

References:

1. Kruhlyanko, A. (2018). Efektyvnist' stratehichnoho upravlinnya pidpryyemstvom yakperedumova uspihnosti yoho intehratsiyi u protsesy transkordnonnoho spivrobitnytstva. *Suchasnyy stan ta perspektyvy rozvytku turyzmu : materialy mizhnar. nauk.-prakt. konf., m. Chernivtsi, m. Suchava, 2-4 travnya 2018 r.* Chernivtsi-Suchava. Pp.78-80.
2. Klyevtsevych, N. A. (2017). Derzhavno-privatne partnerstvo yak instrument rehional'noho rozvytku. *Ekonomika ta suspil'stvo.* 9, pp.237-240.
3. Maystro, S. V. (2016). Derzhavno-privatne partnerstvo yak instrument zabezpechennya staloho sotsial'no-ekonomichnoho rozvytku rehionu. *Visnyk Natsional'noho universytetu tsyvil'noho zakhystu Ukrainy. Seriya : Derzhavne upravlinnya. Kharkiv.* 2, Available: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNUCZUDU_2016_2_37. Last accessed 09.03.2020.

Тетяна Мельник, д.е.н., професор,
Київський національний торговельно-економічний університет,
м. Київ

Оксана Верстяк, к.е.н., доцент,
Чернівецький торговельно-економічного інститут КНТЕУ
м.Чернівці

ТЕНДЕНЦІЇ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН В ЕКОНОМІЦІ

Поглиблення економічної глобалізації сьогодні є результатом швидкого зростання світових торговельних та інвестиційних потоків.

Трансформує світову торгівлю зростаюча економічна вага країн, що розвиваються, і в довгостроковому періоді цей процес відбуватиметься дуже стрімко. Цей процес допомагають охарактеризувати три тенденції (див. рис. 1).



Рис. 1. Тенденції трансформаційних змін

Саме від оптимальної диверсифікації експорту залежить конкурентоспроможність української економіки, адже диверсифікація галузей промисловості і створення нових виробництв, орієнтованих на експорт, мають дозволити здійснити загальну диверсифікацію вітчизняного експорту. У торгівлі товарами в транскордонних регіонах є ті з них, які сформовані на кордоні України з ЄС і в яких економічний процес протікає найбільш динамічно.

Україна експортує широку номенклатуру товарів та послуг практично у всі країни світу. Стратегічне протистояння країн-лідерів глобальної торгівлі щораз більше призводить до децентралізації світової торгівлі, що відкриває можливості нарощування торговельних відносин не тільки вже зі сталими партнерами, але і налагодженню зв'язків з новими країнами.

Європейський Союз є головним торговельним партнером України. За результатами 2018 року питома вага торгівлі товарами та послугами з ЄС склала 41,1% від загального обсягу торгівлі України. За 10 місяців 2019 р. частка ЄС в експорті товарів з України склала 41,9%. Південні та східні області лідирують у низці секторів. Миколаївщина посіла перше місце з нарощування експорту на ринок ЄС. Донецька та Луганська області очолюють рейтинг за кількістю проектів у рамках кредитної підтримки з боку ЄБРР, а Херсонська та Харківська – за обсягами фінансування таких проектів. Серед областей, які мають найбільшу кількість підприємств із капіталом із країн ЄС, – Дніпропетровська і Харківська.

Згідно з щорічним моніторингом євроінтеграції регіонів України, вона надає конкретні переваги для українських регіонів:

- залучення в регіони України проектів транспортної та прикордонної інфраструктури, іноземних інвестицій та допомоги ЄС;
- розвиток єврорегіонів та реалізація ініціатив щодо міст-побратимів;
- максимальне залучення регіонів до освітніх, наукових, культурних проектів/програм ЄС;
- підтримка малого та середнього бізнесу в регіонах.

Що стосується нерівності верств населення в країнах, то особливо сильно рівень нерівності (як доходів, так і статків) виріс за останні 30 років, і це стосується практично всіх країн світу. Так, верхні 10% суспільства присвоюють собі 37% національного багатства в Європі і 41% – у Китаї, 46% – у Росії. У Бразилії та на Близькому Сході цей показник становить 55% і 61% відповідно. Надзвичайно швидкими темпами зросло після розпаду СРСР майнове розшарування в Росії, де показник нерівності навіть перевершує китайський. Але особливо очевидним є зростання майнової нерівності в США, де 1% суспільства має близько 40% національного багатства, тоді як у 1980 році цей показник не перевищував 22% [1].

Щодо фінансової інтеграції, то однією з основних складових фінансової стратегії України є поглиблення її інтеграції в міжнародний фінансовий простір та його регіональні підсистеми, зокрема і

першочергово (враховуючи європейський вибір країни), до фінансової системи Європейського Союзу. Необхідність цього визначається двома чинниками: по-перше, об'єктивними потребами в ресурсах. Без виходу на міжнародні фінансові ринки, без залучення прямих іноземних інвестицій (для України це можливо лише за умови підтримки ринкових реформ у країні міжнародними фінансовими організаціями) забезпечити стабільну динаміку економічного зростання буде надзвичайно складно; по-друге, об'єктивними закономірностями розвитку сучасної економіки. В умовах її глобалізації подальший розвиток національної фінансової системи можливий тільки на основі інтеграційних процесів [2].

Таким чином відбувається трансформація світової торгівлі згідно з новими викликами та можливостями країн на кожному рівні їх розвитку.

Список використаних джерел:

1. Добров Д. «Вибухове» зростання нерівності у світі є однією з головних загроз людству. URL: <https://ua/112/ua/mnenie/vybukhove-zrostannia-nerivnosti-u-sviti-ie-odniieiu-z-holovnych-zahroz-liudstvu-428083.html>.
2. Тропіна В. Б., Євтушенко Н. М. Інтеграція України до європейського фінансового простору: передумови, проблеми, перспективи // Економічний вісник університету. 2018. Випуск № 38.

Tetiana Melnyk, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Kyiv National University of Trade and Economics,
Kyiv

Oksana Verstyak, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of KNUTE,
Chernivtsi

TRENDS OF TRANSFORMATION CHANGES IN THE ECONOMY

The transformation of world trade will present new challenges and opportunities. In order to reap the new opportunities, the poorest and most commodity-dependent countries will need to make sustained efforts to improve their business climates.

Оксана Обуд, аспірант,
Західноукраїнський національний університет,
м. Тернопіль

ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Враховуючи сучасні умови господарювання підприємств харчової промисловості та технологічні особливості виробничих процесів,