

Міністерство освіти і науки України
Луцький національний технічний університет
Факультет бізнесу
Кафедра прикладної статистики та економіки праці

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ

**Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з
міжнародною участю**

8 грудня 2016 року

ЧАСТИНА 6

Луцьк – 2016

УДК 338.24 : 330.342 (063)

А 43

ББК 65.050 : 65.013

Рецензенти:

Голян В.А. – д.е.н., професор, ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку НАН України»;

Барський Ю.М. – д.е.н., професор, Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки.

*Рекомендовано Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № від грудня 2016 р.)*

А 43 Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 8 груд. 2016 р., Частина 6 – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2016. – 431 с.

Збірник містить матеріали учасників всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції молодих учених і студентів «Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами», що охоплюють проблеми управління національним господарством, галузями та господарськими комплексами; регіонального менеджменту та міжнародного співробітництва в контексті подальшої євроінтеграції України; менеджменту та економіки підприємства; управління персоналом, трудового потенціалу, лідерства; ринку праці, зайнятості населення, соціального партнерства; управління логістичними процесами на різних рівнях господарювання, а також фінансового та обліково-аналітичного забезпечення управлінських процесів.

Для науковців, аспірантів, студентів, практиків, які досліджують проблеми управління соціально-економічними системами різних рівнів.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

Редька С.	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ .	324
Рижук Г.А.	
АНАЛІЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ.....	326
Рилєєв С.В.	
АНАЛІЗ СЕГМЕНТНОЇ ЗВІТНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ ГРУПОЮ	329
Полінкевич О.М., Розмірський М. О.	
СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА	331
Рокожиця А.Ю.	
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ АДМІНІСТРАТИВНИХ ВИТРАТ	334
Руденко І. В., Гюрарслан Н.С.	
АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....	338
Ряба І. А.	
ЗНАЧЕННЯ ТА ВАЖЛИВІСТЬ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ЮЖНИЙ»	340
Ряднина О.В.	
АЛЬТЕРНАТИВНІ ШЛЯХИ ФІНАНСУВАННЯ ЗВИЧАЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	343
Сабаш І. О.	
ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ	346
Савков О.Р.	
СУТНІСТЬ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	349
Сейрік О.Ю.	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	351
Семенова С. М.	
ОБЛІК ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	359
Сисенко В.Г.	
МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРЮЮЧИХ СУБ'ЄКТІВ В УКРАЇНІ	361
Скиданенко Ю. Д., Єрмолаєва А. Ю.	
АНАЛІЗ ГРОШОВИХ КОШТІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	365
Скрипник М.Є.	
СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ В ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	368
Стефанко М.Б.	
ОБЛІК ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	373
Сторожук Т. М.	
МІЖНАРОДНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ	376

Рилєєв С.В.

Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

АНАЛІЗ СЕГМЕНТНОЇ ЗВІТНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ ГРУПОЮ

Забезпечення ефективного функціонування корпоративної групи потребує економічно грамотного управління її діяльністю, яке багато в чому визначається наявністю відповідного обліково-аналітичного забезпечення.

Користувачі звітності диверсифікованої, багатогалузевої корпоративної групи, що має широку географію ринків збуту, зіштовхуються з проблемою оцінки впливу окремих напрямків бізнесу на результати її діяльності [1, с. 14].

В Україні, як і закордоном, все більшу зацікавленість для користувачів економічної інформації викликають дані сегментного обліку та звітності.

Необхідність ведення сегментного обліку та формування звітності обумовлена процесами інтеграції виробництва й капіталу, пов'язана із удосконаленням облікових систем, а також появою відповідно до нових концепцій управління вимог до інформації, що надається як зовнішнім, так і внутрішнім користувачам [2, с. 36].

Сегментний облік, являючись підсистемою управлінського обліку, забезпечую формування сегментної звітності, яка може надаватися окремо, так і у комплексі з управлінською. У той же час взаємодія фінансового та управлінського обліків забезпечує формування та надання за сегментами бізнесу інформації, яка є частиною фінансової звітності підприємства.

Фактори, що впливають на вибір та деталізацію звітних сегментів господарської діяльності, можна класифікувати на зовнішні та внутрішні. Врахування даних факторів спрямований на оптимізацію управлінських рішень та удосконалення сегментного обліку у корпоративних групах. В системі управлінського обліку необхідно виробити та дотримуватися певної системи критеріїв в системі ідентифікації сегментів окремих елементів господарської діяльності (рис. 1).

Розуміння особливості змісту та формування сегментної звітності забезпечує побудову та оптимізацію методики її аналізу, у складі якої доцільно виділити два напрямки:

1. Аналіз звітної інформації у розрізі операційних сегментів діяльності.
2. Аналіз звітної інформації у розрізі географічних сегментів діяльності підприємства [3].

Аналіз великих географічно диверсифікованих груп базується на розумінні динаміки географічної та операційної кон'юнктури ринків, які утворюють групу. Сегментна інформація охоплює географічний аналіз через виробництво, ринки збуту та аналіз видів бізнесу [4].

Завданнями аналізу сегментної звітності є:

- оцінка кількісних критеріїв визнання звітних господарських та географічних сегментів;
- надання аналітичної інформації зовнішнім користувачам щодо активів, доходів, витрат та фінансових результатів діяльності сегментів;
- надання аналітичної інформації щодо ефективності, рентабельності

досліджуваного сегменту та змін в розрізі певного періоду часу;

- надання порівняльної аналітичної інформації в розрізі сегментів, виявлення рейтингу та пріоритетності сегментів;
- аналіз впливу діяльності сегментів на результативні показники корпоративної групи в цілому;
- оцінка різних ризиків діяльності сегментів та прогнозування майбутніх результатів діяльності корпоративної групи в цілому.

Сегментний аналіз корпоративної групи рекомендується здійснювати за наступними напрямками та на основі розрахунку відповідних показників:

1. Аналіз об'ємних показників операційних та географічних сегментів.

2. Оцінка кількісних та якісних параметрів звітних сегментів (включаючи аналіз сукупних доходів, витрат виробництва та обігу, рівня витрат, показників рентабельності сегментів та фінансово-господарської діяльності корпоративної групи в цілому).

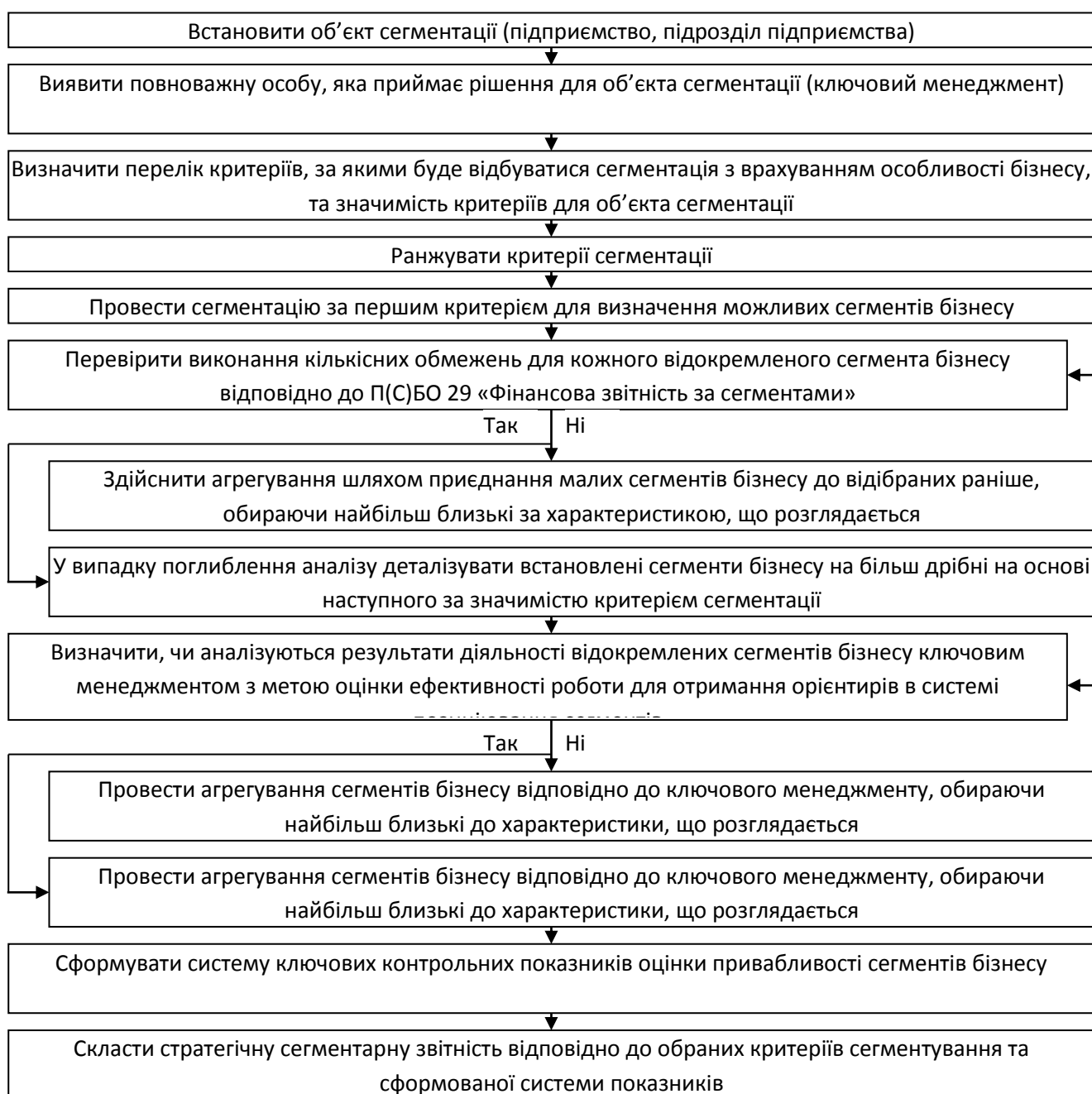


Рис. 1. Послідовність формування сегментної звітності на основі управлінського

3. Аналіз фінансового стану сегментів діяльності (у розрахунку та оцінкою показників ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості тощо).

4. Факторний аналіз показників ефективності фінансово-господарської діяльності за даними сегментної звітності корпоративної групи (на основі факторних моделей Дюпона).

Для розуміння ефективності господарюючих звітних сегментів необхідно застосовувати прийоми фінансового аналізу, зокрема: аналіз коефіцієнтів, вертикальний, горизонтальний (трендовий) аналіз тощо. Методика аналізу звітних сегментів у контексті консолідованих фінансових звітів, що враховує вплив зовнішніх та внутрішніх факторів функціонування групи компаній, у використанні якої зацікавлені відповідні користувачі, дасть змогу впровадити механізм оцінки діяльності щодо реальних й потенційних ринків збуту, видів бізнесу тощо.

Результати, отримані у процесі проведення сегментного аналізу, дозволять приймати управлінські рішення тактико-стратегічного характеру та оцінювати ефективність функціонування як корпоративної групи в цілому, так і окремої (сегментної) складової частини.

1. Ермакова Н. А. Анализ сегментной отчетности / Н. А. Ермакова, Л. И. Шарипова // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. - №6. – С. 14-20.

2. Смирнова Е. В. Управленческий подход к формированию стратегической отчетности по сегментам бизнеса организации / Е. В. Смирнова, И. Ю. Цыганова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. - № 39. – С. 35-49.

3. Положення (стандарт бухгалтерського обліку) 29 «Фінансова звітність за сегментами» [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства фінансів України від 19.05.2005 р. № 412. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0621-05>.

4. Ключников С. В. Особенности аналитического обеспечения сегментарной отчетности корпоративной группы [Электронный ресурс] / С. В. Ключников // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. - № 36. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-analiticheskogo-obespecheniya-segmentarnoy-otchetnosti-korporativnoy-gruppy>.

Полінкевич О.М., Розмірський М. О.

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

СУЧАСНІ МЕТОДИКИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний стан розвитку економіки характеризується дефіцитом оборотних коштів на більшості підприємствах, нераціональний розподіл їх між сферами виробництва й обігу, відсутність раціонального механізму їх поповнення, незабезпечення матеріальних ресурсів та готової продукції, інфляція, недосконалість податкової політики є основними причинами повільного зростання обсягів виробництва й реалізації продукції [3].

Оборотні активи досліджувало багато вчених. Серед них, А. М. Поддєрьогін, Г. М. Азаренкова, В. В. Ковальов, М. Д. Білик, О. С. Іванілов, Я. В. Гурєва, В. С. Сухарський, Н. Б. Ермасова, В. Н. Смагін, І. А. Бланк,