



EUROPEAN CONFERENCE

Conference Proceedings



XX International Science Conference
«Problems of solving global problems
of humanity»

May 20-22, 2024

Athens, Greece

PROBLEMS OF SOLVING GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY

Abstracts of XX International Scientific and Practical Conference

Athens, Greece
(May 20-22, 2024)

38.	Самойлович А.А. ПРАВО НА ЗБОРИ, МІТИНГИ, ПОХОДИ І ДЕМОНСТРАЦІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПОЛІТИЧНИХ ПРАВ І СВОБОД	208
39.	Ставченко Д.С., Гордієнко Т.О. ХАРАКТЕРИСТИКА СУДОВИХ ВИТРАТ У ГОСПОДАРСЬКОМУ ПРОЦЕСІ	210
MANAGEMENT, MARKETING		
40.	Бабій В.В. ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	214
41.	Дяченко О.С. УДОСКОНАЛЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	217
42.	Малюшко Б.О. ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	220
43.	Рожко В.І. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВІД ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ	222
44.	Савеленко А.В., Терент'єва Н.В., ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ СИРНОЇ ПРОДУКЦІЇ	225
45.	Чичун В.А. ЗНАЧЕННЯ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	228
MEDICINE		
46.	Farynych K., Valentyna S. BIOCHEMICAL SIGNIFICANCE OF PHOSPHOLIPIDS AND SPHINGOLIPIDS FOR THE HUMAN BODY	230
47.	Zub L.O., Horban B.V. MORPHO-FUNCTIONAL PROPERTIES OF ERYTHROCYTES AS A MARKER OF THE PROGRESS OF KIDNEY INJURIES IN PATIENTS WHO HAD CORONAVIRUS DISEASE	233

ЗНАЧЕННЯ ПРАЦІ МЕНЕДЖЕРА В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Чичун Валентина Андріївна,

к.е.н., доцент, завідувач кафедри
менеджменту, маркетингу і
міжнародної логістики,
ЧТЕІ ДТЕУ

Практика діяльності менеджерів показала життєву важливість і ефективність в забезпеченні збалансованості процесів в розрізі функцій менеджменту, а саме плануванні, організації, мотивації та контролю. У період початку агресивного нападу країни агресорки росії великих зусиль було покладено на процеси забезпечення безпеки соціуму. Більша частина менеджерів підприємств різних галузей спрямували свої професійні навички, здібності на термінове формування нових інноваційних проєктів, які давали можливість переформатовувати роботу різного роду бізнесу та переходити на нові рейки роботи в умовах воєнного стану.

Кожне підприємство, малий бізнес є незалежними в соціально-економічному просторі, для якого практично не обмежені умови роботи, але цілком залежать від уміння працювати беззбитково, адаптуючись до умов економічного середовища, що змінюється під тиском агресивних подій в країні зі сторони країни-терориста. Керівники-менеджери не всі витримують навантаження, яке є наслідком накопичення різнопланових нагальних завдань, необхідність вирішувати одночасно безліч проблем, оскільки це складно з психологічної, емоційно-моральної та фізичної точок зору. Недостатній рівень знань та умінь у керівника-менеджера буде заважати приймати рішення, правильно обирати пріоритети, делегувати другорядні справи, невміння планувати свій час вплине на його якість роботи[2].

Крім того, управління в сучасних умовах повинно бути спрямоване на задоволення потреб працівників, що, в свою чергу, сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємства та бізнесу загалом. Оскільки, управління це, насамперед, робота з людьми, а їхня трудова діяльність виступає об'єктом керуючого індивіду. Керівнику-менеджеру потрібно володіти знаннями щодо управління персоналом, також розуміти психологічні інструменти, які використовуються в багатогранному, неоднозначному процесі управління на підприємстві [1].

Управлінська праця керівника-менеджера є самою складною і відповідальною. Тож, ефективне керівництво передбачає здатність розділити своє бачення проблеми з іншими, мотивувати їх для досягнення поставлених цілей. І такими мають стати майбутні керівники-менеджери, від яких буде залежати успіх підприємства чи малого бізнесу за будь яких умов. Отже, управлінський професіоналізм і відповідальність керівників-менеджерів, незалежно від того, чи є вони власниками або найнятими робітниками

підприємства впливає на рівень професійності роботи персоналу, підвищення якості послуг та видів товарів або виробів, які виготовляють. Професіоналізм керівника-менеджера проявляється в його організованості, реакції на події, контролі ситуації, використанні коучингових інструментів за різних життєвих подій.

Список літератури

1. Chychun Valentyna, Petrunenko Iaroslav, Shuprudko Nataliia, Kalynichenko Yuliia, Ali Issa Manal Ibrahim. Trends in the management of global economic development in the post-pandemic period. *Faculty of Business Economics and Entrepreneurship International Review*. 2021. № 1-2. PP. 76-86. URL : <https://scindeks.ceon.rs/article.aspx?artid=2217-97392101076P>
2. Management of the Process of E-Commerce Development in Business on the Example of the European Union. Special Issue: Innovation in the Economy and Society of the Digital Age. 2021. Vol. 39 No. 5. URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4911>.