

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ЧЕРНІВЕЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВГО УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ ЕКОНОМІСТІВ-МІЖНАРОДНИКІВ (М. КИЇВ)
СТАРОПОЛЬСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. КЕЛЬЦЕ, ПОЛЬЩА)
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
(М. БРАТИСЛАВА, СЛОВАЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ УНІОН (М. БЕЛГРАД, СЕРБІЯ)
КРАСНОЯРСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ СФУ
(М. КРАСНОЯРСЬК, РОСІЯ)
БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ
(М. ГОМЕЛЬ, БІЛОРУСЬ)
УНІВЕРСИТЕТ ШТЕФАНА ЧЕЛ МАРЕ (М. СУЧАВА, РУМУНІЯ)

РЕГІОНАЛЬНО-КЛАСТЕРНА ПОЛІТИКА У РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Чернівці
24-25 квітня 2014 року**

Гут Любов ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ДИСПРОПОРЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ КЛАСТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ)	201
Дронт Євгенія, Заньковська Валентина СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ В УМОВАХ ПРОСТОРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	206
Замятіна Наталія ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ СФЕРОЮ РЕКРЕАЦІЇ І ТУРИЗМУ	208
Канут Наталія ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕТОДУ «ДЕРЕВА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ» ПРИ ВИКЛАДАННІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ БЖД	211
Карпов Дмитро, Кучер Роман-Даниїл ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ АГРОПРОМИСЛОВОЇ ГАЛУЗІ НА РИНКАХ ЄС	214
Круглянко Андрій ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ	216
Кшевецький Олег СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ПРИ АНАЛІЗІ ФОРМУВАННЯ І ДІЯЛЬНОСТІ КЛАСТЕРІВ	219
Мирончик Ирина, Герцева Татьяна УСЛОВІЯ І ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ КЛАСТЕРНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ	221
Москальов Максим ЗАГАЛЬНІ ПОНЯТТЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У ТЕОРІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	223
Носирєв Олександр ЕФЕКТИВНІСТЬ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПРОМИСЛОВИХ КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ	226
Поддубнова Светлана ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА	229
Фроловская Марина ВОЗМОЖНОСТІ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА В РОЗВИТКУ РЕГІОНА	231
Чичун Валентина РОЛЬ КОРПОРАТИВНОСТІ У ВИКОРИСТАННІ КЛАСТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	234

данного кластера являється, в першу очередь, ученик, студент, его интересы, потребности, возможности.

Опыт работы филиала АлтГУ свидетельствует о положительных качественных и количественных изменениях, позволяющих достичь требований к результатам обучения учеников и студентов, способствующих профессиональному развитию преподавателей, взаимодействию образовательных учреждений кластера с работодателями. Успешная деятельность образовательного кластера в данном направлении представляет, на наш взгляд, один из возможных путей экономического развития в регионе.

Список использованных источников:

1. Портер М. Конкуренция. - СПб. - М. - Киев: «Вильямс», 2002.
2. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 г. Режим доступа: <http://konf-apobr.ru/index.php/sektion5/382-clusters.html>

Валентина Чичун, к.е.н.,

Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Чернівці

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОСТІ У ВИКОРИСТАННІ КЛАСТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Підхід до нових регіональних кластерних стратегій неможливий без створення нової системи економічних відносин господарюючих суб'єктів, які, в свою чергу, для досягнення позитивних фінансових результатів повинні покладатися на власні можливості, забезпечувати конкурентоспроможність, ініціативність та інновації, швидко й адекватно реагувати на потреби ринку, враховуючи попит та пропозиції, ціни. Вирішення цих завдань вимагає комплексного підходу і відображення в планах стратегічного управління підприємством. Цим забезпечується погодження інтересів підприємства з факторами ринкового середовища на підставі прийняття оптимальних рішень у сфері стратегічної діяльності. Успішне функціонування підприємства в бізнесовому середовищі передбачає високу ефективність його діяльності та можливість пристосовуватись до зовнішніх умов, які змінюються.

Корпоративне управління є складною, багатофункціональною категорією, яка потребує глибокого і комплексного підходу та активізації досліджень в цьому напрямі. Її стратегічна перспективність у сучасній глобальній економіці очевидна.

Специфіка формування корпоративного сектора в різних економічних системах впливає на його подальший розвиток і, відповідно, створює умови або обмеження для наступного розвитку та інтеграції в світову економіку. Розвиток корпоративного сектора неможливий без створення ефективної моделі корпоративного управління. У випадках, коли даний елемент інституціонального середовища відсутній або функціонує недостатньо ефективно,

підвищення конкурентоспроможності, стабільне економічне зростання стають неможливими навіть при наявності достатніх запасів людського капіталу, ресурсів та технологій.

На наш погляд, процес формування кластерних технологій у системі ефективного корпоративного управління в Україні є надзвичайно складним, комплексним і враховує багато факторів як на макро-, так і на мікрорівнях національних економік країн. Зрозуміло, що організація системи ефективного корпоративного управління спричиняє за собою певні витрати, у тому числі і витрати на залучення фахівців, таких як корпоративні секретарі й інші професіонали, необхідні для забезпечення роботи в даній сфері.

Тобто, ефективне корпоративне управління, що забезпечує дотримання кластерів, законодавства, стандартів, правил, прав і обов'язків, дозволяє компаніям уникнути витрат, пов'язаних з судовими процесами, позовами акціонерів і іншими господарськими суперечками. Крім того, поліпшується врегулювання корпоративних конфліктів між міноритарними і контролюючими акціонерами, між менеджерами і акціонерами, а також між акціонерами і зацікавленими особами. Виконавчі посадовці отримують можливість уникнути жорстких штрафних санкцій і позбавлення волі. Зазначене лише підтверджує необхідність корпоративного контролю, який є важливою складовою системи корпоративного управління, яка призначена для збалансування інтересів учасників корпоративних взаємовідносин у процесі їх участі в корпоративній діяльності, основними підсистемами якої виступають системи зовнішнього та внутрішнього контролю, включаючи підзвітність та комунікації.

Актуальність запровадження корпоративного контролю пояснюється тим, що він дозволяє виявити порушення основних принципів корпоративного управління: законності, ефективності, доцільності та раціональності управління ресурсами і руху системи корпоративного управління в потрібному напрямку.

Деталізуючи вищенаведене, зазначимо, що доцільним є саме внутрішній контроль як різновид корпоративного контролю, який включає систему раціонального розподілу влади та відповідальності (обов'язків та підзвітності) та систему належного внутрішнього контролю. Саме остання на будь-якому підприємстві орієнтується на забезпечення стабільного становища корпорації на ринку; визнання організації суб'єктом ринку та громадськістю; на своєчасну адаптацію систем виробництва та управління організацією відповідно до вимог динамічного зовнішнього середовища.

Список використаних джерел:

1. Вітлінський В.В. Аналіз, моделювання та управління економічним ризиком: [навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц] / В.Вітлінський, П.Верченко. – К. : КНЕУ, 2000. – 292 с.
2. Довгань Л. Є. Корпоративне управління : навч. пос. / Л. Є. Довгань, В. В. Пастухова, Л. М. Савчук. – К. : Кондор, 2007. – 180 с.