

Додаток Р.1

Розрахунок оптимальної структури обсягу реалізації готельних послуг на підставі частки рентабельності

№ з/п	Тип номера	Фактичний обсяг реалізації готельних послуг, грн. (V_j)	Питома вага у фактичній структурі реалізації (E_j)	Прибуток від реалізації, грн. (P_j)	Рентабельність реалізації (α_j)	Оптимальн частка в структурі реалізації (β_j)	Прогнозний обсяг реалізації, грн. (V_j^*)	Прогнозний прибуток від реалізації, грн. (P_j^*)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Апартамент	418682,79	0,044	38937,50	0,093	0,039	563278,94	52384,94
2	Люкс Ексклюзив	660376,34	0,069	45565,97	0,069	0,029	417916,63	28836,25
3	Люкс Сімейний	532080,67	0,056	51611,83	0,097	0,041	587505,99	56988,08
4	Люкс Престиж	233749,00	0,025	26564,86	0,123	0,052	744981,83	91632,76
5	Люкс Прем'єр	347412,00	0,036	42788,49	0,127	0,053	769208,88	97689,53
6	Люкс Покращений	502488,00	0,053	66957,56	0,132	0,056	799492,69	105533,04
7	Люкс Стандарт	556750,00	0,058	45330,74	0,081	0,034	490597,79	39738,42
8	Ексклюзив (2 л/м)	546592,00	0,057	14542,72	0,031	0,013	187759,65	5820,55
9	Ексклюзив (1 л/м)	612150,00	0,064	46048,10	0,076	0,032	460313,97	34983,86
10	Студіо	230791,00	0,024	22564,03	0,105	0,044	635960,10	66775,81
11	Покращений (2 л/м)	708633,00	0,074	141196,28	0,195	0,082	1181068,75	230308,41
12	Покращений (1 л/м)	926284,00	0,097	166289,37	0,180	0,076	1090217,31	196239,12
13	Стандарт (2 л/м)	889196,00	0,093	121832,17	0,136	0,057	823719,74	112025,89
14	Стандарт (1 л/м)	700626,00	0,073	103693,85	0,147	0,062	890344,14	130880,59
15	Економ Плюс (2 л/м)	208638,00	0,022	61104,77	0,294	0,124	1783110,98	524947,87
16	Економ (2 л/м)	867650,00	0,091	231696,02	0,262	0,110	1586871,86	415760,43
17	Економ (1 л/м)	596300,00	0,063	140460,30	0,230	0,097	1390632,74	319289,28
ВСЬОГО		9538398,79	1,00	1367184,54	2,378	1,00	14402982,00	2509834,81

Додаток Р.9

Попит на послуги проживання ОДП “Чернівцітурист” за 2009 – 2010рр. та прогноз ланцюгами Маркова на 2011р.

№ з/п	Вид потреб клієнтів	2009р.							2010р.							Прогноз на 2011р.							
		Одномісний номер, (ліжко/діб)			Двохмісний номер, (ліжко/діб)			Всього	Одномісний номер, (ліжко/діб)			Двохмісний номер, (ліжко/діб)			Всього	Одномісний номер, (ліжко/діб)			Двохмісний номер, (ліжко/діб)			Всього	
		Економ клас	Підвищеної комфортності	Люкс стандарт	Економ клас	Підвищеної комфортності	Люкс покращений		Економ клас	Підвищеної комфортності	Люкс стандарт	Економ клас	Підвищеної комфортності	Люкс покращений		Економ клас	Підвищеної комфортності	Люкс стандарт	Економ клас	Підвищеної комфортності	Люкс покращений		
1.	розміщення в номері з одним ліжком, душовою кімнатою, прямим телефонним зв'язком, письмовим столом, телевізором, холодильником	3570	2340	-	-	-	-	5910	3202	2099	-	-	-	-	5301	2872	1883	-	-	-	-	-	4755
2.	розміщення в номері з двома окремими ліжками, душовою кімнатою, прямим телефонним зв'язком, телевізором, холодильником	-	-	-	2890	1926	-	4816	-	-	-	2592	1727	-	4319	-	-	-	2325	1549	-	-	3874
3.	розміщення в номері з вітальною, спальною, ванною кімнатою, двоспальнім ліжком, прямим телефонним зв'язком, письмовим столом, телевізором, холодильником, столовим посудом, кондиціонером	-	-	1238	-	-	962	2200	-	-	1110	-	-	863	1973	-	-	996	-	-	774	1770	
Всього		3570	2340	1238	2890	1926	962	12926	3202	2099	1110	2592	1727	863	11593	2872	1883	996	2325	1549	774	10399	

Додаток С.1

Перехідна матриці (P) для прогнозу можливих змін попиту на послуги проживання ОДП “Чернівцітурист” ланцюгами Маркова

Матриця переходу P

№ з/п	Тип номеру	Кількість реалізованих послуг проживання, людино-днів				Значення коефіцієнтів переходу p_{ij}						Прогнозна кількість реалізації послуг проживання, людино-днів		
		2009р. (ε_j^1)		2010р. (ε_i^2)		$p_{ij} = \frac{1 \cdot \varepsilon_i^2}{n \cdot \varepsilon_j^1}$	P_{i1}	P_{i2}	P_{i3}	P_{i4}	P_{i5}	P_{i6}	на 2011р. (ε_i^3)	
		ε_1^1	3570	ε_1^2	3202								P_{1j}	0,1495
1.	Одномісний Економ класу	ε_1^1	3570	ε_1^2	3202	P_{1j}	0,1495	0,2281	0,1847	0,2771	0,4311	0,5547	ε_1^3	2872
2.	Одномісний Підвищеної комфортності	ε_2^1	2340	ε_2^2	2099	P_{2j}	0,0980	0,1495	0,1210	0,1816	0,2826	0,3637	ε_2^3	1883
3.	Двомісний Економ класу	ε_3^1	2890	ε_3^2	2592	P_{3j}	0,1210	0,1846	0,1495	0,2243	0,3489	0,4491	ε_3^3	2325
4.	Двомісний Підвищеної комфортності	ε_4^1	1926	ε_4^2	1727	P_{4j}	0,0806	0,1230	0,0996	0,1494	0,2325	0,2992	ε_4^3	1549
5.	Одномісний Люкс Стандарт	ε_5^1	1238	ε_5^2	1110	P_{5j}	0,0518	0,0791	0,0640	0,0961	0,1494	0,1923	ε_5^3	996
6.	Двомісний Люкс Покрашений	ε_6^1	962	ε_6^2	863	P_{6j}	0,0403	0,0615	0,0498	0,0747	0,1162	0,1495	ε_6^3	774
Разом		12926		11593								10399		

Додаток С.3

Розрахунок коефіцієнтів переходу матриці G по ОДП “Чернівцітурист” за 2010р.

№ з/п	Тип номеру	Показник		Значення коефіцієнтів переходу g_{ij}						
		Чистий дохід від надання місяця проживання за 2010р. (грн.)								
1.	Одномісний Економ класу	U_1^1	438674,0	$g_{1j} = \frac{1}{n} \frac{X_1^1}{U_j^1}$	1,0018	1,0848	0,7886	0,8775	1,2372	1,1573
2.	Одномісний Підвищеної комфортності	U_2^1	405107,0	$g_{2j} = \frac{1}{n} \frac{X_2^1}{U_j^1}$	0,0716	0,0775	0,0563	0,0627	0,0884	0,0827
3.	Двомісний Економ класу	U_3^1	557280,0							
4.	Двомісний Підвищеної комфортності	U_4^1	500830,0							
5.	Одномісний Люкс Стандарт	U_5^1	355200,0							
6.	Двомісний Люкс Покращений	U_6^1	379720,0							
n=6	РАЗОМ	X_1^1	2636811,0							
		Прибуток від надання місяця проживання за 2010р. (грн..)								
		X_2^1	492041,0							

Додаток С.2

Початкові дані для розрахунку оптимального асортименту готельних номерів ОДП “Чернівцітурист” за 2009 – 2010рр.

№ з/п	Тип номеру	Кількість реалізованих послуг (людино/діб)		Чистий дохід від надання місця проживання (грн.)		Витрати понесені у зв'язку з реалізацією послуг, грн.		Прибуток від надання місця проживання (грн.)		
		2 009р.	2 010р.	2 009р.	2 010р.	2 009р.	2 010р.	2 009р.	2 010р.	
1.	Одномісний Економ класу	3570	3202	321300,0	U_1^1	438674,0	252991,6	356815,4	68308,4	81858,6
2.	Одномісний Підвищеної комфортності	2340	2099	409500,0	U_2^1	405107,0	322440,3	329512,2	87059,7	75594,8
3.	Двомісний Економ класу	2890	2592	560660,0	U_3^1	557280,0	441463,6	453289,0	119196,4	103991,0
4.	Двомісний Підвищеної комфортності	1926	1727	423720,0	U_4^1	500830,0	333637,1	407372,8	90082,9	93457,2
5.	Одномісний Люкс Стандарт	1238	1110	309500,0	U_5^1	355200,0	243700,3	288918,1	65799,7	66281,9
6.	Двомісний Люкс Покращений	962	863	355940,0	U_6^1	379720,0	280267,1	308862,5	75672,9	70857,5
РАЗОМ		12926	11593	X_1^0 2380620,0	X_1^1	2636811,0	1874500,0	2144770,0	X_2^0 506120,0	X_2^1 492041,0

Додаток С.4

Розрахований обсяг та прибуток від реалізації послуг проживання у відповідності до оптимальної структури готельних номерів ОДП “Чернівцітурист” на 2011р.

№ з/п	Тип номеру	Чистий дохід від надання місяця проживання (грн.)	Прибуток від надання місяця проживання (грн.)
1.	Одномісний Економ класу	378807,58	73125,73
2.	Одномісний Підвищеної комфортності	424485,88	101007,14
3.	Двомісний Економ класу	366268,13	71620,03
4.	Двомісний Підвищеної комфортності	384534,86	82889,02
5.	Одномісний Люкс Стандарт	430624,40	103949,60
6.	Двомісний Люкс Покращений	380529,16	81171,10
РАЗОМ		2365250,00	513762,62

