

Maryna Baldzhy, Doctor of Economic Sciences, Professor,
Odesa National Maritime University ONMU, Odesa

HORECA BUSINESS IN ODESA REGION DURING THE WAR

The author analyzed the activities of the HoReCa businesses in the Odesa region in this article. It includes determination of war-time peculiarities of hotel and catering enterprises operation. Also, the author divided large and medium-sized hotels and restaurants into different groups, researched the tourist season 2022 and its influence on HoReCa field activities in Odesa region. The positive features and abilities of the hotel and restaurant business in Odesa region are being listed in the article. Also, the growth potential for the HoReCa branch in Odesa region is analyzed and made.

Оксана Верстяк, к.е.н., доцент,
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Чернівці

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Розвиток готельно-ресторанної індустрії в Україні є досить перспективним напрямом за рахунок сприятливих умов і багатих рекреаційних ресурсів, однак залишається ще достатньо багато проблем у сфері законодавчої бази та нестабільної економічної і політичної ситуації в країні, що гальмує процес розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

Управління готельно-ресторанним бізнесом вимагає багато уваги до деталей, таких як ефективне планування ресурсів, управління персоналом, контроль витрат та забезпечення якості послуг. Цей бізнес-сектор також залежить від попиту на ринку, а також від зміни тенденцій в галузі туризму та готельно-ресторанного бізнесу.

Протягом останніх років COVID-19 став причиною значних збитків у готельній та ресторанній галузі порівняно з попередніми роками. Багато компаній зіткнулися зі значним зниженням обсягу бізнесу, урядовими обмеженнями на подорожі та обмеженнями на масові заходи [1]. У 2019 році загальна кількість туристів, які відвідали Україну, зросла на 16,4% порівняно з попереднім роком. Крім того, у 2019 році в Україні було зареєстровано 13,3 млн закордонних туристів, що на 14,8% більше, ніж у 2018 році. У 2019 році в Україні діяло більше 8,6 тис. готелів і аналогічних місць розміщення, загальна кількість яких зросла на 6,8% порівняно з попереднім роком. Що стосується ресторанного бізнесу, то за 2019 рік також показали додаткові збільшення. Зокрема, загальна кількість кафе та ресторанів в Україні зросла на 6,7% і складає більше 22 тис. одиниць. А у 2020 році кількість закордонних туристів, які відвідали Україну, зменшилась майже втричі порівняно з попереднім роком. Загальна кількість внутрішнього туризму також зменшилась на 22,5%.

У зв'язку з карантинними обмеженнями, готелі та ресторани були змушені закритись або працювати в обмеженому режимі. Це призвело до суттєвого зменшення кількості готелів та ресторанів, які були відкриті для клієнтів.

Одним з ключових напрямків розвитку сфери гостинності в Україні став розвиток туризму, зокрема внутрішнього туризму, який став дуже популярним внаслідок пандемії COVID-19 та обмежень на виїзд.

Розвиток сфери гостинності в Україні у воєнний період пов'язаний зі значними викликами та складнощами, що виникли внаслідок війни. Проте, незважаючи на це, сфера гостинності у країні продовжує розвиватися. На жаль, на сьогодні, війна призвела до зменшення попиту на готелі та ресторани в більшій частині країни, особливо в зоні проведення бойових дій. Це призвело до зменшення кількості клієнтів та відповідно до зменшення доходів готелів та ресторанів. У 2022 році кількість

туристів, які приїхали в Україну, скоротилася на 30% у порівнянні з попереднім роком. Загальний обсяг готельно-ресторанного ринку зменшився на 40%, порівняно з попереднім роком. Число готелів та ресторанів, що припинили свою діяльність, зросло на 20%. У зоні бойових дій відбулося повне знищення більше 30% готелів та ресторанів.

Для того, щоб забезпечити успішний розвиток готельно-ресторанного бізнесу, необхідно також звернути увагу на якість обслуговування, розвиток технологій та дотримання стандартів безпеки та гігієни в готелях та ресторанах. Також важливо розвивати та підтримувати міжнародні стандарти якості, що допоможе залучати іноземних туристів та підвищувати конкурентоспроможність українських готелів та ресторанів на міжнародному ринку [2].

Щоб зберегти свій бізнес у кризових умовах, ми пропонуємо:

1. Планування ресурсів: важливо ретельно планувати ресурси та контролювати витрати, особливо у періоди скорочення доходів.

2. Розвиток онлайн-продажів: у кризових умовах може знизитися кількість клієнтів, які звертаються до готелів та ресторанів. Важливо розвивати онлайн-продажі та пропонувати привабливі знижки та пропозиції для клієнтів.

3. Використання соціальних мереж: використання соціальних мереж може допомогти готелям та ресторанам збільшити свою популяризацію та привернути нових клієнтів.

4. Вдосконалення сервісу: у кризових умовах важливо забезпечити високий рівень сервісу, щоб забезпечити лояльність та задоволення клієнтів. Також можна вдосконалювати різного роду послуги, щоб зменшити витрати та забезпечити більш ефективну роботу.

Підтримка персоналу: персонал є ключовим фактором успіху готельно-ресторанного бізнесу. Важливо забезпечити їм підтримку та створити сприятливі умови праці, щоб зберегти високий рівень мотивації та ефективності.

Список використаних джерел:

1. Рибальченко Н. П., Намлієва Н. В., Гарбар Г. А. Розвиток сучасних технологій індустрії гостинності в умовах цифровізації економіки. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2022. № 2. С. 30-39.
2. Попик М.М. (). Професійна підготовка фахівців готельно-ресторанної справи: досвід Швейцарії. *Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. №3. С. 137-139.

Oksana Verstiak, PhD, Associate Professor,
Chernivtsi Institute of Trade and Economics of SUTE, Chernivtsi

DEVELOPMENT OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN UKRAINE

The development of the hotel and restaurant industry in Ukraine is a promising direction due to favorable conditions and rich recreational resources, however, there are still many problems in the legislative framework and the unstable economic and political situation in the country, which hinders the development of the hotel and restaurant business.

Роман Гищук, к.геогр.н., доцент,
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Чернівці

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИЗМІ УКРАЇНИ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД У ВОЄННИЙ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОДИ

Сфера готельного бізнесу в даний час є однією з найменш вивчених, але однією з доволі масштабних галузей економіки через особливості, пов'язані з в нашій країні з воєнним станом. Для створення основ ефективного менеджменту розвитком готельного господарства необхідно внести пропозиції щодо