



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Полтавський державний аграрний університет

Аспірантура і докторантура

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ НАУКИ:
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ»**

II Всеукраїнська науково-практична конференція

- 1 -



ПОЛТАВА 2024





УДК 33

Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: *Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції*. м. Полтава, 14 - 15 травня 2024 р. Полтава, 2024. 433 с.

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних питань науки, освіти та технологій.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: агрономії; ветеринарної медицини; галузевого машинобудування; економіки; менеджменту; публічного управління та адміністрування; технології виробництва та переробки продукції тваринництва.

- 2 -

Матеріали викладено в авторській редакції з незначними коректорськими правками. Відповідальність за точність поданих фактів, цитат, цифр і прізвищ несуть автори та їх наукові керівники. Електронна копія збірника безоплатно розміщується у відкритому доступі на сайті Полтавського державного аграрного університету (<https://www.pdau.edu.ua/news/kruglyy-stil-aktualni-pytannya-vyshchoyi-osvity-dosvid-problemy-innovaciyi>) у розділі «Аспірантура», «Події», а також у репозитарії ПДАУ (<https://dspace.pdau.edu.ua/home>).

© Автори, 2024

© Аспірантура і докторантура, 2024

© Полтавський державний аграрний університет, 2024





РИЛЄЄВ С. В., к. е. н., доцент,

доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування

ФІРЧУК М. С., здобувачка вищої освіти,

Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, м. Чернівці

ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ

Шлях подальшого європейського розвитку є обраним Україною, оскільки вона утвердилася як соціальна, правова та демократична держава, яка має дотримуватись міжнародних стандартів у різних сферах життя.

В Україні впроваджується низка правових реформ, щоб забезпечити повноправне членство в Європейському Союзі пізніше в його історії. Наразі одним з правових актів виступає Закон України «Про публічні закупівлі» [1], хоча у ньому є посилання й на інший законодавчий інструментарій.

Ця зміна не оминула і сферу державних закупівель.

Важливість державних закупівель полягає в їх здатності стимулювати дослідження та розробки щодо попиту на інноваційні продукти. За даними Світового банку, державні закупівлі складають 13-15 % світового ВВП. Внесок державних закупівель потенційно може стимулювати інновації.

У той час як більшість країн світу встановили політику заохочення інновацій, державні закупівлі часто не розглядаються як засіб підтримки наукових і дослідницьких ініціатив.

Державні закупівлі, які віддають пріоритет інноваціям, стимулюють компанії з інноваційними рішеннями та технологіями, які мають обмежену частку ринку.

У цьому випадку держава стає рушієм соціально-економічних змін, дозволяючи формувати попит на нові продукти та впроваджувати інновації в економічну систему.

Державні закупівлі, орієнтовані на інновації, не лише задовольняють суспільні потреби, а й сприяють створенню сприятливих умов для розвитку та поширення інноваційної екосистеми.

У звіті Європейської економічної комісії ООН висвітлюються найкращі практики державних закупівель для заохочення конкурентоспроможності, зокрема:

– у сфері тендерних пропозицій, орієнтованих на інновації, шляхом поділу великих сум тендерних пропозицій на окремі компоненти.

– в рамках роботи асоційованого тендеру розроблено декілька технологій одночасно, щоб досягти залучення великої кількості учасників в інноваційну екосистему.

– розроблення вимоги до тендерних пропозицій на основі соціальних функцій, необхідних для виконання контракту, залишаючи достатньо місця для дослідження інноваційних рішень.

– держави можуть вести діалог з представниками інноваційної екосистеми





для розв'язування соціальних проблем через Інститут інноваційного партнерства, який було запущено в ЄС у 2014 році. Ви зможете замовляти продукти та рішення, які ще не існують.

– середньо- та довгостроковий аналіз суспільних потреб і відповідних планів державних закупівель, публічне обговорення цих планів та внесок представників інноваційної екосистеми.

Щоб отримати чітке розуміння пріоритетів державних закупівель на наступні 5-10 років, можна запровадити інноваційні партнерства, які відповідають таким потребам (вимогам):

– постійний відкритий діалог між замовниками державних закупівель та представниками бізнес-середовища та інноваційної екосистеми; двосторонній потік інформації про потреби, пропозиції, рішення, продукти та пріоритети.

– пошук інноваційних продуктів буде пріоритетним там, де це має сенс і практично можливо.

Державні закупівлі в Україні наразі не враховують ці передові практики.

Нормативно-правова база публічних закупівель не містить положень, які б стимулювали розвиток науково-дослідницької діяльності та сприяли участі представників інноваційної екосистеми у державних закупівлях.

Щоб уможливити державні закупівлі для підтримки інноваційного розвитку, враховуючи потреби представників інноваційної екосистеми, важливо:

1. Встановити критерії торгів, які є соціально відповідальними та відповідають ролі, яку відіграють правила.

2. Надати достатню автономію постачальникам для пошуку інноваційних рішень.

3. Розбивати великі тендери на окремі контракти та стимулювати розвиток горизонтальних зв'язків між виконавцями.

4. Вступити до Innovation Partnership Institutes, який сприяє активній комунікації між країнами та представниками інноваційної екосистеми щодо майбутніх пріоритетів державних закупівель та інтеграції інноваційних компаній.

5. Провести середньо- та довгострокову оцінку суспільних вимог, сформулювати відповідні стратегії державних закупівель, провести публічні обговорення цих стратегій для поширення інформації серед учасників інноваційної екосистеми.

6. Забезпечити відкриту та постійну комунікацію між клієнтами публічних закупівель, бізнес-середовищем та зацікавленими сторонами інноваційної екосистеми.

7. Вести двосторонню комунікацію вимог, стимулів, рішень, товарів і цілей.

Список використаних джерел:

1. Про публічні закупівлі : Закон України від 25.12.2015 р. № 922-VIII. [URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text) (дата звернення: 01.05.2024).

