

КОМУНІКАТИВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЄКТУ

Урсакий Ю.А.

канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу і міжнародної логістики
ЧТЕІ ДТЕУ, Україна

Пенюк В.О.

канд. екон. наук, старший викладач кафедри менеджменту,
маркетингу і міжнародної логістики
ЧТЕІ ДТЕУ, Україна

В умовах ринкової економіки ефективне використання комунікаційних технологій є важливим фактором, що стає основою інвестиційної діяльності підприємства, підвищення його ринкової вартості, забезпечення конкурентоспроможності та стійкого функціонування підприємства у майбутньому. Саме тому важливо розуміти роль комунікацій та комунікативної компетентності менеджерів у реалізації інвестиційних проєктів в умовах сучасності.

Реалізацію інвестиційного проєкту неможливо здійснювати без будь-яких способів комунікацій, різновидів взаємодії між суб'єктами, опосередкованої певним об'єктом (в даному випадку інвестиційного проєкту). В якості учасників комунікації виступають два суб'єкти: підприємство, яке представляють менеджери та керівники або проєктна група працівників, а з іншої – інвестори. Основна задача такої комунікації – довести основну ідею нового проєкту таким чином, щоб інвестор сприйняв всю інформацію без коригування чи спотворення, а це можливо за допомогою сформованої комунікативної компетентності менеджера підприємства. Сутність комунікативної компетентності менеджера полягає в налагодженні оптимальної системи спілкування всередині організації між окремими підрозділами та співробітниками, які формують інформаційну складову інвестиційного проєкту у необхідному форматі для інвесторів [1].

Комунікативна компетентність менеджерів, що представляють інвестиційний проєкт включає [3]:

1. вміння спілкуватись з людьми на різних рівнях структури організації: із підлеглими співробітниками, групами, підрозділами; за межами організації: із клієнтами, постачальниками, банками; інвесторами;
2. використання формалізованої комунікації на зустрічах, у процесі розроблення звітів, пропозицій, презентації бізнес-планів;
3. використання неформальної комунікації в спілкуванні зі співробітниками, консультуванні, знайомства з інвесторами;
4. використання комунікації для пошуку інформації, контролю, участі в дискусіях; створення баз контактів майбутніх інвесторів, впливу на інших людей;
5. а також: іншомовна комунікативна компетенція, творче мислення (нестандартність, гнучкість мислення), культуру мовної дії (писемна побудова фраз, простота й ясність викладу думок, образна виразність та чітке аргументування, адекватний ситуації спілкування тон, динаміка звучання голосу, темп, інтонація і, звичайно, хороша дикція), культуру самоналаштування на спілкування та психоемоційної регуляції свого стану, культуру сприйняття комунікативних дій партнера зі спілкування; культуру емоцій (як вираз емоційно-оцінних думок у

спілкуванні), володіння змістовною інформацією та вміння оперувати нею; здатність до партнерської взаємодії та досягнення взаєморозуміння, тощо.

Формування та реалізація реального інвестиційного проєкту проходить три стадії: передінвестиційну, інвестиційну та постінвестиційну стадію (стадію експлуатації). І на кожному з етапів реалізації інвестиційного проєкту використовуються професійні та особисті компетентності [2], що складають основу комунікативних зв'язків даного проєкту.

Складні умови, в яких опинилася Україна, можуть стати рушієм важливих змін у розвитку національної економіки, її модернізації. Для досягнення результативності цих змін необхідно розвивати бізнес інвестувати та реалізовувати стартапи та проєкти. Ті проєкти, що зможуть вижити у кризових та конкурентних умовах матимуть більше шансів для збільшення економічних результатів у майбутньому, а це можливе лише за рахунок налагоджених комунікаційних зв'язків між суб'єктами бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Теорія та практика професійної підготовки менеджерів інноваційного розвитку освіти: матеріали методологічного семінару / За заг. ред. Т. М. Хлебнікової. Харків, 2020. 75 с.
2. Пенюк В. О. Кадровий потенціал підприємства торгівлі: визначення та складові елементи. Бізнес Інформ. 2015. № 6. С. 240–248.
3. Урсакий Ю., Пенюк В. Комунікаційна складова інвестиційного проєкту в умовах загроз та ризиків. Вісник Чернівецького торговельно-економічного університету. Вип. II (90), 2023. С.33-47.