

финансирования, то есть без инвестиций в наукоемкие решения, воплощаемые в дальнейшем в производстве конкурентоспособной продукции на мировых рынках.

Литература:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. *Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь*. 2015. № 4. С. 6-99.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Официальный сайт. URL: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/> (дата обращения: 05.11.2020).
3. Стратегия устойчивого развития Могилевской области на период до 2035 года. URL: <https://cdo.mogileviro.by>. (дата обращения: 05.11.2020).



УДК 657

Євдошак Володимир

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри обліку і оподаткування

Маначинська Юлія

кандидат економічних наук, доцент
доцент кафедри обліку і оподаткування

Чернівецький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету
м. Чернівці, Україна

СУЧАСНІ ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ АКТУАРНОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Термін «імператив» (від лат. «імперео» – наказую) характеризує обов'язковість, відповідно, застосування даного терміну в системі сучасного облікового вчення, відображає всезростаючу потребу в переході на нову інноваційну актуарну шаблону розвитку бухгалтерського обліку. Щодо сучасних імперативів розвитку актуарного бухгалтерського обліку, то в умовах інформаційної економіки обов'язковими умовами його побудови виступає багатовимірний підхід до інтерпретації облікової інформації.

Інформаційна економіка (від англ. «information economy» – мережна економіка) в епоху комплексної та всебічної цифровізації та діджиталізації суспільства потребує n-вимірного підходу до побудови системи бухгалтерського обліку. Адже, саме облік є мовою сучасного бізнесу, на його інформаційному підґрунті будується ефективна система управління ним.

Саме інформаційна економіка відображає стан сучасної економіки з позиції розповсюдження інформаційних технологій у сфері фінансово-господарських відносин та трансформацію інформації на один із вагомих чинників економічного прогресу та соціально-економічних перетворень в суспільстві. Ключовим інтегруючим показником інформаційної економіки є рівень діджиталізації.

Побудова інформаційної економіки в Україні в стратегічній перспективі дозволить посилити міжнародні позиції України та її конкурентоспроможність на світових ринках, зміцнити внутрішні аспекти соціально-економічного розвитку, підвищити рівень добробуту населення [1, с. 34].

В умовах електронної економіки, бізнес-процеси, які відбуваються на підприємстві потребують багатовимірної інтерпретації з метою ефективного управління вартістю суб'єкта господарювання. У наших попередніх дослідженнях ми приділяли особливу увагу 6D-вимірній інтерпретації управління вартістю бізнесу за даними сучасного імперативу розвитку обліку – актуарного в 5D-форматі. 3D, 4D, 5D, 6D...nD (від англ. Dimension (D) – кількість незалежних вимірів) – формати вже стали доволі звичним явищем для переважної більшості соціально-економічних явищ та процесів. Адже за рахунок багатовимірності простору, можна комплексно побачити нові тенденції управління економічними системами в умовах реалізації інтеграційних стратегій.

Тобто сучасним імперативом розвитку актуарного обліку в умовах інформаційної економіки є практичне впровадження 6D-модель управління вартістю бізнесу – як важливого інструменту ефективної стратегічної оцінки його економічного потенціалу на довготривалу перспективу. Вона включає цілісну багатовимірну модель, що відображає трансформацію економічного потенціалу підприємства з фінансової звітності в 3D в 5D-актуарну звітність з метою підвищення його інвестиційної привабливості на фінансовому ринку.

Перший блок моделі у 3D-форматі містить традиційну фінансову звітність трансформовану в 3D на базі зарубіжного підходу із залученням інтелектуального кадрового потенціалу для проведення означеної процедури. Цей блок при наочній інтерпретації має форму звичайного тетраєдра (від грец. τετρά-εδρον – чотиригранник) – простого багатогранника, гранями якого є чотири трикутника, іншими словами – це трикутна піраміда. В багатовимірній системі бухгалтерського обліку відповідна форма фінансової звітності в 3D розміщується у окремій грані тетраєдра. Таким чином забезпечується наочне відображення взаємозв'язку звітних форм. Другий – 4D-формат (3D+час) включає з актуарної звітності на відповідну перспективу (часовий лаг (t)). Остання складається на основі фінансової звітності в 3D, та містить обліково-інформаційне наповнення про перспективи зміни фінансових та операційних активів і зобов'язань, а також власного капіталу підприємства. Тобто актуарна звітність містить важливу інформацію для реальних та потенційних інвесторів, які планують вкласти тимчасово-вільні фінансові ресурси у подальший розвиток підприємства. Для третього блоку запропоновано 5D-формат параметризації облікової інформації, що включає розробку системи оцінки вартості підприємства на основі 4D-моделі та забезпечує підвищення рівня його інвестиційної привабливості на фінансовому ринку. Четвертий блок – 6D – доповнює 5D-формат вже залученою сумою інвестицій та ефективною системою управління фінансовими ресурсами силами кваліфікованого якісного складу менеджерів вищих ланок управління (top-менеджмента) в рамках реалізації визначеної інтеграційної стратегії підприємства [2].

Отже, сучасні імперативи розвитку актуарного обліку в епоху інформаційної економіки передбачають *n*-вимірну інтерпретацію облікової інформації крізь призму актуарного бухгалтерського обліку та акутарної управлінської звітності. Розраховані результати обліково-інформаційного наповнення описаної 6D-моделі управління вартості бізнесу можуть бути використані в системі прийняття рішень як повноцінний фундамент для розробки інтеграційних стратегій підприємств, а також дієвий важіль для залучення необхідного обсягу інвестицій у їх соціально-економічний розвиток.

Література:

1. Малик І.П. Тенденції розвитку інформаційної економіки. *Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту*. 2013. Випуск 1 (14). С. 25-34
2. Luchyk S., Luchyk M., Manachynska Yu., Yevdoshchak V. Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019). *Published by Atlantis Press. Advances in Economics, Business and Management Research : 6th International Conference on Strategies*, October 4-6, 2019, volume 95. Khmelnytskyi, Ukraine. P. 181-185. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/smtesm-19> (Last accessed: 28.10.2020)



УДК 338.3:338.45

Єнакієва Катерина

аспірант кафедри маркетингу

ДВНЗ «Приазовський Державний технічний університет»

Григоренко Тетяна

викладач економічних дисциплін

ВСП «Маріупольський політехнічний фаховий коледж»

ДВНЗ «Приазовський Державний технічний університет»

м. Маріуполь, Україна

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ

Для України практична реалізація курсу на широке використання інновацій, як і в попередні десятиліття, залишається одним з найважливіших викликів. Під впливом структурно-технологічних зрушень, які відбувалися в роки незалежності, причому в основному стихійно, головні механізми зростання продовжували концентруватися в групі галузей, чия конкурентоспроможність переважно залежить від використання екстенсивних факторів виробництва, вимагає відносно невисокого рівня інноваційної активності та ґрунтується на експорті сировинних товарів і продукції нижчих виробничих переділів [1].

Трансформація соціально-економічної системи охоплює три основних етапи (рис. 1). За умови загальносистемної трансформації відбуваються якісні перетворення, що охоплюють усі рівні, впливають на структуру,