

Міністерство освіти і науки України
Хмельницький національний університет
Суспільна академія наук м. Лодзь, Республіка Польща
Західно-Саксонська Вища фахова школа, м. Цвіккау (ФРН)
Національний університет «Львівська політехніка»
Всеукраїнська громадська організація
«Українська асоціація логістики»
Українська асоціація маркетингу
Всеукраїнська спілка вчених економістів

**Маркетингові технології
в умовах глобалізації економіки
України**

Тези доповідей
X міжнародної науково-практичної конференції
3 – 5 грудня 2015 р., м. Хмельницький

Хмельницький

УДК 339.138

ББК 65.281.3

М27

Включені тези доповідей Х міжнародної НПК «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України», проведеної у м. Хмельницькому, 3–5 грудня 2015 р.

На конференції працювали секції: «Стратегічна парадигма інноваційного маркетингу», «Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання», «Актуальні проблеми теорії і практики торгівлі та товарознавчої діяльності», «Маркетинг-менеджмент: концептуальні підходи і перспективи розвитку», «Загальноекономічні тенденції інноваційного розвитку економіки в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір».

Редакційна колегія:

Крикавський Є. В., д.е.н., проф.; *Ковальчук С. В.*, д.е.н., проф.;
Карпенко В. Л., к.е.н., доц.

Матеріали подані в авторській редакції.

*Відповідальність за грамотність, автентичність цитат,
правильність посилань несуть автори матеріалів*

М27 Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України : тези доп. Х міжнар. наук.-практ. конференції, 3–5 грудня 2015 р., м. Хмельницький. – Хмельницький : ХНУ, 2015. – 203 с. (укр., рос., пол., словац., англ.).

Подані тези доповідей з висвітлення питань теорії маркетингових технологій в умовах глобалізації економіки України, міжнародного досвіду інтеграції маркетингу в економічний простір, результатів вітчизняних та іноземних наукових досліджень.

Для керівників виробництв та державних установ, викладачів і фахівців з маркетингу, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів ВНЗ.

УДК 339.138

ББК 65.281.3

© Автори статей, 2015

© ХНУ, оригінал-макет, 2015

ПРОГНОЗУВАННЯ ОЦІНКИ ДИСПРОПОРЦІЙНОСТІ РОЗВИТКУ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНІВ

За теорією загальної рівноваги пропорційність виступає умовою досягнення повної і часткової рівноваги та нерівноважних станів, причинами двох останніх і є диспропорції, які породжують дисбаланси [3].

Пропорції економіки виражають також різні співвідношення в умовах виробництва, розподілу, обміну і споживання, тому критерії класифікації можна згрупувати за такими ознаками: за способом економічного і статистичного виміру: матеріально-речові, вартісні; за природою кінцевого результату: матеріальне виробництво, сфера послуг; за виробничою структурою: співвідношення сфер виробництва і галузей [2].

Методика побудови сценарного прогнозування соціально-економічних диспропорцій прикордонних регіонів – полягає в оцінці різних станів (пропорцій, диспропорцій) об'єкта прогнозування за різних прогнозів зміни фону на якому перебуває об'єкт. Сценарний підхід дає відмінні результати в умовах високої диспропорційності, там, де традиційні методи прогнозу дають помилки внаслідок відмінностей в оцінці первісних даних у зв'язку з впливом особистого фактора на результати прогнозу. Сценарій розвитку регіону – це не ряд ізольованих тенденцій, а ряд багатовимірних моделей, що знаходяться у взаємозв'язку з соціально-економічною ситуацією в регіоні і між регіонами.

Процес побудови сценарію реалізується на основі діагностичного аналізу і тісно пов'язаний з процесом прогнозування. Він дає можливість оцінити найбільш вірогідний хід подій та можливі наслідки та призначений для виділення ключових моментів розвитку регіонів і розробці на цій основі різних варіантів його динаміки, а також для всебічного аналізу і оцінки кожного з триманих варіантів, визначення його структурних особливостей та можливих наслідків його реалізації. Перевага методу сценарію в тому, що проектується не єдина картина майбутнього, а розвиваються альтернативні уявлення про розвиток об'єкта.

На основі сказаного, можна зробити висновок, що методик для визначення диспропорційного розвитку регіонів достатньо, але всі вони оцінюють тільки міжрегіональні нерівності, у той час як внутрішньо регіональні диспропорції залишаються невизначеними. На регіональному рівні диспропорції з'являються тільки після прояву на субрегіональному рівні. Тому, зауважує в своїй публікації Науменко Ж.Г., що виявлення, оцінка та зменшення диспропорцій на ранній стадії їх зародження може виявитися більш ефективною, а ніж боротьба з ними вже у прогресуючому стані на мезорівні [1].

1. Науменко Ж. Г. Аналіз ендогенних та екзогенних диспропорцій на рівні регіону / Ж. Г. Науменко // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. – 2013. – Т. 18, вип. 3/2. – С. 147–150.
2. Світогосподарська диспропорційність: особливості, тенденції, вплив на економіку України : наук. доповідь / За ред. Л. В. Шинкарук. – К., 2012. – 152 с.
3. Трансформації в глобальній економіці та Україна : монографія / За заг. ред. І. М. Школи та О. В. Бабінської. – Чернівці, 2014. – 416 с.

ВЕДЕРНИКОВ М. Д.

д.е.н., проф. кафедри управління персоналом і економіки праці

ЗЕЛЕНА М. І.

здобувач, ст. викл. кафедри управління персоналом і економіки праці,
Хмельницький національний університет

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ОБМІНУ ЗНАННЯМИ МІЖ ПРАЦІВНИКАМИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ДІЄВОЇ СКЛАДОВОЇ КОМПЕНСАЦІЙНОГО ПАКЕТА

Реалії сьогодення нашої держави все більше привертає увагу науковців та практиків до необхідності ефективного управління підприємством. Адже, доцільно відмітити, що будь-яке підприємство прагне до формування, зміцнення та підвищення своїх конкурентних переваг. Одним із головних завдань, що постає перед керуючими підприємства є підвищення рівня мотивації персоналу, адже як відомо, при низькій зацікавленості, розбіжності інтересів персоналу та адміністрації підприємство в цілому стає вразливим до змін конкурентного середовища.

На нашу думку, організаційне знання на сьогодні постає незамінним, рідкісним та унікальним ресурсом підприємства, яке разом з тим, є одним із ключових елементів компенсаційного пакету. Знання на підприємстві мають свої специфічні особливості, це по-перше «невидимість», яка полягає у представленні знань нематеріальними потоками та запасами, що ускладнює їх оцінювання та управління ними; по-друге «необмеженість», тобто розвиток та вдосконалення знань не мають меж; по-третє, «пов'язаність з діями» адже, саме за рахунок використання знань зростають, оновлюються, збільшують свій економічний потенціал працівники, у протилежному випадку воно руйнується, старіє, стає неактуальним та зникає; по-четверте, «недоступність для імітації конкурентами», що ґрунтується на унікальності традицій та досвіду підприємства [1].

Відмітимо, що знання підприємства ґрунтуються на: індивідуальних знаннях співробітників, які, враховуючи свої суб'єктивні переко-