



ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
Львівський торговельно-економічний університет

“ІННОВАЦІЇ, ТРЕНДИ ТА ВИКЛИКИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ”

**МАТЕРІАЛИ
II Міжнародної
науково-практичної конференції**



ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
Львівський торговельно-економічний університет

«ІННОВАЦІЇ, ТРЕНДИ ТА ВИКЛИКИ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ»

**Матеріали II Міжнародної
науково-практичної конференції**

4-5 травня 2023 р.

Львів – 2023

УДК 338.483.13 : 330.341.1 (063)
І 66

Поширення і тиражування без офіційного дозволу Львівського
торговельно-економічного університету заборонено

Інновації, тренди та виклики в індустрії гостинності: матеріали
II Міжнародної науково-практичної конференції (4-5 травня
2023 р.). Львів: ЛТЕУ, 2023. 190 с.

**Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського
торговельно-економічного університету**

Видання містить тези доповідей, представлених на
II Міжнародній науково-практичній конференції «Інновації,
тренди та виклики в індустрії гостинності», висвітлено
результати наукових досліджень проведених науково-
педагогічними працівниками, науковими співробітниками,
здобувачами вищої освіти.

Для наукових, науково-педагогічних працівників,
здобувачів освіти закладів вищої освіти, практичних
працівників та широкий читацький загал.

Тези друкуються в авторській редакції. Відповідальність
за достовірність інформації, поданої в рукописах, несуть
автори.

ISBN 978-617-602-333-3

© Колектив авторів, 2023
© Вид-во ЛТЕУ, 2023

КРИЗОВІ ЯВИЩА ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

К. В. Паламарек

канд. техн. наук, доцент, завідувач кафедри харчових
технологій, готельно-ресторанного і туристичного сервісу
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
(м. Чернівці, Україна)

У розвитку готельного господарства в різних ситуаціях відбудеться різкий перелом, який є кризою. Щоб зберегти готельно-ресторанну індустрію, потрібно вчасно реагувати на перші ознаки кризи. Оскільки як зовнішнє, так і внутрішнє середовище динамічні, кризи можуть виникнути практично в будь-який час. Тому важливим принципом стратегічного управління в готельному і громадському харчуванні має бути постійне очікування сигналів кризового стану з метою негайного реагування на них.

Готельно-ресторанний бізнес є однією з основних складових сфери послуг, насамперед індустрії гостинності. Незважаючи на те, що все більшу частку української економіки займає сфера послуг, розвиток і стає зростання готельного та ресторанного господарства ускладнюється рядом проблем.

З початком 2014 року, на ринку готельно-ресторанних послуг спостерігався різкий спад, на що вплинули нестабільна соціально-економічна ситуація, зовнішня збройна агресія на Сході держави, анексія Кримського півострова, а також комплекс системних проблем: недосконала та не модернізована туристична інфраструктура, недостатня якість надання послуг, високі ціни тощо. Сукупність цих факторів призвела до зменшення кількості іноземців, які в'їжджають до країни, та внутрішньої міграції з метою туризму, розваг чи

роботи, що негативно вплинуло на розвиток готельно-ресторанної індустрії [1-2].

Після відновлення економіки після фінансової кризи 2014 року туристичний бізнес почав розвиватися. Прогнози на 2020 рік оптимістичні. Але протягом двох місяців вони стали дуже негативними. Через пандемію коронавірусу світова туристична індустрія спостерігала зниження обороту на 25 % у 2020 році, що еквівалентно трьом місяцям без подорожей і подій. Закриті кордони, скасування авіасполучення, обмеження пересування як в межах міста так і до інших країн, а також суцільна ізоляція спровокували комплекс проблем у сфері гостинності. Так, за даними прогнозу Всесвітньої туристичної організації ООН (UNWTO) у 2020 році число туристів скоротилося на третину, у порівнянні з показниками 2019 року [1]. Під загрозою скорочення попало близько 50 мільйонів робочих місць, пов'язаних з сферою гостинності.

Експерти зазначають, що сфера послуг (ресторани, бари тощо) мала принаймні короткий час, щоб підготуватися до майбутніх наслідків впливу коронавірусу. Через особливості ведення бізнесу готельний бізнес швидко зіткнувся з проблемами. У результаті близько 35-40 % готелів в Україні були закриті після введення карантинних заходів, а інші працювали в дуже обмеженому режимі. Отже, основна проблема полягає в зменшенні або повній відсутності прибутку. Готелі, які залишалися відкритими, втратили від 60 % до 90 % доходу [3].

Окрім цього, суттєвого удару по сфері гостинності завдало військове вторгнення російських окупантів на територію України.

За місяць війни український готельно-ресторанний бізнес втратив більше, ніж за два роки пандемії. Обсяг завданої шкоди та довгострокові наслідки оцінити важко, адже бойові дії на території країни тривають [4].

Підсумовуючи, слід зазначити, що розвиток сфери

гостинності залежить від багатьох факторів впливу. Проте ми вважаємо, що сьогодні одним із домінуючих факторів є фактор безпеки. Адже відомо, що індустрія гостинності розвивається там, де це безпечно для людей і суспільства.

Сьогодні криза, пов'язана з пандемією COVID-19 і війною, змушує індустрію гостинності вийти із зони комфорту, щоб знайти інноваційні шляхи розвитку та пересування. Ми вважаємо, що для того, щоб готельна індустрія відновилася після кризи, її необхідно відновлювати шляхом впровадження різноманітних інновацій. Це можна зробити кількома способами. Але головним має бути державна підтримка в цьому плані, покращення послуг, особливо в готельному секторі, зміцнення інформаційних компаній, особливо в соціальних мережах.

Список використаних джерел

1. Всесвітня туристична організація (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/>.
2. Мельник А. Г., Мельник О. І., Гуменюк В. В. Стан і перспективи розвитку малого та середнього підприємництва в Чернівецькій області. *Інфраструктура ринку*. 2017. № 3. URL: http://market-infr.od.ua/journals/2017/3_2017_ukr/24.pdf.
3. Берещак В. Як COVID-19 змінить готельний бізнес в Україні. URL: <https://thepage.ua/ua/exclusive/sho-stanetsya-z-gotelyami-cherez-koronavirus>.
4. Кифяк В., Паламарек К. Питання розвитку готельного бізнесу м. Чернівці в умовах кризових явищ. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. Економічні науки. 2021. Вип. 1 (81). С. 148-159.