



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ "ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ"
ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
(УКРКООПСІЛКА)

ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК
ЧЕНСТОХОВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФРАНКФУРТСЬКА БІЗНЕС-ШКОЛА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

МАТЕРІАЛИ

МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
"СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ЇХ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ"



29-30 травня 2024 року
м. Львів

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ВСЕУКРАЇНСЬКА ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ
(УКРКООПСПІЛКА)**

**ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВРОЦЛАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ
ВАРШАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДНИЧИХ НАУК
ЧЕНСТОХОВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФРАНКФУРТСЬКА БІЗНЕС-ШКОЛА
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,
ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ
ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ**

29-30 травня 2024 року

**Львів
2024**

Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / [відповід. за вип. : проф. Семак Б. Б.]. – Львів : вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2024. – 523 с.

ISBN 978-617-602-368-5

У збірнику представлені тези доповідей, які оприлюднені на Міжнародній науково-практичній конференції “Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення”, яка відбулася у Львівському торговельно-економічному університеті 29-30 травня 2024 року.

Збірник рекомендований науковим та науково-педагогічним працівникам вищих навчальних закладів і наукових установ, аспірантам, здобувачам, фахівцям-практикам, а також може бути корисним іншим читачам.

Організаційний комітет

Куцик П. О. голова оргкомітету, професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету.

Члени організаційного комітету

Барна М. Ю. професор, перший проректор Львівського торговельно-економічного університету;

Шавга Л. А. професор, ректор Кооперативно-Торгового Університету Молдови (Республіка Молдова);

Нестуля О. О. професор, ректор Полтавського університету економіки та торгівлі;

Телячий Ю. В. професор, президент, в.о. ректора Хмельницького кооперативного торговельно-економічного університету;

Літвінов О. С. професор, проректор з наукової роботи Одеського національного економічного університету;

Колотій С. В. доцент, ректор Вінницького кооперативного інституту;

Герасименко Т. О. професор, декан факультету економіки та управління Львівського торговельно-економічного університету;

Гаврилишин В. В. професор, декан факультету товарознавства, управління та сфери обслуговування Львівського торговельно-економічного університету;

Полякова Ю. В. професор, декан факультету міжнародних економічних відносин та інформаційних технологій Львівського торговельно-економічного університету;

Котуха О. С. професор, декан факультету права Львівського торговельно-економічного університету;

Голинська М. І. голова товариства молодих вчених, доцент кафедри теорії держави та права Львівського торговельно-економічного університету;

Бужанська М. В. завідувач наукового відділу, доцент кафедри харчових технологій Львівського торговельно-економічного університету.

Члени наукового комітету

Семак Б. Б. професор, проректор з наукової роботи Львівського торговельно-економічного університету;

Раковска Дж. професор, професор кафедри політики розвитку та маркетингу Варшавського університету природничих наук (Республіка Польща);

Хлуска Й. професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та бухгалтерського обліку Ченстоховського технологічного університету (Республіка Польща);

Черкас Н. І. професор, керівник магістерської програми Франкфуртської бізнес-школи (Німеччина);

Лоханова Н. О. професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту Одеського національного економічного університету;

Безпарточний М. Г. професор, в.о. завідувача кафедри економіки і маркетингу Інституту просторового планування та перспективних технологій Національного університету “Львівська політехніка”;

Череп А. В. професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи і страхування Запорізького національного університету.

Матеріали друкуються в авторському поданні. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої в рукописах.

© Колектив авторів

ISBN 978-617-602-368-5

© Львівський торговельно-економічний університет

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ
СЕКЦІЯ “РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ”

<i>Cherkas N. I., Semiv S. R.</i> Urgency Areas for Expanding Economic Sanctions Against the russian federation.....	17
<i>Бараняк І.Є.</i> Трансформаційні зміни ринку праці Карпатського регіону в умовах воєнного стану.....	19
<i>Біль М. М.</i> Міграційні кризи як виклик розвитку України.....	22
<i>Безпарточний М. Г., Безпарточна О. С.</i> Маркетингові стратегії сталого розвитку.....	25
<i>Боднарюк В. А.</i> Вплив засобів державної підтримки на формування капіталу підприємств на сучасному етапі функціонування економіки України.....	28
<i>Бойко Р. В.</i> Сутнісне трактування інвестиційної політики, як економічної категорії.....	29
<i>Воронко О. С.</i> Взаємозв’язок функціональних та бізнес-стратегій у системі стратегічного управління підприємства.....	31
<i>Гаранко С. С.</i> Детермінанти впливу на економічну безпеку страхового ринку в умовах воєнного стану.....	33
<i>Городня Т. А.</i> Міграційні процеси та освітні стратегії: адаптація української молоді у глобальному контексті.....	35
<i>Градюк Н. М.</i> Роль інновацій в успішності підприємств.....	37
<i>Гринів В. Б.</i> Інституційна підтримка розвитку підприємництва.....	39
<i>Душенко О. А.</i> Інноваційні стратегії управління підприємствами торгівлі в контексті сучасних викликів трансформації економіки	41
<i>Іванюк Ю.І.</i> Особливості функціонування національного ринку сільськогосподарської продукції в умовах війни.....	44
<i>Карпа А. Г.</i> Інструментарій регулювання міграційних процесів: вектор "резилентність-вразливість" громад карпатського регіону України.....	45
<i>Качан О. Є.</i> Сутнісні характеристики механізму державної політики розвитку внутрішньої торгівлі.....	47
<i>Коваль П. М.</i> Теоретико-методичні засади формування потенціалу розвитку сектора малого і середнього підприємництва.....	49
<i>Ковтун О. І.</i> Використання штучного інтелекту для визначення перспективного бізнесу та ефективної стратегії.....	50
<i>Козлова В. М.</i> Інноваційний характер підприємництва.....	52
<i>Косоловський І. С.</i> Філософія підприємництва нооекономіки.....	54
<i>Кривень О.В.</i> Післявоєнне зелене відновлення України : переваги та можливості.....	56
<i>Купрін М. Ю.</i> Еволюція пенсійних систем.....	58
<i>Куцик В. І.</i> Державне регулювання діяльності у сфері зовнішньоекономічних відносин: цілі і спрямування	60
<i>Лега О. С.</i> Шляхи сталого розвитку ринку автомобільного пального в Україні: виклики та можливості післявоєнного періоду.....	62
<i>Лупак Р. Л.</i> Формалізація концептуальних положень сектора цифрової економіки.....	64
<i>Майборода В. М.</i> Дослідження факторів впливу на інноваційний розвиток підприємств сфери послуг.....	65
<i>Миценко Н. Г.</i> Ресурсний потенціал підприємств торгівлі в трансформаційних умовах... ..	67
<i>Мойсеєнко І. В.</i> Арт практики для формування «м’яких» професійних навичок	68
<i>Мульска О. П.</i> Міграційні втрати в умовах війни: вектор збереження людських ресурсів.....	71
<i>Мульський В. Я.</i> Детермінанти та наслідки інтенсифікації міграційних процесів у карпатському регіоні України.....	73
<i>Патер Л. М.</i> Наслідки двох років війни на інтелектуальний потенціал підприємств сфери ІТ послуг.....	75

Перепьолкіна О. О. Удосконалення банківських послуг як механізм залучення коштів на депозитні рахунки банків.....	77
Процикевич К. І. Базисні положення вибудування інфраструктури підтримки та розвитку сектора високотехнологічних стартапів.....	78
Пукач Я. О. Моделювання інноваційної активності підприємств індустрії гостинності в умовах цифрової трансформації	80
Савка Є. В. Концептуальні положення економічної безпеки підприємств роздрібної торгівлі...	82
Стецик Я. В. Складові туристичного потенціалу регіону.....	84
Стіскун А. В. Концептуальні положення державного регулювання підприємницької діяльності в сфері роздрібної торгівлі.....	85
Талах Т. А. Особливості методики аналізу закладів медицини.....	87
Талах Ю. В. Інвестиційна привабливість роздрібної торгівлі та її особливості.....	90
Туліка Н. М. Механізми правового регулювання ІТ-індустрії в Україні : історичні аспекти та потреба в удосконаленні.....	91
Шевчик Б. М. Екзистенційна війна як виклик і стимул економічного розвитку.....	94
Щупаківський Р. В. Інфраструктурна компонента середовища формування та реалізації потенціалу сектора інформаційно-комунікаційних технологій.....	96

СЕКЦІЯ “БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, КОНТРОЛЬ, АНАЛІЗ ТА ОПОДАТКУВАННЯ”

Куцик П. О. Безперервний аудит в реальному часі.....	98
Ogirko Olga, Chabaniuk Odarka. Pojęcie ryzyka przedsiębiorstwa.....	101
Бачинський В. І. Управління витратами : проблеми формування обліково-інформаційних систем.....	102
Білько О. О. Підходи до внутрішнього контролю на підприємствах готельного бізнесу.....	105
Бойко Р. В. Оподаткування та облік ліквідації основних засобів на підприємстві.....	107
Буга М. Я. Аспекти організації обліку кредитних операцій у банківських установах.....	108
Бурдик О. Ю., Палка О. С. Прогнозування показників діяльності автотранспортного підприємства.....	110
Вавринюк В. В., Нужна О. А. Дослідження впливу затрат праці та капіталу на обсяги виробництва продукції (товарів, робіт, послуг) на торговельних підприємствах України.....	112
Винницький Т. І. Економічна сутність та значення логістичних витрат, як об'єкта управлінського обліку у дистрибуційних компаніях.....	114
Воронко Р. М., Редченко К. І. Система внутрішнього контролю підприємства як інструмент мінімізації ризиків.....	116
Гапанюк Т. І., Нужна О. А. Застосування економетричного моделювання для оцінки динаміки та прогнозування витрат на оплату праці на підприємствах сільського господарства, мисливства та пов'язаних з ним послуг в Україні.....	117
Герасименко Т. О. Розвиток вітчизняного страхового ринку в умовах війни.....	120
Головацька С. І. Виробнича програма підприємств з озелененням населених пунктів: проблеми сьогодення.....	123
Грищенко О. В. Облік прокату майна : міжнародний досвід.....	125
Кійко А. І. Теоретичні аспекти обліку транспортно-експедиторських послуг.....	126
Климюк Г. Д., Нужна О. А. Прогнозування чистого доходу від реалізації послуг на підприємствах з надання інших видів послуг в Україні на основі моделі парної лінійної регресії.....	128
Кравець О.В. Виклики та перспективи внутрішнього контролю	130

<i>Кузьмінська К. І.</i> Основні налаштування обліку запасів на прикладі програми "Вас бухгалтерія".....	132
<i>Лобода Н. О.</i> Витрати у системі бухгалтерського обліку.....	135
<i>Марценюк Р. А.</i> Особливості обліку витрат підприємств цифрової економіки: організаційний аспект.....	137
<i>Медвідь Л. Г.</i> Технології бізнес-симуляцій в освітньому процесі закладу вищої освіти.....	139
<i>Нужна О. А.</i> Участь молоді у наукових дослідженнях в контексті забезпечення досягнення цілей сталого розвитку: аналітика показників динаміки.....	141
<i>Нурхаметова І. С.</i> Напрями управління конкурентними перевагами.....	143
<i>Озеран А. В., Озеран В. О.</i> Подвійна оцінка суттєвості у звіті про сталий розвиток.....	144
<i>Попович М. П.</i> Оперативний облік витрат на виробництво на пивоварних підприємствах.....	146
<i>Селецька Д. О.</i> Становлення концепції звітності зі сталого розвитку.....	148
<i>Тлущкевич Н. В.</i> Планування собівартості готової продукції на підприємствах деревообробної галузі.....	150
<i>Химич І. І.</i> Ефективність логістичних витрат в умовах глобалізації.....	152
<i>Чабанюк О. М.</i> Особливості обліку витрат у готельному бізнесі	153
<i>Чік М. Ю.</i> Особливості оподаткування підприємств правового режиму Дія Сіті.....	155
<i>Яцунська О. С.</i> Щодо питання підготовки майбутніх фахівців з питань сталого розвитку..	157

СЕКЦІЯ “ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК”

<i>Копилюк О. І., Куцаб П.</i> Фінансові інструменти розвитку транскордонного співробітництва в умовах євроінтеграції країни.....	159
<i>Koroliuk Y., Vdovichena O., Losheniuk I.</i> Neuro-research of Consumer Financial Behavior.....	161
<i>Piotr Luty, Tetyana Medyńska.</i> Wadania w rachunkowości w okresie transformacji cyfrowej...	162
<i>Андрейків Т. Я.</i> Тенденції цифрової трансформації банківських послуг в Україні.....	166
<i>Васильців Т. Г., Левицька О. О.</i> Конкурентоспроможність ринку праці, міграційна безпека та регіональний розвиток: проблеми і перспективи забезпечення в сучасних мовах.....	168
<i>Вдовічен А.А., Чорновол А.О., Багрій К.Л.</i> Інтегрування цифрового бухгалтерського обліку в діяльність економічних суб'єктів.....	170
<i>Власюк Н. І.</i> Фіскальні ризики бюджетної політики в умовах війни.....	171
<i>Грицюк І.В., Табенська Ю.В.</i> Воєнні виклики для системи контролю : ефективність проведення державних фінансових аудитів.....	173
<i>Малярчук О.В.</i> Теоретичні аспекти агресивного податкового планування.....	175
<i>Мицак О. В.</i> Перспективні напрями розвитку сфери фінансового забезпечення суб'єктів бізнесу в Україні.....	177
<i>Музичка О. М.</i> Ідентифікація кризових явищ як основа антикризового управління в банках України.....	179
<i>Мустеца І.В., Мустеца Н. І.</i> Стан борошно-круп'яної промисловості в Україні в умовах воєнного часу.....	181
<i>Руцишин Н. М.</i> Особливості діяльності банків з іноземним капіталом в Україні.....	183
<i>Томнюк Т.Л.</i> Сутність та принципи адміністрування податків.....	185
<i>Черкасова С. В.</i> Розвиток діяльності недержавних пенсійних фондів у сучасних реаліях.....	187
<i>Чуй І. Р.</i> Tax security in the studies of fiscal sustainability.....	189

Koroliuk Y.

Doctor of Sciences in Public Administration, Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE,

Vdovichena O.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE,

Losheniuk I.

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE

NEURO-RESEARCH OF CONSUMER FINANCIAL BEHAVIOR

Today, the expectations theory is decisive in forecasting many spheres of human activity: political, economic, health care, etc. [1]. The most interesting is the study of patterns of behavior of consumers of financial services and products. The latter is especially relevant with the observed capitalization of block-chain currencies [2] and the difficult military situation in Ukraine.

The security aspect of protecting the national currency in the conditions of war and numerous cyber and information attacks on its value parameters is an urgent task. Financiers must give a clear answer as to how and in what way it is possible to protect and support the exchange rate stability of the Ukrainian hryvnia and other currencies from the enemy's panicked informational aggressions. Globalization of the digital space has created conditions for easy information availability of citizens for enemy propaganda. To counteract the latter, a scientific approach based on objective phenomena and processes is extremely important. We are talking about the formation of stable trust of citizens in financial institutions. Such formation is impossible without the availability of information about what consumers of financial services expect, what concerns them, what has the greatest impact on their system of consumer values, etc.

That is why the attractiveness of certain currencies as a function of time and other parameters is of great interest. Of particular interest is the influence of the awareness and financial literacy of the consumer of financial services on the loyalty of one or another currency. In addition, the concept of the «psychological threshold» of the exchange rate, which is loosely interpreted by numerous mass media, should be investigated, which significantly affects the expected behavior of consumers.

Undoubtedly, the financial behavior of the consumer is the object of psychological research and mostly post-factum methods are used to assess such behavior. That is, after the realization of the forecast or its deviation, a questionnaire or a systematic analysis of the process is conducted. Quite often, this makes it possible to identify only significant trends and groups of influence on the studied phenomenon. It is extremely difficult to detect unique, personal tendencies of consumers or their groups.

To solve this problem, it is suggested to conduct an analysis of consumer behavior or intentions using polygraphic technologies. Such technologies make it possible to accurately assess many neurophysiological parameters of the consumer in real time. It is the neurophysiological behavior, the state of the consumer at the time of interaction with financial information that will be reflected in his subsequent financial behavior. Quite often, the consumer subconsciously reacts to an information stimulus, in our case financial information. The subconscious reaction is extremely difficult to interpret by the methods of subsequent surveys. Therefore, only the use of a polygraph makes it possible to accurately and reliably assess the consumer's reaction.

For a high-quality and accurate experiment, the development of its system is proposed:

- documentary support of the research (obtaining consent from the researched consumers for the experiment, etc.);
- statistical calculation of the number of investigated consumers to obtain acceptable accuracy and consistency of results;
- formation of two problem situations - test and experimental;

- calculation of the necessary resources for the organization of the experiment;
 - analysis of results;
 - documentation of results (writing articles, monographs, etc.)
- and other.

An important aspect is establishing the main patterns and relationships between neuropsychological parameters and financial indicators. Among the latter we include:

- currency type;
 - exchange rate;
 - dynamics of demand for currency;
 - media reports on currency exchange rate changes;
 - amount of accumulated currency of the consumer;
 - financial literacy of the consumer, his experience of working with the studied currency
- and other.

It is proposed to consider the established regularities in the form of SEM presentation. SEM quite successfully describes the regularities of the objects of sociology, political science, and economics.

The basis of such an experiment is its resource provision. The authors of the article are employees of the Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE. The institute is the flagship of economic science and education in Bukovyna. That is why a neuroresearch and information security laboratory was created here for the first time in Western Ukraine.

The laboratory staff has certified polygraphic equipment, which includes hardware and software parts. Polygraph scientists who have been trained in working with it and have practical experience are involved in working with the equipment. The above makes it possible to build a high-quality system of neuroresearch of financial behavior of consumers, with further implementation of the obtained results in the work of central authorities, financial institutions, and higher educational institutions.

References:

1. Samih Antoine Azar (2018) «The Pure Expectations Theory and Quarterly Interest Rate Premiums», *Accounting and Finance Research, Sciedu Press, vol. 7(1), pages 161-161, February.*
2. Abdul Basith, A. Q. (2021) «Cryptocurrencies and finance theories» / Abdul Quddoos Abdul Basith, Mohammed M Elgammal and Bana Abuzayed. *Universiti Teknologi MARA.*

Dr Piotr Luty,

Adiunkt Katedry Rachunkowości, Sprawozdawczości i Analizy Finansowej
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska

Tetyana Medyńska,

Kandydat nauk ekonomicznych, docent,
Docent Katedry Finansów, Bezpieczeństwa Ekonomicznego,
Bankowości i Biznesu Ubezpieczeniowego
Lwów Handlowo-Gospodarczy Uniwersytet, Ukraina

BADANIA W RACHUNKOWOŚCI W OKRESIE TRANSFORMACJI CYFROWEJ

W obecnym świecie rośnie popularność wykorzystania robotów i sztucznej inteligencji w procesach produkcyjnych i usługach w przedsiębiorstwach. Roboty mogą całkowicie zastąpić pracę ludzką (w pewnych obszarach i normach etycznych), ale także zmniejszają koszty związane z powtarzalnymi czynnościami eliminując w ten sposób ilość błędów. W wielu sektorach zauważyć można rosnącą rolę automatyzacji procesów i wykorzystania robotów. Oprócz sektora automotive (Pisková et al., 2023) wzrasta zainteresowanie robotami w branży budowlanej oraz archeologicznej (Hozdić & Karabegović, 2021). Roboty także wykorzystywane są w rolnictwie do monitorowania upraw oraz jako autonomiczne maszyny rolnicze (Quaglia et al., 2019). Nowoczesne technologie