

МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**ТРАНСФОРМАЦІЯ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ РЕГІОНУ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**



11 травня 2023

Міністерство освіти і науки України
Чернівецька обласна військова адміністрація
Чернівецька обласна рада
Чернівецька міська рада
Державний торговельно-економічний університет
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
Університет ім. Стефана чел Маре (м. Сучава, Румунія)
Лодзинський університет (м. Лодзь, Польща)

ТРАНСФОРМАЦІЯ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ РЕГІОНУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

**МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

**м. Чернівці (Україна)
11 травня 2023 року**

УДК 338.488.2:640.4+338.488.2:640.43+339.92
Т65

Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіону в умовах євроінтеграції : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 11 травня 2023 р. Чернівці: Технодрук, 2023. 266 с.

ISBN 978-617-8034-38-2

Готельно-ресторанний бізнес України сьогодні переживає одну з найбільших криз за час свого існування. Трансформація його як комплексної складової туристичної сфери регіону відбувається посиленими темпами у сучасних умовах євроінтеграції та набуде надзвичайної актуальності у поствоєнний період.

У збірнику досліджено моделі управління та маркетингові інструменти розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні та проблеми транскордонного співробітництва регіону. Особливу увагу приділено питанням фінансово-економічного та обліково-аналітичного забезпечення ефективності функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції. Розглянуто актуальні питання іншомовної комунікативної компетентності фахівця сфери гостинності.

Розраховано на науковців, фахівців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, які цікавляться зазначеними питаннями.

Роботи надруковано в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

ISBN 978-617-8034-38-2

© ЧТЕІ ДТЕУ, 2023
© Технодрук, 2023

Підписано до друку 05.05.2023 р.

ЗМІСТ

◆————◆ ДОПОВІ ДІ

Ведмідь Надія, Бойко Маргарита ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС: РЕАЛІЇ ТА ПРІОРИТЕТИ ВІДНОВЛЕННЯ	8
Тошев Иван ИНОВАТИВНИ ПОДХОДИ В РАБОТАТА НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ ОТ ОПИТА НА БЪЛГАРСКИТЕ ХОТЕЛИ	13
Паска Марія РЕАЛІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	20
Кулик Марія ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС: ДОСВІД ПОЛЬЩІ ТА ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ	22

◆————◆ ТЕЗИ

*СЕКЦІЯ I. Розвиток готельно-ресторанного бізнесу
регіону у післявоєнний період: моделі управління та
маркетингові інструменти*

Бандура Валентина ЗАСТОСУВАННЯ ЙОДОВАНОЇ СОЛІ В ПРИГОТУВАННІ М'ЯСНИХ СТЕЙКІВ	26
Бозуленко Олена МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА БУКОВИНІ	29
Брикова Тетяна, Романовська Ольга ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	33
Вдовічен Анатолій, Чичун Валентина ОСОБЛИВОСТІ УХВАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	36
Гончар Юлія ДОСТУПНІСТЬ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У ПОВОЄННИЙ ЧАС	40
Drin Iryna, Rylieiev Serhii FORMATION AND SELECTION OF MARKETING TOOLS IN TODAY'S BUSINESS: THE IMPACT OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT	45
Іванова Лілія, Вовчанська Ольга ЕФЕКТИВНІ СТРАТЕГІЇ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	49

Логвин Михайло, Мороз Марина, Логвин Даниїл ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	56
Лошенко Ірина, Зеленюк Оксана ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ НОВИХ ВИКЛИКІВ	60
Москвічова Олена ВІДНОВЛЕННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД	65
Незвещук-Когут Тетяна, Забурмеха Андрій ШЛЯХИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗА ФОРМАТОМ САМООБСЛУГОВУВАННЯ «FREE-FLOW»	70
Паламарек Каріна НОРЕСА: ПЕРСПЕКТИВИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	73
Струтинська Любов ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ КЕЙТЕРИНГОВИХ КОМПАНІЙ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	78
Тарасюк Ірина ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ	83
Урсакий Юлія УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ НА ЗАСАДАХ КАНБАНУ	87
Filip Stanislav, Bandura Daria DEVELOPMENT OF HOTEL AND RESTAURANT COMPLEXES AS A FACTOR IN THE REVITALIZATION OF HEALTH TOURISM DESTINATIONS IN UKRAINE	91
Filipová Ľubica, Yermachenko Volodymyr PROSPECTS FOR POST-WAR RECOVERY AND DEVELOPMENT OF THE RESTAURANT BUSINESS IN THE FORMAT OF "TOURIST DESTINATION - KHARKIV CITY"	95
Чаплінський Юрій МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	100

*СЕКЦІЯ II. Трансформація готельно- ресторанного
бізнесу в кризових умовах*

Брикова Тетяна ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БУДІВНИЦТВІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ РЕЛОКАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	104
Васильчук Володимир ЕТАПИ ЗАРОДЖЕННЯ СВІТОВОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	108
Виклюк Мар'яна, Сичак Оксана ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН СЕРЕДОВИЩА	112

Вудвуд Вікторія, Гут Любов ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	116
Гедін Максим ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ: ІСТОРІЯ І СУЧАСНІ РЕАЛІЇ В УКРАЇНІ	120
Долга Галина СУЧАСНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	125
Комова Олена ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	129
Кудінова Ірина ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА У КРИЗОВИХ УМОВАХ	133
Мельниченко Світлана ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	136
Михайліченко Ганна, Лисяна Валерія БАР'ЕРИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У БІЗНЕСІ	140
Peniuk Valeriia START-UP IN UKRAINE IN WAR CONDITION	145
Переверзева Тетяна ДОЦІЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ЕКОГЛЕМПІНГІВ У ЗАХІДНІЙ УКРАЇНІ	148
Постова Валентина БАРНА ІНДУСТРІЯ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	153
Скрипник Анастасія ІМПАКТ-ПІДПРИЄМНИЦТВО: АКТУАЛЬНИЙ ВЕКТОР ТА ФІЛОСОФІЯ ПІДТРИМКИ І РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	157
Табенська Юлія ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	161
Федорова Діна, Кірчу Катерина РЕАЛІЇ І ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	164
Хитрова Ольга РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	169

СЕКЦІЯ III. Транскордонне співробітництво: готельно-ресторанний бізнес як комплексна складова туристичної сфери регіону

Балджи Марина ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ОДЕЩИНИ У ВІЙСЬКОВИЙ ПЕРІОД	173
Верстяк Оксана РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	176
Гищук Роман ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИЗМІ УКРАЇНИ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОДИ	179
Кифяк Василь АДАПТАЦІЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ДО НОВИХ РЕАЛІЙ: ВІД ТРАНСКОРДОННОЇ СПІВПРАЦІ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	183
Круглянко Андрій, Глевчук Вікторія ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВО У СФЕРІ ЕКОНОМІЧНОЇ СПІВПРАЦІ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ТА ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНІВ	187
Мартинюк Веронія КООРДИНАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ПАРТНЕРСТВА ЗАКЛАДІВ ВЕТ ОСВІТИ СФЕРИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У ПЕРІОД ВІЙНИ	191
Скляр Георгій КООПЕРАТИВИ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ ЯК СУБ'ЄКТИ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ	194

СЕКЦІЯ IV. Фінансово-економічне та обліково-аналітичне забезпечення ефективності функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції

Багрій Конон ДЕЯКІ АСПЕКТИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	199
Вудвуд Вікторія, Дробот Катерина ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	204
Канцедал Наталія, Лега Ольга, Черненко Ксенія МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	209
Лега Ольга, Яловега Людмила, Прийдак Тетяна КОМПЛЕКСНІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	213

Маначинська Юлія, Євдошак Володимир ОБЛІК В УПРАВЛІННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ БІЗНЕСУ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ	217
Мустеца Ірина ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА НА ШЛЯХУ ДО ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	221
Петлін Ірина, Івасюта Юрій МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	225
Петлін Ірина, Попруга Віталій УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	229
Рошило Віолетта ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР ЯК СКЛАДОВА ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ БЮДЖЕТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	234
Столяр Людмила, Рилєєв Сергій ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ЕФЕКТИВНА СИСТЕМА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	238
Томнюк Тетяна ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР: ОСОБЛИВОСТІ СПРАВЛЯННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	242
Чорновол Алла ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	246

*СЕКЦІЯ V. Іншомовна комунікативна компетентність
фахівця сфери гостинності*

Вдовічена Ольга, Полянко Галина ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	250
Hnatyschena Iryna DIE ROLLE DER SPRACHKOMPETENZEN IN DER HOTELLERIE UND IM TOURISMUS	255
Зінченко Віктор ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	258
Ореховський Вадим ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	261

Алла Чорновол, д.е.н., професор,
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Чернівці

ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Сучасні умови конкуренції змушують підприємства готельно-ресторанного бізнесу по-новому формувати фінансове управління та облікову політику підприємств даної сфери. Комплексна, раціональна та ефективна організація бухгалтерського обліку на підприємствах готельно-ресторанного комплексу базується на розробці облікової політики.

Облікова політика підприємств готельно-ресторанного бізнесу є основою системи бухгалтерського обліку, яка забезпечує інформативність звітних даних для вирішення різного роду управлінських рішень. Обов'язковим до виконання є Наказ про облікову політику, який є основним внутрішнім організаційно-розпорядчим документом щодо методики та організації бухгалтерського обліку. Перелік основних сегментів, за якими організовується бухгалтерський облік встановлюється підприємством самостійно і прописується в преамбулі до облікової політики.

Облікова політика – це набір принципів, методів і процедур, які підприємство використовує для ведення бухгалтерських записів, підготовки та подання фінансової звітності[1]. Перед підприємством стоїть завдання щодо розкриття способів ведення бухгалтерського обліку, прийнятих при формуванні облікової політики, які вплинуть на оцінку та продуктивність

рішень прийнятими користувачами фінансової звітності.

Питаннями сутності, принципів, методів та проблем формування облікової політики присвячені наукові роботи як вітчизняних, так і зарубіжних авторів, зокрема: В. Астахова, Т. Барановської, Ф. Бутинця, Н. Малюги, О. Петрука, В. Швеця та інших. Але саме питання моделювання облікової політики на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу потребує подальшого дослідження.

Деякі науковці схилиються до розподілу параметрів облікової політики на організаційні та методичні. Багато науковців розподіляють параметри облікової політики на організаційні, методичні та технічні. Але останні наукові дослідження вказують на те, що всі параметри облікової політики слід розділити на методичні та організаційно-технічні параметри [3].

Організаційний аспект облікової політики підприємств готельно-ресторанного бізнесу включає: організацію облікової роботи, структуру обліково-аналітичної служби, рівень централізації облікових робіт, варіант організації управлінського обліку, перелік центрів відповідальності та центрів затрат, показники, які становлять комерційну таємницю, виділення сегментів підприємства. У цьому розділі визначається взаємозв'язок системи бухгалтерського обліку із системою управління підрозділами підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Технічний аспект облікової політики підприємств даної сфери показує робочий план рахунків, форму бухгалтерського обліку, технологію обробки облікової інформації, систему облікових реєстрів, форми первинних документів, графік документообороту, склад та порядок подання звітності, порядок проведення інвентаризації, автоматизації, процесу збору даних та забезпечення зберігання та конфіденційності інформації.

Методичний аспект розглядає спосіб оцінки (переоцінки) об'єктів бухгалтерського обліку, методи оцінки вибуття запасів, порядок амортизації, ступінь розподілу витрат, ступінь

відстрочки доходів, механізм калькуляції собівартості послуг готельно-ресторанної сфери, ступінь аналітичності інформації.

При визначенні організаційних питань бухгалтерського обліку на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу важливу роль відіграє комп'ютеризація та використання інформаційних систем в організації бухгалтерського обліку. Програмне забезпечення для автоматизації облікових та управлінських ділянок необхідно зазначити в технічному розділі Наказу про облікову політику.

На формування організаційних та технічних аспектів облікової політики підприємств готельно-ресторанного бізнесу впливає виділення звітних господарських сегментів, але найсуттєвішим змінам підлягає методичний розділ облікової політики. Методичний розділ визначає вибір прийомів та способів відображення господарських операцій з діючих національних положеннях (стандартів) бухгалтерського обліку. Основними недоліками методичних положень облікової політики є не створення резервів на покриття збитків, вдосконалення порядку віднесення доходів та витрат до звітних періодів, не звертається належна увага на моменті визнання доходів від надання готельних послуг, немає механізму формування фінансового результату окремих господарських суб'єктів, не визначено оцінку запасів на етапі вибуття.

Розглядаючи процес формування облікової політики на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу, можна зазначити, що процесу формування приділяється недостатня увага, як і з боку адміністрації підприємств, та і з боку обліково-фінансових служб [4].

Отже, раціональна облікова політика дасть можливість отримувати обліково-аналітичні ресурси управління звітними господарськими сегментами, що підвищить ефективність підприємств готельно-ресторанного бізнесу без змін організаційної структури та фінансових вкладень. Вагома нормативно-правова база щодо регулювання облікової політики

в сфері надання готельно-ресторанних послуг вимагає більш суттєвого вивчення особливостей формування наказу про облікову політику та запровадження ефективних підходів для оптимізації ведення бухгалтерського обліку в умовах глобалізації інформаційних технологій.

Список використаних джерел:

1. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 р. № 996-XIV. Дата оновлення: 17.06.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення: 18.08.2022).
2. Податковий кодекс України : Закон України від 27.07.2020 № 821-IX. Дата оновлення: 13.08.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text> (дата звернення: 19.08.2022).
3. Лишиленко О. В. Бухгалтерський облік : підручник. Київ : ЦУЛ. 2020. 670 с.
4. Верига Ю. А. Облікова політика підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 315 с.

Alla Chornovol, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE, Chernivtsi

ACCOUNTING POLICY OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES

Modern conditions of competition force the enterprises of the hotel and restaurant business to shape the financial management and accounting policy of the enterprises in this field in a new way. Complex, rational and effective organization of accounting at enterprises of the hotel and restaurant complex is based on the development of an accounting policy. Accounting policy is a set of principles, methods and procedures that the company uses for keeping accounting records, preparing and submitting financial statements. The enterprise is faced with the task of disclosing the accounting methods adopted during the formation of the accounting policy, which will affect the evaluation and productivity of decisions taken by users of financial statements.