

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ  
ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ І ПРАВА

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS  
OF ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW

Збірник тез доповідей  
Book of abstracts



26 червня 2024 р.  
June 26, 2024

м. Житомир, Україна  
Zhytomyr, Ukraine





МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE

ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ  
ЕКОНОМІКИ, ОБЛІКУ, ФІНАНСІВ І ПРАВА

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS  
OF ECONOMICS, ACCOUNTING, FINANCE AND LAW

Збірник тез доповідей  
Book of abstracts

26 червня 2024 р.  
June 26, 2024

м. Житомир, Україна  
Zhytomyr, Ukraine



УДК 37:082.2(06)

Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 26 червня 2024 р.). Житомир: ЦФЕНД, 2024. 55 с.

У збірнику тез доповідей представлено матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції “Теоретико-практичні аспекти аналізу економіки, обліку, фінансів і права” з:

Вінницький національний аграрний університет

ДВНЗ “Ужгородський національний університет”

Державний податковий університет

ДУ “Інститут економіки та прогнозування НАН України”

ЗВО “Львівський університет бізнесу та права”

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Львівський національний університет імені Івана Франка

Національний університет водного господарства та природокористування

Національний університет харчових технологій

Одеський національний морський університет

Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Сумський державний університет

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань економіки, обліку, фінансів і права.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: світового господарства і міжнародних економічних відносин; економіки та управління національною економікою; економіки та управління підприємствами; екологічної економіки і сталого розвитку; підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; інновацій та інвестиційної діяльності; бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту; фінансів, банківської справи, страхування; логістики та транспорту.

Видання розраховане на науковців, викладачів, працівників органів державного управління, студентів вищих навчальних закладів, аспірантів, докторантів, працівників державного сектору економіки та суб’єктів підприємницької діяльності.



*Жуковський І. А.*

ВПЛИВ РИНКОВИХ ДАНИХ НА ЯКІСТЬ ФІНАНСОВИХ МОДЕЛЕЙ  
ДИНАМІЧНИХ КОМПАНІЙ НА ЕТАПІ СТАНОВЛЕННЯ..... 46

*Малярчук О.*

РОЛЬ БЮДЖЕТУВАННЯ В СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ПІДПРИЄМСТВА .... 47

*Носенко Д. В.*

МІСЦЕ ІНКОРПОРАЦІЇ ПРОТИ МІСЦЯ РЕЗИДЕНЦІЇ: НАСЛІДКИ  
АГРЕСИВНОГО ПОДАТКОВОГО СТРУКТУРУВАННЯ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ  
ФІСКАЛЬНО ПРОЗОРИХ ОСІБ ..... 50

**СЕКЦІЯ 9. ЛОГІСТИКА ТА ТРАНСПОРТ**

**SECTION 9. LOGISTICS AND TRANSPORT..... 53**

*Смаженко О. П.*

КОНТЕЙНЕР ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ МОРСЬКОГО ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ . 53

першого року своєї діяльності [3, с.112]. Наприклад, дослідження Accenture (2022) виявило, що стартапи, які використовують ринкові дані для фінансового планування, мають на 30% більші шанси на залучення інвестицій [4, с.198].

Використання сучасних методів аналізу даних та ретельний відбір релевантних індикаторів дозволяє молодим компаніям значно підвищити точність своїх фінансових прогнозів, що сприяє їх стабільному розвитку та зростанню. Якісні ринкові дані є критично важливими для підвищення якості фінансових моделей молодих та динамічних компаній на етапі їх становлення. Використання цих даних сприяє покращенню точності прогнозів, зниженню фінансових ризиків та залученню інвестицій, що забезпечує стабільний розвиток компаній у конкурентному середовищі.

#### Список літератури

1. Світовий банк. Вплив ринкових даних на фінансове прогнозування. 2023. 21(2), с. 101-113.
2. Ван Рой Дж. Релевантність даних у фінансовому моделюванні. Міжнародний журнал фінансових досліджень. 2024. 12(1), с. 40-50.
3. PwC. Аналіз ринкових даних у фінансовому прогнозуванні молодих компаній. 2023. 19(3), с. 110-115.
4. Accenture. Технології аналітики даних у фінансовому прогнозуванні. 2022. 23(5), с. 198-210.
5. Deloitte. Використання ринкових даних у фінансових моделях стартапів. 2022. 27(4), с. 130-145.

УДК 336

**Малярчук О.**

к.е.н., ст. викладач кафедри фінансів,  
обліку і оподаткування  
Чернівецький торговельно-економічний інститут  
ДТЕУ, Україна

#### **РОЛЬ БЮДЖЕТУВАННЯ В СТРАТЕГІЧНОМУ ПЛАНУВАННІ ПІДПРИЄМСТВА**

Бюджетування – це ключовий інструмент стратегічного планування, який допомагає підприємствам здійснювати ефективне управління фінансами та ресурсами. Роль бюджетування в стратегічному плануванні підприємства не може бути переоцінена, оскільки воно дозволяє не лише прогнозувати фінансові результати, а й формувати стратегічні цілі, спрямовані на досягнення конкурентної переваги та стійкого розвитку. У

цьому контексті важливо розглянути основні аспекти впливу бюджетування на стратегічне планування підприємства, включаючи його роль у визначенні пріоритетів, контролі за реалізацією стратегії та оптимізації використання ресурсів.

Бюджетування виступає як інтегральний процес, спрямований на підвищення якості та оперативності ухвалення рішень, максимізацію очікуваних результатів і контроль над ризиками у господарській діяльності. Цей процес також дозволяє визначити ефективність бізнес-напрямів та структурних підрозділів підприємства [2].

Зв'язок між бюджетуванням та стратегічним плануванням у сучасних умовах відіграє ключову роль у забезпеченні успішності підприємства. Бюджетування виступає інструментом, який дозволяє планувати фінансові ресурси та визначити стратегічні пріоритети. Однак без врахування стратегічних цілей бюджетування може стати неефективним.

Головною метою бюджетування є реалізація ряду заходів, спрямованих на підвищення ефективності діяльності. Серед них можна визначити такі:

- установлення чіткої мети та координації всіх процесів на підприємстві;
- виявлення і зниження рівня існуючих ризиків;
- збільшення гнучкості та адаптивності до можливих змін у середовищі [3, с. 6].

Ці аспекти бюджетування пов'язані зі стратегічним плануванням підприємства через кілька ключових механізмів (табл.1).

Таблиця 1

**Як бюджетування впливає на стратегічне планування підприємства**

Ознака	Характеристика
Вирішення стратегічних завдань	Бюджетування допомагає підприємству вирішувати конкретні завдання та досягати стратегічних цілей. Встановлення цільової орієнтації в бюджеті сприяє тому, щоб усі фінансові та операційні ресурси підпорядковувалися стратегічним пріоритетам, визначеним у стратегічному плані.
Управління ризиками	Виявлення та зниження рівня ризиків через бюджетування є важливим елементом стратегічного планування, що дозволяє підприємству адекватно реагувати на потенційні загрози та забезпечувати стійкість у довгостроковій перспективі, що є ключовим аспектом стратегічного управління.
Гнучкість та адаптація до змін	Бюджетування сприяє підвищенню гнучкості та пристосованості підприємства до змін в зовнішньому середовищі та внутрішніх умовах. Шляхом включення різних сценаріїв у бюджетні плани, підприємство готується до можливих змін і вчасно реагує на них, що є важливим аспектом стратегічного управління.

Таким чином, одним із ключових аспектів ролі бюджетування в стратегічному плануванні є визначення стратегічних пріоритетів. Це включає в себе розробку стратегічного плану та визначення основних напрямків розвитку підприємства. Бюджетування дозволяє розподілити фінансові ресурси між цими напрямками таким чином, щоб максимізувати досягнення стратегічних цілей.

Бюджетування виступає інструментом моніторингу та контролю за виконанням стратегічних планів. Бюджетний контроль та управління ґрунтуються на звіті про виконання бюджету, який складає контролер та передається керівнику, відповідальному за прийняття рішень. Цей звіт включає бюджетні та фактичні показники, відхилення та їх причини [1, с. 121]. Шляхом порівняння фактичних результатів з планованими можна виявити відхилення та вчасно прийняти корективні заходи для досягнення стратегічних цілей.

Бюджетування виявляється ключовим інструментом у стратегічному плануванні підприємств. Його роль полягає в тому, щоб не лише забезпечити ефективне управління фінансами та ресурсами, але й у сприянні досягненню стратегічних цілей та максимізації конкурентних переваг. Шляхом установлення цільової орієнтації, управління ризиками та забезпечення гнучкості, бюджетування допомагає підприємствам пристосовуватися до змін у середовищі та зберігати стійкість у непередбачуваних умовах. Впровадження ефективного бюджетування відображається як важливий етап у реалізації стратегічного плану підприємства, сприяючи його успішному розвитку та досягненню поставлених цілей.

### Список літератури

1. Винниченко М.М. Система управління бюджетом. Фінанси України. Серія “Економіка”. 2019. Вип. 6. С. 119–124. 3
2. Рудик Н.І. Розвиток бюджетування як маркетингової управлінської технології. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. Вип. 21. С. 392–395. 1
3. Ткаченко А.М. Бюджетування – ефективний засіб попередження впливу кризових явищ. URL: [http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia\\_3\\_005.pdf](http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_3_005.pdf). 2