

There are also enthusiastic people who are constantly developing gastrotourism, investing heavily in creating interesting locations that can safely compete with many similar European facilities. But for the successful development of tourism, first of all it is necessary to create a favorable business climate in Ukraine.

Юлія Маначинська, к.е.н., доцент,
Володимир Євдошак, к.е.н., доцент,
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Чернівці

АСПЕКТИ РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ НА БУКОВИНІ В ПОСТПАНДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД

Агротуризм є одним із перспективних напрямів розвитку туристичної галузі, оскільки в багатьох країнах привертає значну частину іноземних туристів. Як особливо яскраві приклади можуть бути названі Італія, Іспанія, Ірландія, Франція, Швейцарія.

Україна, особливо її Західна частина, має дуже багатий туристично-рекреаційний потенціал, з гарними ландшафтами (наприклад Прутсько-Буковинські Карпати) у сільській місцевості. Досить інвестиційно-привабливим регіоном є Буковина – історична частина Західної Європи. В даний час її Північна частина складає Чернівецьку область України, а Південна частина входить до складу Румунії. Згідно рейтингу інвестиційної привабливості регіонів України Чернівецька область досить перспективний регіон.

Проте світова пандемія COVID-19, а також воєнна операція (яка розпочалася 24.02.2022р.) суттєво змінили ситуацію на

туристичному ринку України. За офіційними Державної служби статистики України [1] кількість туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, за видами туризму у 2020 р. у порівнянні з 2019 р. зменшилася майже в тричі.

За останні 20 років загальна кількість туристів, які відвідали Україну зростає на 346,3 тис. осіб, або на 17,19%. Найбільші потоки туристів були характерними для 2008р., 2012 – 2013 рр., та 2018 – 2019рр.. Зокрема у 2019р. кількість сягла свого максимуму і склала 6132,10 тис. осіб, проте у 2020р. їх чисельність скоротилася на 3771,82 тис. грн. або на 61,51% проти 2019р. і склала 2360,29 тис. осіб.

Серед туристичних комплексів Чернівецької області, які розташовані у сільській місцевості, досить туристично-привабливими є: Туристичний комплекс «Козацький хутір». Туристичний комплекс «Берег любові», Хутір Тихий» відпочинок у Карпатах, Туристичний комплекс «Сонячна долина», Гостьовий дім «Дім рибака», Розважально-відпочинковий комплекс «Валерія», Ресторан «Колиба» в Мигово, Відпочинковий комплекс «Георг Парк».

Щоб забезпечити соціально-економічну ефективність агротуристичної діяльності Чернівецької області необхідно залучити іноземні інвестиції у її розвиток. Ефективною формою розвитку агротуризму (сільського зеленого туризму) є його розвиток як одного з видів підсобних виробництв сільськогосподарських підприємств. Інформаційною базою для залучення інвестицій слугує система бухгалтерського обліку та фінансова звітність.

Реальний та потенційний зарубіжний інвестор оцінює доцільність вкладення тимчасово вільних фінансових ресурсів у розвиток підприємства на основі інформаційного наповнення фінансової звітності, яка відображає фінансовий стан потенційного об'єкта інвестування, фінансові результати господарської діяльності, потоки грошових коштів та структуру

капіталу, проте вона складається лише суб'єктами великого та середнього підприємництва, частка яких у аграрному секторі України досить незначна.

Зокрема, за офіційними даними Державної служби статистики України [1] кількість сільськогосподарських підприємств України за 2020 рік склала 49452 одиниць, з них великі підприємства складають лише 0.1% (36 одиниць), середні підприємства складають 4.3% (2134 од.) тобто ті, які складають повний комплект фінансової звітності, решта підприємств – це малі підприємства, їх частка складає 95.6% (47282 од.), з яких 85.0% (або 42042 од.) – мікропідприємства, які складають спрощену фінансову звітність, а саме форми № 1-м і № 2-м, та відповідно № 1-мс і № 2-мс. Спрощена фінансова звітність не формує належного рівня змістового наповнення для зацікавлення реального постачальника капіталу, та не дає змогу якісно оцінити вартість бізнесу. Проте таке інформаційне наповнення міститься в системі актуарної звітності, яка є основою ефективного вартісно-орієнтованого управління підприємством.

Впровадження на вітчизняних аграрних підприємствах у сільській місцевості актуарного обліку, інформаційне наповнення якого, крізь призму актуарної звітності, забезпечить здійснення інвестором об'єктивної оцінки їх вартості та сприятиме залученню інвестицій у розвиток соціальної інфраструктури агротуризму, зокрема на: готельне обслуговування (будівництво якісного житла для туристів у сільській місцевості, зокрема організація мережі сільських готелів); ресторанне господарство; дорожню інфраструктуру; спортивну інфраструктуру; спортивну інфраструктуру; культурно-історичну інфраструктуру. Тому варто підвищувати соціальну відповідальність аграрних підприємств шляхом всебічного забезпечення розвитку інфраструктури для туризму.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України. URL. <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 30.03.2022).

Yulia Manachynska, PhD, Associate professor,
Volodymyr Yevdoshchak, PhD, Associate professor,
Chernivtsi Trade and Economics Institute SUTE, Chernivtsi

**ASPECTS OF AGRITOURISM DEVELOPMENT AT BUKOVINA
IN POSTPANDRMIC PERIOD**

An effective form of development of agritourism (rural green tourism) is its development as one of the types of subsidiary production of agricultural enterprises. That is, the agricultural enterprise must be socially responsible and develop infrastructure for tourism. The social infrastructure of agritourism includes: accommodation; catering establishments; road infrastructure; cultural and historical infrastructure; excursion infrastructure; sports infrastructure; production and household inventory; information infrastructure; financial and credit infrastructure, etc. N-dimensional actuarial reporting, namely Actuarial balance sheet (financial statement), form №1-a in the context of cost-oriented management can become information support to increase the investment attractiveness of domestic agricultural enterprises.