

**Східноукраїнський інститут  
економіки та управління**

III МІЖНАРОДНА  
НАУКОВО–ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО  
ЗРОСТАННЯ: СТРАТЕГІЇ,  
НАПРЯМИ ТА ПРІОРИТЕТИ»**

14 грудня 2019 року

III МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА:  
СТРАТЕГИИ, НАПРАВЛЕНИЯ  
И ПРИОРИТЕТЫ»**

14 декабря 2019 года

ЧАСТИНА II

Запоріжжя  
2019

## **СЕКЦІЯ 14. ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ**

**Гуменюк М.Д.**

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ  
В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..... 128

**Згалат-Лозинська Л.О.**

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ  
ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В БУДІВНИЦТВІ:  
РЕАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ..... 131

**Коваленко О.В., Присвітла О.В., Романюха О.О.**

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ  
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ..... 135

**Кочарян Т.С.**

КОУЧИНГ ТА ЙОГО РОЛЬ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ ..... 140

**Полянюк Г.О.**

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ..... 144

**Примак О.С.**

УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ РОЗВИТКУ РЕСУРСНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ..... 148

**Свінцов О.М., Партика І.В.**

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ ..... 150

**Старостенко Г.Г., Голубенко Т.В.**

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ  
В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ ..... 154

**Старостенко Г.Г., Кордон Б.А.**

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..... 158

**Ходаківська М.Ю.**

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ  
ЛОЯЛЬНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ..... 163

**Чичун В.А.**

ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО  
РОЗВИТКУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА ..... 166

**Шинькович А.В.**

ФУНКЦІЇ ТА ПРИНЦИПИ АНТИКРИЗОВОГО  
УПРАВЛІННЯ АГРОФОРМУВАНЬ ..... 168

**Чичун В.А.**

*кандидат економічних наук,*

*доцент кафедри менеджменту і туризму*

*Чернівецький торговельно-економічний інститут*

*Київського національного торговельно-економічного університету*

*м. Чернівці, Україна*

## **ЗНАЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА**

Своєрідність сучасної економіки в державі змушує підприємства суттєво переглядати підходи до управління. Напруженість конкурентної боротьби, підвищення вимог до якості послуг та продукції вимагають впровадження прогресивних управлінських технологій. Відповідно вони будуть здатні ефективно вирішувати завдання бізнесу та швидко реагувати на зміни екзогенного середовища.

В умовах мінливого середовища сучасний керівник щодня вимушений приймати багато рішень, які мають сприяти забезпеченню ефективної роботи підприємства. Загалом розвиток підприємства та запровадження в його діяльності певних змін неможливий без формування стратегічних напрямків своєї діяльності. Стратегія розвитку підприємства базується на використанні науково-технічних досягнень. Відповідно така стратегія націлена на спроможність підприємства використовувати комплексні інновації. Важливою ознакою інноваційного розвитку підприємства є його здатність адаптуватися до внутрішніх змін та зовнішнього впливу. Інноваційний розвиток підприємства здійснюється на засадах відповідної стратегії, що ґрунтується на інноваційному потенціалі розроблених і освоєних інновацій з урахуванням впливу зовнішнього середовища. Ефективність інноваційної стратегії підприємства залежить від якості інформації, отриманої із зовнішнього середовища та від аналізу внутрішнього стану.

Слід зазначити, що конкурентні переваги підприємства залежать від обраної ним інноваційної стратегії та успішного втілення її в життя. Так, з практичної точки зору, інноваційну стратегію, можна розглядати, як один із інструментів загальної стратегії підприємства. Тобто, робота щодо визначення важливих спрямованостей, погодження пріоритетного розвитку підприємства та розробка сукупних заходів, які потрібні для їх впровадження. Слід розуміти, що для

підприємства інноваційний розвиток повинен започатковуватися з розроблення стратегічних інструментів управління ним. Більшість країн, які є бізнесово, економічно та інноваційно розвинені мають можливість запроваджувати забезпечення інноваційного процесу та підтримання його інформаційної складової.

Інструменти впливу щодо розвитку підприємства, мають вплив на розвиток інновацій, відповідно вони повинні бути узгоджені між собою. Також мають виконувати певні функції згідно з механізмом їх використання, який розробляється у надрах інноваційного менеджменту підприємства. Для підприємства вагоме значення має інноваційний потенціал, який характеризує внутрішню можливість самого інноваційного середовища. На сьогодні воно перебуває в межах підприємства, яке буде здійснювати цілеспрямовану діяльність із залучення визначених ресурсів, з їхньої раціональної переробки для формування інноваційного продукту. Слід враховувати й зовнішні економічні фактори, що впливають на інноваційний потенціал, а саме постачальників, споживачів, підприємств-конкурентів, конкурентних стратегій споживачів, фінансових посередників.

Отже, інноваційна стратегія є ціленаправлена діяльність щодо визначення важливих напрямків вибору пріоритетів перспективного розвитку підприємства «Санітарія» і вироблення комплексу заходів, що потрібні для їхнього втілення.

### **Список використаних джерел:**

1. Мазур В.С. Нові підходи і форми менеджменту, як особливого типу управління / В. С. Мазур // Пріоритети економічного розвитку України: історія та сьогодення. – Вінниця, 2016. – С. 178-183.
2. Маркетинг. Менеджмент. Інновації : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ «ТД «Папірус», 2010. – 624 с.
3. Поплавська Ж.В. Зміна парадигми стратегічного управління на підприємстві в умовах сучасного розвитку / Ж.В. Поплавська, А.С. Полянська [Електронний ресурс]. – <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/26244/1/16.109.116.pdf>
4. Чичун В. А. Особливості розвитку в діяльності підприємства / В. А. Чичун. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці, 2018. – Вип. I (18). Економічні науки. – С. 86-94.
5. Чичун В.А. «Фінансове забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу у прикордонних регіонах / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Особливості стратегічної діяльності підприємств середнього та малого бізнесу» (14 травня 2019 р., Чернівці)