

Список використаних джерел

1. Харченко В.С. Гарантоспособность и гарантоспособные системы: элементы методологии // *Радіоелектронні і комп'ютерні системи.* – 2006. – № 5(17). – С. 7–19.
2. Манжос Ю.С. Оценка эффективности независимой верификации программного обеспечения // *Авіаційно-космічна техніка і технологія.* – 2004. – № 7. – С. 210–214.
3. Манжос Ю.С. Типізація даних у системах критичного застосування // *Системи обробки інформації.* – Харків : Харківський військовий університет, 2002. – Вип. 3(19). – С. 54 –
4. Конорев Б.М., Манжос Ю.С., Харченко В.С. Инвариантно-ориентированная оценка качества программного обеспечения космических систем /Под ред. Конорева Б.М., Харченко В.С. – Харьков: Национальное космическое агентство Украины, Государственный центр регулирования качества поставок и услуг, Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «ХАИ», 2009. – 228 с/

Маначинська Ю. А.,

канд. екон. наук,

доцент кафедри обліку і оподаткування,

Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕПОХУ КОМПЛЕКСНОЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

Малий бізнес – справжній драйвер економіки, легко сприймає інновації, змінює напрями діяльності, підтримує конкурентне середовище. Малий бізнес надає широким верствам населення можливості самовираження, втілення власних ідей, формує матеріальні основи соціальної стабільності суспільства, полегшує для держави тягар соціальної відповідальності. Тому розвиток і підтримка малого бізнесу є важливим напрямом економічної політики будь-якої країни. В умовах глобальних перетворень сучасного світового господарства, які відбуваються у напрямі поширення цифрових технологій взаємодії бізнесу з клієнтами, партнерами, державою, з'являється потреба у створенні цифрової інфраструктури підтримки малого бізнесу.

Особливої актуальності дистанційні форми взаємодії держави і бізнесу набули під час загальної пандемії, спричиненої розповсюдженням коронавірусної інфекції COVID-19, а також через вимушені карантинні обмеження [1].

З позитивного боку, пандемія COVID-19 пропонує великі можливості для компаній, малого та середнього бізнесу активно взаємодіяти зі своїми стратегіями та програмою корпоративної соціальної відповідальності. Ринок після COVID-19 буде безповоротно іншим. Бізнесу доведеться переоцінити свої бачення ведення господарської діяльності на довгострокову перспективу, змінити свої цілі, щоб врахувати зміни серед своїх клієнтів та конкурентів. Ключовою стороною таких трансформацій стане експоненціальне збільшення цифрових комунікацій [2].

Цифрова трансформація – це впровадження сучасних технологій в бізнес-процеси підприємства. Цей підхід має на увазі не тільки установку сучасного обладнання або програмного забезпечення, але і фундаментальні зміни в підходах до управління, корпоративної культури, зовнішніх комунікацій. В результаті підвищуються продуктивність кожного співробітника і рівень задоволеності клієнтів, а компанія здобуває репутацію прогресивної і сучасної організації [3].

Використання технологій цифровізації (типу: *BioTech, NanoTech, RetailTech, FinTech, LegalTech, InsurTech, GovTech* та цифрових продуктів і послуг (типу: *BlockChain, Digital marketing, CRM&BPM, Grid-технологі, Digital-страхування, ePrescription, TeleHealth*) дадуть можливість уникнути розриву між рівнем доступу до ресурсів, засобів та можливостей організовувати та вести бізнес і жити на одному «якісному» рівні із мешканцями розвинутих індустріальних міст. Широкому використанню цифровізації у бізнесі сприяють сучасні програмні продукти типу BASE ERP, технічними можливостями яких передбачено здатність опрацювання великого масиву даних, та на основі аналітичних характеристик розробку найбільш економічно доцільних алгоритмів прийняття управлінських рішень [4].

Комплексна цифрова трансформація малого та середнього бізнесу має низку наступних переваг:

➤ поліпшення клієнтського досвіду (під клієнтським досвідом розуміється не тільки взаємодія з компанією зовнішніх замовників, але також внутрішніх клієнтів).

➤ цифрова трансформація процесів оптимізує роботу співробітників підприємства, завдяки чому зростає продуктивність кожного окремого члена команди. Адже клієнти – це один з основних

драйверів цифровізації. Кожен день вони взаємодіють з комерційними і державними компаніями, багато з яких вже почали трансформувати свою діяльність. У таких випадках клієнт бачить, що сучасні технології роблять процеси швидшими і простими, тому очікує таких змін і від інших підприємств;

➤ технології цифровізації дозволяють організувати максимально персоналізовану взаємодію, якій віддає перевагу більшість клієнтів. Цифрові канали зв'язку, штучний інтелект, роботизація [3].

Загалом, Україна перебуває на етапі становлення та розвитку діджиталізації, яка прийшла на зміну епосі ІТ-індустрії. Цифрові трансформаційні процеси змінюють не тільки економіку, а й суспільство в цілому. Діджиталізація бізнесу передбачає зміну комунікацій, бізнес-ідей, бізнес-моделей, бізнес-функцій компаній, переосмислення бізнес-підходів до виробництва, постачання, реалізації продукції (робіт, послуг), до маркетингової діяльності та прийняття управлінських рішень і призводить до глибокої їх інтелектуалізації, роботизації, інформатизації, нарощення цифрових технологій та інновацій [5].

Індустрія 4.0 – це сучасна стандартизована концепція *Smart-Factory*, яка викликана появою кіберсистем та технологіями 4-ої промислової революції. Відповідно *Smart-Factory* – це концепція цифровізації промислових виробництв з метою покращення їх операційності та бізнес ефективності. Ключові технології та інструменти: «хмарні» обчислення; бездротові комунікації; дистанційне управління та обслуговування; інтеграція систем управління; інтеграція та краща співпраця в ланцюжку доданої вартості; 3D-друк тощо. У свою чергу ключові технології та інструменти *Industry 4.0* включають: аналітику великих даних (Big Data), предикативну аналітику; machine learning; m2m-комунікації; штучний інтелект; нове покоління роботів [6].

Цифровізація як у сучасному бізнесі, так і в сучасній системі управління є необхідним елементом. Окрім того, неодмінним є виконання рішення держави про активне запровадження цифровізації, що забезпечить економічний прорив на різних рівнях бізнесу шляхом прийняття управлінських рішень на основі доступних інформаційних ресурсів. За допомогою спільних зусиль держави та бізнесових структур цифровий розрив у наявності відповідних технологій та систем управління в різних сферах економіки можливо подолати шляхом:

- реалізації комплексної політики цифровізації сформованої на державному рівні та створення попиту на якісні послуги основані на цифрових технологіях;
- доступу до Інтернету та усіх можливостей організації та ведення бізнесу шляхом використання цифрових технологій;
- забезпечення розвитку інфраструктури та підключення усіх територій із можливістю надання різних видів послуг в основі яких лежать цифрові технології.

Список використаних джерел

1. Овсієнко О.В. Цифрова інфраструктура підтримки малого бізнесу в Україні // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». № 2. 2021. URL. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2021/86.pdf DOI: 10.32702/2307-2105-2021.2.84 (дата звернення: 26.08.2021).
2. Панфілова Д.А. Цифровізація бізнесу в умовах пандемії: розквіт E-COM. URL. https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/Tezy_18_09_2020_23.pdf (дата звернення: 25.08.2021).
3. Как цифровая трансформация поможет развитию вашей организации? // Платформа Creatio для управления бизнес-процессами и CRM. URL. <https://www.terrasoft.ua/page/ru/digital-transformation> (дата звернення: 24.05.2021).
4. Фостолович В.А. Цифровізація в сучасній системі управління // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики, 2019. № 7. С. 154–168. URL. <http://efm.vsau.org/storage/articles/January2020/GohDtJaXsg5r6eV1SmxN.pdf> DOI: 10.37128/2411-4413-2019-7-17 (дата звернення: 22.08.2021).
5. Діджиталізація бізнесу: сьогодні і майбутнє. Збірник матеріалів круглого столу (м. Київ, 28 січня 2021 року). К.: «Хай-Тек Прес», 2021. 88 с. URL. <http://kumr.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/DIDZHITALIZATSIYA-BIZNESU-SOGODENNYA-TA-MAJBUTNYE.pdf> (дата звернення: 25.08.2021).
6. Лінгур Л.М. Інтегровані підходи формування інформаційної системи КСВ для підприємств малого та середнього бізнесу // Економіка та суспільство. Випуск №22. 2020. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/104/99> DOI: 10.32782/2524-0072/2020-22-38 (дата звернення: 22.08.2021).