

**Iryna Mustetsa**, PhD, Associate Professor,  
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE,  
Chernivtsi

## **ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROVISION OF FIXED ASSETS MANAGEMENT OF HOTEL ENTERPRISES**

*Accounting data form an information base for the analysis of fixed assets of hotels, which increases the efficiency and effectiveness of the analysis of fixed assets of hotels, which helps to solve the following tasks: study the nature of fixed assets, their composition in different categories of hotels; generalization and systematization of classification of fixed assets; study of the current method of depreciation and depreciation of fixed assets; efficiency of use of hotel number fund; improvement of methodological approaches to the analysis of the material and technical base of the hotel industry.*

**Сергій Рилєєв**, к.е.н., доцент,  
**Ірина Дрінь**, к.ф-м.н., доцент,  
Чернівецький торговельно-економічний інституту ДТЕУ,  
м. Чернівці

## **МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ**

Розвиток інформаційних технологій та зростання конкуренції у сфері гостинності обумовлює необхідність підвищення інноваційної активності (ІА) сучасних готелів та ресторанів.

Інновації дозволяють покращити якість пропонованих готелями та ресторанами послуг, підвищити ефективність

використання ресурсного потенціалу та фінансово-господарської діяльності, рівень задоволеності клієнтів, розширити сегмент ринку та сформувати конкурентні переваги тощо.

Під інноваціями у готельній сфері розуміють нові послуги, продукти, процеси або ідеї, а також існуючі послуги, процеси та ідеї, які застосовуються у нових умовах [1, с. 75].

При цьому спектр застосування інновацій у діяльності готелів достатньо широкий: продуктові, процесні, маркетингові, управлінські, екологічні інновації; інновації у концепції готельно-ресторанного господарства, у бізнес-моделі, в сфері інформаційних та мультимедійних технологій тощо.

ІА – відмінна особливість динамічної реалізації сукупності цілеспрямованих процесів, що за рахунок упровадження інноваційних перетворень з урахуванням взаємодії факторів зовнішнього і внутрішнього середовищ забезпечують підприємству певні конкурентні переваги. Тобто це комплексна характеристика інноваційної діяльності в динаміці [2, с. 5].

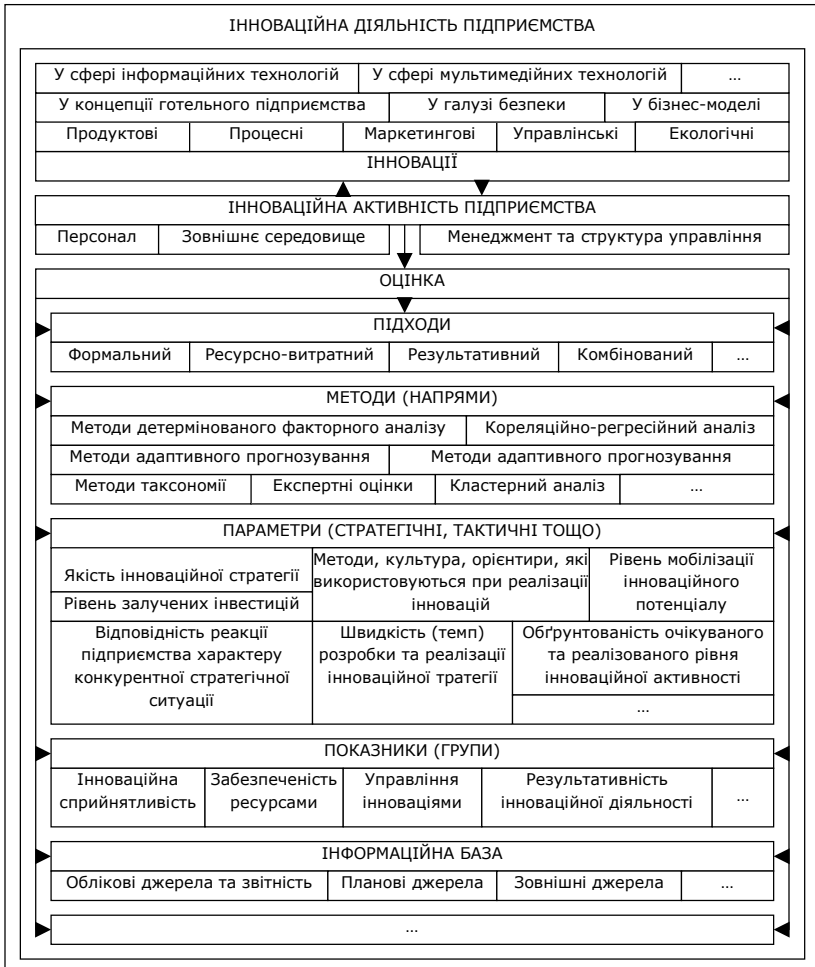
Інноваційна діяльність визначає вектор розвитку підприємств. А рівень її активності багато в чому визначає систему та методи управління цією діяльністю. Отже, зміст ІА полягає у тому, щоб не лише оцінювати масштаби впровадження чи покращення, а й формувати на цій основі ефективну систему управління інноваційною діяльністю.

Оцінку ІА можна побудувати на аналізі діяльності безпосередньо у сфері НДДКР та взаємопов'язаних з нею структурних елементів.

При проведенні оцінки ІА можна використовувати методологічні основи аналізу фінансово-господарської діяльності, фінансового стану та ділової активності підприємства.

Розробка методика оцінки ІА підприємств сфери гостинності передбачає: 1) дослідження існуючих підходів до оцінки ІА

підприємств в цілому; 2) визначення ключових параметрів ІА підприємств сери гостинності; 3) розробка показників, що конкретизують виділені параметри ІА; 4) вибір методів аналізу показників; 5) формуванні інформаційної бази тощо (рис. 1).



*Рис. 1. Основні елементи концептуальної моделі оцінки інноваційної активності суб'єктів господарювання сфери гостинності [1-3]*

Оцінка ІА підприємства виступає як етап, що передуює здійсненню певних заходів щодо коригування інноваційної діяльності.

**Список використаних джерел:**

1. Vila M., Enz C., Costa G. Innovative Practices in the Spanish Hotel Industry // Cornell Hospitality Quarterly. 2012. Vol. 53. №1. P. 75–85.
2. Управління життєдіяльністю підприємств промисловості : монографія / О. М. Ястремська та ін. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. 432 с.
3. Ложачевська О. М., Гречан П. Ю. Інноваційна активність підприємства: аналіз існуючих підходів і методів оцінки // Економіка та держава. 2020. №8. С. 53–55.

**Rylieiev Serhii**, PhD, Associate Professor,

**Drin Iryna**, PhD, Associate Professor,

Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE, Chernivtsi

**METHODOLOGICAL ASPECTS  
OF ASSESSING THE INNOVATIVE ACTIVITY  
OF HOSPITALITY BUSINESS ENTITIES**

*Emphasis is placed on the need to increase the innovative activity of hospitality enterprises in the system of increasing competitiveness and efficiency in modern business conditions. Based on the consideration of existing approaches, the conceptual basis for assessing the innovative activity of hospitality entities has been formed as a model.*