

Додаток В.7

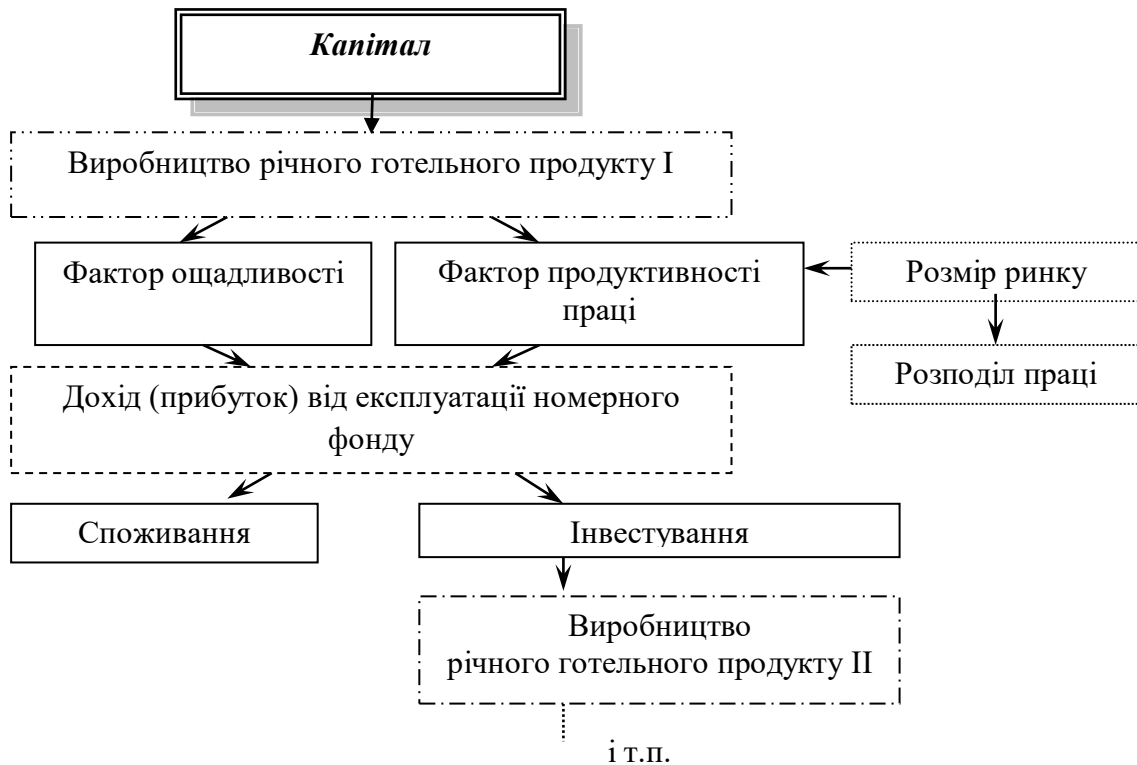


Рис. В.7.1. Інтерпретація впливу факторів багатства (за А. Смітом) на формування готельного продукту [110]

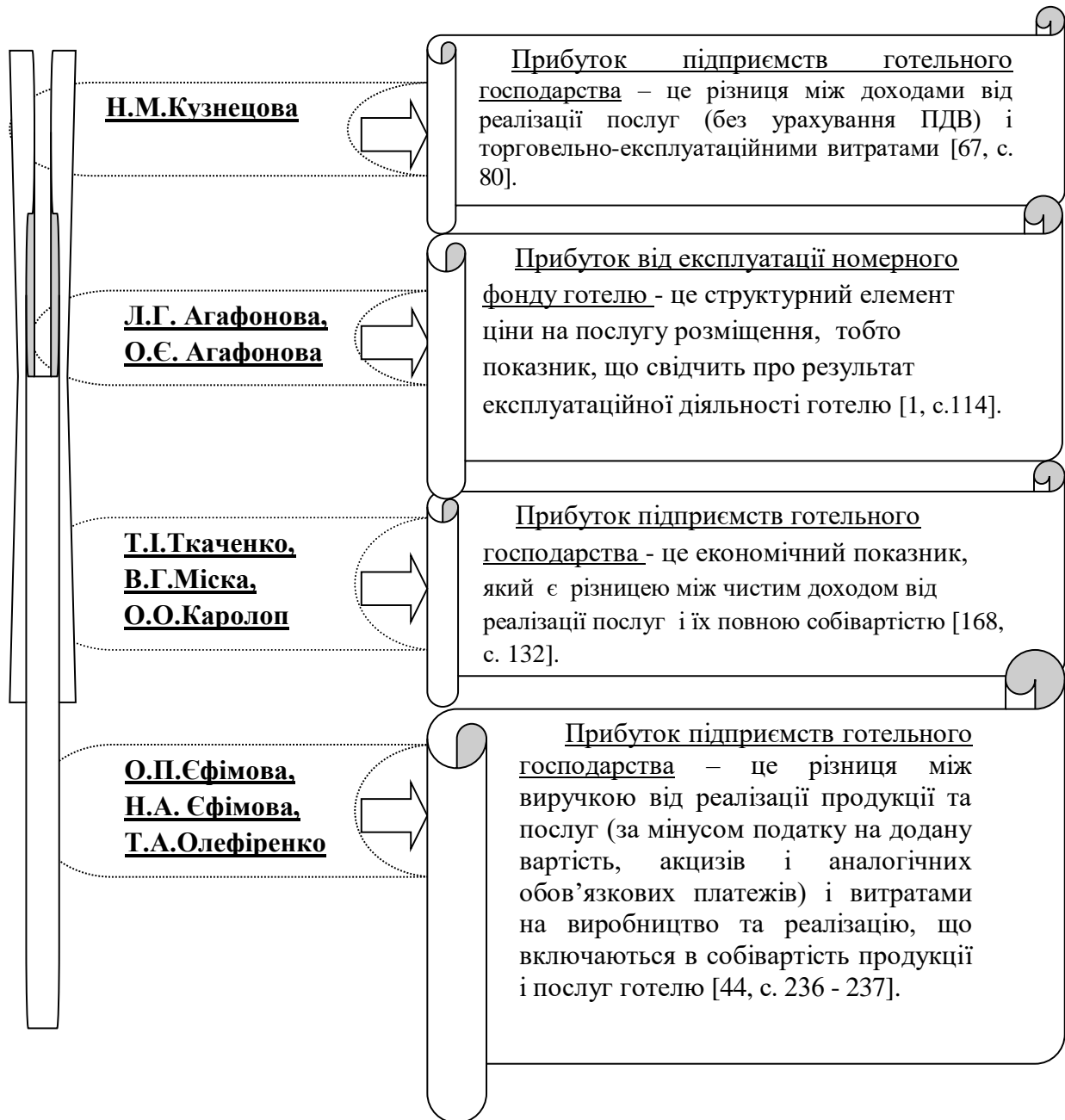
Таблиця В.7.1

Підходи до трактування підприємницької функції

№ з/п	Автори	Країна	Варіанти теорії
1	Р.Кантільон, І.Тюнен, Ф.Найт	Франція Франція США	Підприємництво як несення тягаря <u>ризик</u> або невизначеності
2	Ж.-Б. Сей	Франція	Підприємництво як <u>координація</u> факторів виробництва
3	Й.Шумпетер	Австрія	Підприємництво як <u>новаторство</u>
4	Л.Мізес, І.Кірцнер	Австрія Австрія	Підприємництво як <u>арбітражна</u> (перепродажна) угода

Додаток В.9

Визначення терміну “прибуток підприємств готельного господарства” в сучасній науковій літературі



Додаток В.11

Функції прибутку в процесі господарської діяльності

