

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**«ТРАНСФОРМАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ
МОДЕЛІ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ
ВІДНОСИН: ВИКЛИКИ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА РЕГІОНАЛЬНІ
АСПЕКТИ»**



**4 ГРУДНЯ 2024 РОКУ
М. УЖГОРОД**

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Davydova Oksana	
Innovative risk management in hotel and restaurant business enterprises	11
Андришин Володимир, Глівчук Андрій	
Конкурентоспроможність регіонів в умовах воєнного стану	13
Бачо Роберт, Потокі Габор	
Історичний аспект формування автомобільної галузі Вишеградської четвірки	15
Береза Сергій, Береза Анна	
Управління споживчими уподобаннями: економічне мислення як фактор прийняття раціональних споживчих рішень	17
Бігар Наталія	
Світовий досвід відновлення економіки після військових конфліктів	18
Блохін Сергій	
Сучасні проблеми біоекономіки та перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах децентралізації та євроінтеграції	21
Бобрикін Павло	
Менеджмент у сфері туристичного підприємства в сучасних умовах	23
Будяковська Анна	
Сучасні проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку України в умовах децентралізації та євроінтеграції	24
Верстяк Оксана	
Європейська інтеграція як рушійна сила структурних реформ національної економіки	26
Вовк Ростислав	
Роль соціальної відповідальності бізнесу у стійкості компаній в сучасних умовах	27
Гапак Наталія	
Трансфер знань: стан і проблеми	29
Гарник Людмила	
Теоретичні засади побудови моделі сталого розвитку для мікро- та малих підприємств у сфері присадибного птахівництва	30
Гладкий Роман	
Особливості формування міжнародної збутової стратегії підприємств в умовах воєнних викликів	32
Данканич Владислав	
Особливості сучасного туризму гірських територій	34
Завадяк Роман, Куштан Андрій	
Сучасні підходи до класифікації трудового потенціалу	36
Коваль Олеся	
Підвищення рівня атрактивності дестинації за рахунок використання комплексного підходу до її управління (на прикладі Міжрічинської дестинації Чернігівської області)	37
Корженівська Наталія	
Зовнішня торгівля зерновою продукцією в умовах євроінтеграції України	39

Оксана Верстяк, к.е.н., доцент
Чернівецький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету, м. Чернівці

ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ ЯК РУШІЙНА СИЛА СТРУКТУРНИХ РЕФОРМ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Європейська інтеграція є потужним фактором, що стимулює зміни в економічній структурі країн, які прагнуть стати членами Європейського Союзу. Цей процес впливає на ключові аспекти економіки, включаючи її модернізацію, розвиток нових галузей, впровадження інноваційних технологій, а також зміну внутрішньої та зовнішньої економічної політики.

Євроінтеграція передбачає адаптацію країн до вимог та стандартів ЄС, що включає впровадження структурних реформ у різних секторах економіки.

Основними завданнями модернізації є:

1. Реформування інституційної структури економіки: розвиток ефективних інституцій, що відповідають європейським вимогам, включає прозоре врядування, судову реформу, боротьбу з корупцією, а також забезпечення незалежності регулюючих органів.

2. Технічна модернізація виробничих процесів: підприємства змушені запроваджувати нові технології, щоб відповідати європейським стандартам якості продукції, екологічним нормам і вимогам енергоефективності. Це відкриває доступ до ринків ЄС і збільшує конкурентоспроможність.

3. Інфраструктурна модернізація: покращення транспортної, енергетичної та комунікаційної інфраструктури є необхідним для забезпечення належного функціонування економіки в умовах глобалізації та інтеграції з європейськими ринками.

Процес євроінтеграції також передбачає значні зміни у зовнішньоекономічних відносинах країни. Це включає:

1. Розширення доступу до ринку ЄС: інтеграція дозволяє країнам отримати вигоду від зони вільної торгівлі з ЄС, що забезпечує доступ до найбільшого ринку у світі та створює нові можливості для національних експортерів.

2. Диверсифікацію зовнішньоекономічних зв'язків: європейська інтеграція стимулює країни зменшувати залежність від традиційних ринків (наприклад, Азії) та розширювати торговельні й інвестиційні зв'язки з країнами ЄС і світу.

3. Участь у глобальних ланцюгах доданої вартості: інтеграція з ЄС створює можливості для інтеграції національної економіки в глобальні ланцюги доданої вартості, що включає участь у виробничих процесах міжнародних компаній, залучення інвестицій та розвиток експорту високотехнологічної продукції.

За останній рік Україна отримала від ЄС доволі значну економічну та військову підтримку. Так, з кінця січня 2022 р. до середини січня 2023 р. ЄС зобов'язався надати майже 55 млрд євро фінансової, гуманітарної та військової допомоги. Серед компонентів цієї допомоги найбільшим є фінансовий – 34,7 млрд грн. (див. таблицю). Однак під час війни він надається здебільшого у кредитній формі (частка кредитів - 73%). У той же час США надають фінансову підтримку Уряду України виключно в формі грантів.

Європейська інтеграція є важливим рушієм структурних реформ національної економіки. Цей процес сприяє модернізації економічної системи, розвитку нових галузей, впровадженню інновацій та адаптації до сучасних вимог глобалізації. Інтеграція до європейського економічного простору змушує країни адаптувати свої економіки до високих стандартів, сприяє зростанню конкурентоспроможності та відкриває нові можливості для залучення інвестицій і розвитку міжнародної торгівлі.

Список використаних джерел:

1. Гетманець О. П., Коробцова Д. В., Євелей Ю. О. Глобалізація та міжнародна економіка: складність інтеграції ринків та економічні наслідки на рівні країн (український досвід). Академічні візії. 2023. № 20. URL: <https://dspace.univd.edu.ua/server/api/core/bitstreams/35cea810-1e85-4730-92c2-73e4dde869cf/content> (дата звернення: 10.09.2024).
2. Євроінтеграція: кризь терени до зірок. URL: https://lb.ua/blog/tetiana_bohdan/549521_ievrointegratsiya_kriz_tereni.html (дата звернення: 25.10.2024).

***Ростислав Вовк**, аспірант*

ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», м. Львів

Науковий керівник: Сторонянська І. З., д.е.н., професор

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ У СТІЙКОСТІ КОМПАНІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Соціальна відповідальність бізнесу значно впливає на формування позитивного корпоративного іміджу, зміцнюючи довіру та лояльність серед споживачів та бізнес-партнерів, що стає вирішальним у підтримці конкурентоспроможності підприємництва. Відповідальне ставлення до дотримання екологічних стандартів та принципів соціальної справедливості дозволяє компаніям мінімізувати ризики, що можуть виникнути. В умовах глобальних викликів, таких як війни, нерівності та потреба у сталому розвитку, соціальна відповідальність набуває особливого значення, перетворюючись на ключовий елемент загально-економічної безпеки та необхідну умову для стійкого розвитку підприємств. Тому вивчення та застосування принципів соціальної відповідальності в сучасному бізнес-середовищі може значно підвищити рівень економічної безпеки підприємств, сприяти їх стабільному розвитку і позитивно впливати на суспільство в цілому.

Соціальна відповідальність у сфері бізнесу стала значущою доменом соціально-економічних взаємодій у суспільстві. Значущість аналізу причин і наслідків цього економічного феномену, глибоке вивчення його сутності, функцій, тенденцій і впливу на економічне зростання не можна недооцінювати [1]. Для розуміння впливу соціальної відповідальності на економіку важливо застосовувати комплексні підходи, оскільки поверхневий аналіз часто не дозволяє повною мірою оцінити суть та складність економічних явищ.

Соціальне підприємництво, визнане у світі як особлива категорія бізнесу, має на меті створення соціальних та економічних благ. Незважаючи на свою відносно нову історію, ця концепція швидко здобула популярність і є порівнянною з корпоративною соціальною відповідальністю та благодійністю. Включаючи діяльність у сферах від виробництва до надання суспільних послуг та збереження природи, соціальне підприємництво адаптується до культурних особливостей і соціально-економічних умов різних країн. Таке підприємництво включає два основних підходи - американський та європейський, кожен з яких має свої специфіки в реалізації. Завдяки залученню соціального капіталу громадських організацій, соціальне підприємництво ефективно вирішує місцеві соціальні потреби, які не можуть бути задоволені державою або приватним сектором. Це сприяє адаптації до криз, створенню нових робочих місць, зниженню соціальної напруженості, відновленню місцевостей, покращенню соціальної інфраструктури, збільшенню громадської активності та підтримці інноваційних проектів.

У сучасному бізнес-середовищі, характеризується стрімкими соціальними, економічними та екологічними змінами, роль соціальної відповідальності бізнесу відіграє