

НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
“ХАРКІВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ
ІНСТИТУТ”

Всеукраїнська
науково-практична
конференція

МАРКЕТИНГОВІ ТА
ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ
ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ
ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

14 -15 Листопада
2023 року

ХАРКІВ



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

МАРКЕТИНГОВІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ
МЕХАНІЗМИ ПОВОЄННОГО
РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ ТА
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Матеріали
I Всеукраїнської науково-практичної конференції
(14-15 листопада 2023 року)
Частина 2

Харків
2023

людськими ресурсами міжнародних компаній : монографія. Харків : Вид-во НУА, 2019. 232 с. URL: <http://212.111.199.131/jspui/bitstream/123456789/1990/1/Bannikova%20Mikhayleva.pdf>

2. Головня О. М., Ставська Ю.В. Сучасні трансформації розвитку сфери туризму та індустрії гостинності: монографія. Вінниця.: ДРУК, 2021. 220 с. URL: <http://socrates.vsau.edu.ua/repository/getfile.php/30739.pdf>

3. Кальницька М., Мешко Н. Критеріальний підхід оцінювання організаційно-культурних ресурсів міжнародного туристичного ринку. *Вісник Львівського університету. Серія "Міжнародні відносини"*. 2019. № 46. С. 286-297. DOI: 10.30970/vir.2019.46.0.10377

4. Осипенко К. В., Перепада Ф.Л. Організаційна поведінка як метод управління діяльністю сучасних туристичних підприємств. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент*. 2020. № 44. С. 43–49. URI: <http://repository.mdu.in.ua/jspui/handle/123456789/2851>

Мустеца І. В.

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, обліку і оподаткування, начальник навчального відділу

Фербей Г. М.

*здобувач першого рівня вищої освіти 4 курсу
Чернівецький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного університету
м. Чернівці, Україна*

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ

У сучасному світі гостинність і туризм є важливими галузями економіки. Туризм сприяє збереженню та розвитку культурних та природних об'єктів, стимулює розвиток інфраструктури, забезпечує створення робочих місць і приносить економічний прибуток.

Розвиток сфери гостинності і туризму базується на фінансовій підтримці з боку держави, приватних інвестицій та сприянні міжнародним організаціям [1]. Для привабливості туристичної інфраструктури важливо розвивати і підтримувати якісні готелі, ресторани, музеї, парки та інші об'єкти, які забезпечують комфортне перебування туристів.

Організаційно важливо враховувати потреби туристів, пропонувати різноманітні види туризму, враховувати особливості культурних та екологічних аспектів кожного регіону. Наприклад, розвиток екотуризму забезпечує збереження природних ресурсів [2], а культурний туризм [3] сприяє збереженню та популяризації національної культури.

Для ефективного розвитку сфери гостинності та туризму необхідно сприяти підвищенню якості обслуговування, освіти та професіоналізму працівників. Крім того, важливо забезпечувати безпеку туристів та збереження культурно-історичної спадщини.

Розвиток гостинності та туризму в умовах війни є викликом, але це

можливо з врахуванням деяких принципів та стратегій. Ось кілька ідей, які можуть сприяти розвитку гостинності та туризму навіть у таких умовах:

1. Збереження культурної спадщини: Важливо зберегти та захистити культурну спадщину в зоні конфлікту [4]. Це можна зробити за допомогою реставрації та охорони пам'ятників, музеїв та інших культурних об'єктів. Відновлення та збереження культурних об'єктів привертатиме увагу туристів, а також сприятиме збереженню національної історії та ідентичності.

2. Розвиток меморіального туризму [5]: Створення меморіальних комплексів та музеїв, пов'язаних з військовою історією регіону, може привернути туристів, які цікавляться військовою та історичною тематикою. Це стимулює привабливість регіону та популяризацію національної історії.

3. Розвиток екотуризму [2]: Природа є одним з найцінніших ресурсів, які можна привернути в умовах війни. Створення та охорона екологічно чистих зон, заповідників та національних парків може стати привабливою альтернативою для туристів, які бажають насолодитися природою та відпочити в спокійному середовищі.

4. Сприяння соціальному підприємництву: Підтримка малого бізнесу та соціального підприємництва може стати каталізатором розвитку гостинності. Залучення місцевих жителів до розробки туристичних послуг та створення можливостей для розвитку власного бізнесу буде стимулювати економічний розвиток та забезпечувати гостинність в умовах війни.

5. Рекламна кампанія та маркетинг: Інформаційна кампанія, спрямована на привертання туристів, може збільшити обізнаність про туристичний потенціал регіону. Партнерство з туристичними агентствами, участь у виставках та презентаціях є важливими елементами просування туристичного потенціалу [6].

Необхідно також удосконалювати систему безпеки та забезпечити безпеку туристів, встановити і контролювати норми провадження туристичної діяльності. Залучення міжнародних партнерів та підтримка відповідних підприємств та організацій є також важливими факторами для розвитку цієї галузі.

Важливо враховувати, що розвиток гостинності та туризму в умовах війни є складною задачею, але можливою. Це вимагає спільних зусиль, розуміння та підтримки усіх зацікавлених сторін, від держави до місцевих жителів. Розвиток туризму в таких умовах може сприяти відновленню та розвитку економічного потенціалу регіону і підтримці мирного життя.

Список використаних джерел:

1. Державна підтримка підприємств туристичної галузі в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/pereguda2.htm (дата звернення: 09.10.2023).

2. Екотуризм. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Екотуризм> (дата звернення: 09.10.2023).