визначається сутність господарських процесів, оцінюється фінансова ситуація, виявляються резерви виробництва і розробляються заходи щодо їх використання, приймаються науково-обґрунтовані плани і управлінські рішення.

Список використаних джерел

1. Катренко А.В. Системний аналіз об'єктів та процесів комп'ютеризації : навчальний посібник. Львів : «Новий світ - 2000», 2007. 424 с.

УДК 33

*Баранецька Н.М., студент,
Палець М.Ю., студент
(науковий керівник Літинська В.А., доц.)
Хмельницький національний університет
м. Хмельницький*

МОТИВАЦІЯ КАР'ЄРИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

За сучасних ринкових умов господарювання пріоритетним напрямом в управлінні персоналом на вітчизняних підприємствах є мотивація кар'єрного просування працівників. Проте, як свідчить сучасна теорія та практика управління кар'єрним просуванням персоналу підприємства, на сьогоднішній день не існує чітко розробленої мотивації кар'єрного просування персоналу підприємства. Саме тому, виникає об'єктивна необхідність створення науково-обґрунтованої мотивації кар'єрного просування персоналу підприємств, яка би дозволяла за допомогою організаційно-економічних інструментів підвищити зацікавленість працівників стрімко розвивати своє кар'єрне просування.

З метою визначення дієвого організаційно-економічного інструментарію впливу на кар'єрне просування персоналу на вітчизняних підприємствах, було проведено відповідне дослідження.