

Оксана Верстяк, к.е.н., доцент,
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,
м. Чернівці

ДОСВІД КРАЇН ЄС У РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДЬНОГО БІЗНЕСУ

Поглиблення інтеграції України в європейський простір (прийняття законопроектів Дорожньої карти виконання Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом), розширення та диверсифікація зовнішньоекономічних зв'язків (посилення зовнішньоекономічних відносин з країнами Азії та Африки (зокрема, Індією, Китаєм, Єгиптом, тощо)), а також додаткові торговельні преференції від Європейського Союзу для вітчизняних товарів, стимулюватимуть підприємства впроваджувати нові стандарти виробництва для підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції та продовжувати процеси структурної перебудови.

За оцінками Європейської комісії, загальна проблема доступу підприємств малого та середнього бізнесу (МСП) до джерел фінансування є другою в країнах Європейського Союзу (ЄС) після пошуку клієнтів. Актуальність цієї проблеми останніми роками збільшилась (рис. 1) [1, с. 26].

Малий та середній бізнес займає провідне місце і в частці зайнятих, і в створенні ВВП окремих країн ЄС: його частка у формуванні ВВП розвинених країн коливається в інтервалі від 50 до 80%. Наприклад, у Франції даний показник становить 56%, при цьому 64% населення країни зайняті в малому та середньому бізнесі. Нагадаємо, що у сфері підтримки малого та середнього бізнесу у Франції можна відзначити дуже розвинену систему субсидій для малого бізнесу, призначення якої знаходиться у компетенції саме регіональної влади. Зазначена допомога отримала найбільшого розповсюдження у сфері інновацій. Для Італії даний сектор забезпечує робочими місцями 80% економічно активного населення, частка у ВВП при цьому також складає 80%. У цій країні важливу роль відіграють регіональні, галузеві громадські об'єднання підприємців. Окрім цього, в регіонах існує велика кількість організацій, які захищають інтереси підприємців. За ініціативи агентств регіонального розвитку були створені технологічні парки, бізнес-інкубатори, промислові полігони та інші об'єкти, які спрямовані на підтримку підприємництва та інновацій. В Англії внесок малого та середнього бізнесу в економіку країни становить 50% ВВП та охоплює 55% зайнятих [2].

Інвестиції та бізнес з ЄС, які прийдуть до України, сприятимуть поширенню в Україні нових технологій та методів менеджменту, що

поліпшить ефективність та якість українського виробництва і бізнесового управління. Модернізація технологій виробництва зменшить виробничу вартість для українського бізнесу, що дозволить йому конкурувати з фірмами з Євросоюзу.

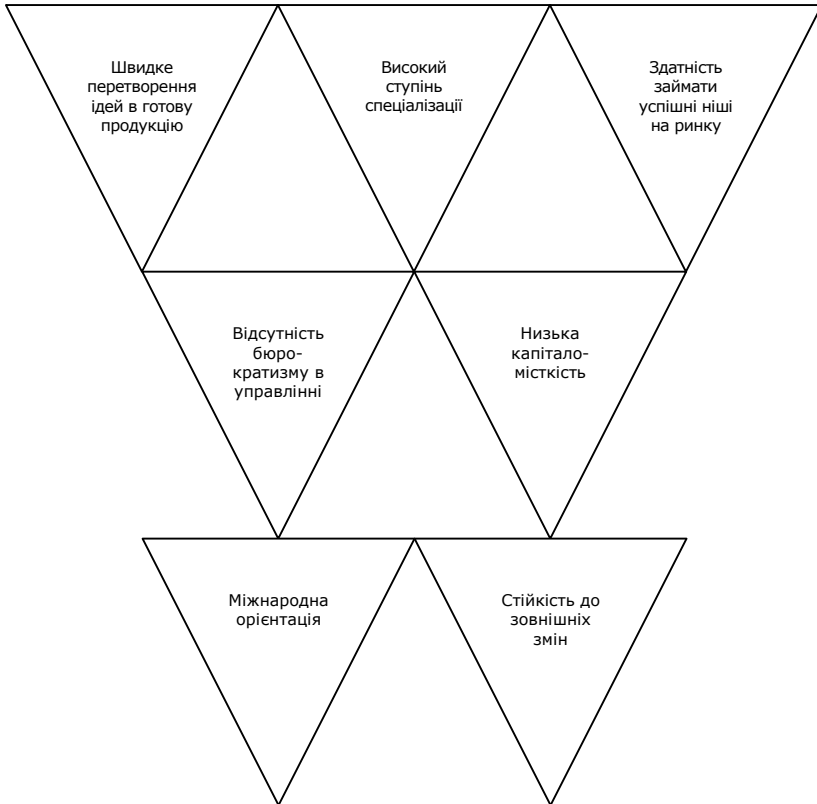


Рис. 1. Ознаки, притаманні малому та середньому бізнесу в країнах ЄС

Україна має можливість диверсифікувати свою економіку, яка сьогодні спирається на великі підприємства, що працюють в базових товарних галузях (наприклад, металургії), та вести її до модернішої моделі, зокрема до розвитку потужного сектору послуг та малих та середніх підприємств (МСП).

Окрім цього, Європейська Комісія нещодавно запропонувала додаткові «автономні торговельні заходи» для України, що доповнюють норми глибокої та всеосяжної зони вільної торгівлі. Їх мета – збільшити

двосторонню торгівлю та протистояти наслідкам російських обмежувальних заходів щодо України.

Таким чином можна стверджувати, що ефективні європейські інструменти, які довели свою ефективність в різних країнах, можуть і повинні бути використані в українському середовищі.

Список використаних джерел:

1. Access to Finance survey (2013). European Commission, Analytical Report, 151 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/7864/>
2. European Commission, «Growth / Internal market, industry, entrepreneurship and SMEs» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ec.europa.eu>.

Oksana Verstiak, PhD in Economics, Associate Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of KNUTE, Chernivtsi

EXPERIENCE OF EU COUNTRIES IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS

The paper reveals the main features of SMEs in EU countries. The contributions of the SME's to the economies of different countries are analyzed. Ukraine has the opportunity to diversify its economy, that relies on a big enterprises operating in the basic commodity industries (for example, metallurgy), and to lead it to a more modern model, in particular to the development of a strong service sector and SMEs.

Анатолій Москальов,
Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ,
м. Чернівці

ПРОБЛЕМИ ВВЕДЕННЯ СТАНДАРТІВ БАЗЕЛЬ III ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ СЕКТОР

Базель III – це комплекс міжнародних банківських правил, розроблених Банком міжнародних розрахунків з метою сприяння стабільності міжнародної фінансової системи. Базель III покликаний зменшити збиток, що наноситься економіці банками, які переймають на себе надмірний ризик.

Проблеми з первинною угодою стали очевидні під час кризи субстандартного кредитування в 2007 році. У листопаді 2010 року члени Базельського комітету з банківського нагляду розробили Базель III. Правила спочатку повинні були введені в дію з 2013 по 2015 рік, але кілька разів подовжувалися: спочатку до березня 2019 року, а потім – до січня 2022 року.