

Додаток Н.4

Визначення фінансового результату готелю “Трускавець” (філія ВАТ “Готелі Трускавця”) із деталізацією за сегментами відповідальності

Сегмент відповідальності	Показник	Сума, тис.грн.		
СПА-центр (підрозділ-продавець) СГ.1.	Басейн (СГ.1.1.)	Дохід від реалізації послуг басейну стороннім відвідувачам готелю (<i>зовнішній дохід (out side)</i>) Собівартість реалізованих послуг басейну <i>Внутрішній дохід (in side):</i> Кількість відпрацьованих годин роботи басейну x трансфертна ціна СГ.1.1. Собівартість включених до вартості проживання послуг басейну Фінансовий результат реалізації послуг басейну <i>внутрішнім</i> клієнтам (мешканцям готелю (<i>in side</i>)) Фінансовий результат СГ.1.1.	211,8 186,2 317,6 279,4 38,2 63,8	
	Тренажерний зал (СГ.1.2.)	Дохід від реалізації послуг тренажерного залу стороннім відвідувачам готелю (<i>зовнішній дохід (out side)</i>) Собівартість реалізованих послуг тренажерного залу <i>Внутрішній дохід (in side):</i> Кількість відпрацьованих годин роботи тренажерного залу x трансфертна ціна СГ.1.2. Собівартість включених до вартості проживання послуг тренажерного залу Фінансовий результат <i>внутрішньої реалізації</i> послуг тренажерного залу Фінансовий результат СГ.1.2. Фінансовий результат СГ.1. (ФР СГ.1.1.+ФР СГ.1.2.)	86,2 75,8 140,7 123,7 17,0 27,4 91,2	
	Ресторан	Дохід від реалізації послуг ресторану стороннім відвідувачам готелю (<i>зовнішній дохід (out side)</i>) Собівартість реалізованих послуг ресторану <i>Внутрішній дохід (in side):</i> Обсяг реалізованої продукції (власного виробництва та покупних товарів) ресторану x трансфертна ціна СГ.2.1. Собівартість включених до вартості проживання послуг ресторану (сніданків “шведського столу”) Фінансовий результат реалізації послуг ресторану <i>внутрішнім</i> клієнтам (мешканцям готелю (<i>in side</i>)) Фінансовий результат СГ.2.	81,7 61,8 122,5 47,8 74,7 94,6	
	Номерний фонд (підрозділ-покупець) СГ.3.	Люкс Ексклюзив Люкс Сімейний Покрашений (2 л/м) Покрашений (1 л/м) Економ (1 л/м) Економ (2 л/м)	Обсяг наданих готельних послуг x (готельний тариф (ADR) – (ТЦ СГ.1.1.+ ТЦ СГ.1.2.)-(ТЦ СГ.2.1. – ТЦ СГ.2.2.) Собівартість реалізованих готельних послуг Фінансовий результат СГ.3.	1134,6 905,4 229,2
	Фінансовий результат (ФГ) операційної діяльності готелю: ФР СГ.1.1.+ ФР СГ.1.2. + ФР СГ.2.+ ФР СГ.3.		415,0	

Додаток Н.5.

Ланцюжковий (для виробничого підприємства) та спектральний (для підприємства готельного господарства) характер формування вартості



